

从一天5单到一天40单

外卖小哥相信 离“爆单”日子不远了

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王金刚



两瓶可乐、一份单人餐、两份米粉……2月24日，从9时至下午3时，这是德州美团外卖“小哥”艾龙上午最后一个订单的详情，1月29日(大年初五)开始工作，刚开始一天仅接能到5个外卖订单，但随着人们的工作和生活渐渐回归正常，艾龙和他的同事们渐渐忙碌起来。
“还是希望订单可以暴增，这也预示着一切向好发展，大家渐渐安全复工上班，我们做好外卖配送服务。”艾龙满心期待地说。

大年初五开始上班 熟悉的街头变得陌生

2月24日中午，德州下起阴蒙蒙小雨，路面湿滑。在澳德乐时代广场，与前几日的空廖无人相比，明显热闹了很多：停车场内车辆陆续进出；市民举伞提物来来回回；各个餐饮店线上营业，开始无接触配送服务，门前站着多位前来取餐的外卖配送“小哥”，艾龙正是他们其中的一员。

今年28岁的艾龙老家在河北吴桥县，从初至德州“路”与“道”分不清楚，到如今可以不用导航将餐食快速送到顾客手中，从事外卖服务的两年时间里，一直负责从东方红路往南的订单派送，市中心的地段也让他熟悉了德州的大街小巷，可是，今年春节的城区，又让变得陌生了很多。

“作为外卖公司的全勤职工，我是年初五从老家回到德州开始工作的，今年刚来的时候，一切都变得陌生起来，市区没有了往日相互寒暄，也没有了小孩嬉戏，熟悉的街头安静的出奇。”回忆起今年回到岗位之初那几天，艾龙略显落寞，街上看不

到几个人，都带着口罩，裹得严严实实，倒是药店门前排起了长队；最重要的是，外卖餐厅开门的所剩无几，点外卖的人更是少的可怜。

那段时间，由于疫情防控工作的开展，各个小区禁止外来人员进入，顾客也是做足了防护。让艾龙印象最深的一个取餐人，用家里的毛巾把脸都捂住，带着帽子，取完就对我摆手，意思是让我赶快走，全程一句话也没说，仅是点头。“当时我心里觉得挺不舒服的，但后来想想也是可以理解。”

严格的疫情防控工作，加之源源不断的新闻实况信息，对于人们的担忧，艾龙也是心有余悸。他介绍，虽然也很担心，但是公司要求每天在岗，所以他也是做足了各种防护：由于工作需求，家中的口罩算是充足，并随时打着电话向询问家中情况，也算是和家里报平安。

“当时也想到会进行防控，但是没想到这么严，原本想趁着春节的平台配送补助多挣点钱，可是一切都停止了。”艾龙说。

从一天5个订单到40多个订单 从等单到等餐见证复工变化

目前，德州多数企业都已复工复产，街头行人和车辆也多了起来，上班族也开始了日常工作与生活，城市正在慢慢“苏醒”。部分餐饮商户也开始正常营业，但是很多餐厅还不支持堂吃，只支持外卖配送。在特殊时期，艾龙和他的外卖同事们也成这座城市“忙碌”的见证者。

艾龙告诉记者，在德州防控最严格的的那段时间，他几乎算是在家待业的状态，有时候每天配送的单量只有区区几单，主要配送的是人们生活必须的蔬果、粮油、生活用品等。“最少的一天仅接到5个订单，而且配送内容数量极少，这比我刚入行的时候都要少。”艾龙说，算上上下班和取车的距离，在微信运动的统计上，仅走了1000余步，这连我平时的十分之一都不到。

“过了正月十五之后，订单渐渐的增多，我们外卖员也从了‘门前等单’变成了‘门前送餐’，虽说今天下着雨，但是，仅上午的一个高峰期，我这订单也有近40

个，完成第二个高峰后，一天的总数也差不多达到了平时的顶峰。”艾龙说，外卖陆续回到了原来的轨迹上，一天也出现两个高峰期，配送的地段也越来越多，越来越广。

作为商家和顾客的纽带，为了安全，现阶段很多商场还不允许外卖员进入取餐。艾龙介绍，工作期间公司会将每位外卖员的体温数据详细记录在案，并对保温箱和外卖配送车辆进行严格消毒。同时，商户有专门人员将餐食外带并交付到外卖员手中，并对外卖员进行测量体温、消毒等措施。“订单多的时候，由于每天消毒，手掌都有些泛白，但是为了顾客的安全，也为了自己的安全，可以理解。”艾龙说。

“还是喜欢爆单的感觉，手机提示不停，两只手拎着七八单外卖，干得带劲儿，随着各个单位有序复工，相信‘爆单’的日子也不远了。”下午4时许，艾龙手机订单提示再次响起，也预示着下一个外卖高峰的到来。

理发店开门了 “剪个头发也得预约”

齐鲁晚报·齐鲁壹点见习记者 徐洁莹

随着企业、商铺逐渐复工复产，人们的生活渐渐恢复平常，很多理发店门口闲置了一个多月的红白蓝三色灯箱又转起来了，“托尼”老师重新上线。3月10日，齐鲁晚报记者在走访中发现，有些理发店目前仅提供10个预约名额，价格较往常并无变化。

3月10日上午，在东方红路一家理发店，店内有两名顾客在剪头发，硕大的门店只有七个人，与往日门庭若市的状态形成鲜明的对比。

“我们恢复营业后，开店时间是上午十点到下午六点，比之前营业时间减少4个小时，客流量相较于之前也变少了。”店长卜先生告诉记者，他们每年最忙碌的时间就是春节前，每天

平均接待40名顾客左右，加班更是常有的事。但是因为现在正处于特殊时期，不仅轮班的理发师由之前的7人减少至现在的4人，来剪头发的顾客也由平常的一天40人左右减少到现在一天20人左右。

“刚开始恢复营业的几天，整个店里就四五个理发师，还要专门分出1个助理给顾客测量体温、消毒、做进店登记。”卜先生说，平时剪发等待区设在了店内，但是由于疫情的关系，每个顾客都会提前一天预约好到店时间，如果遇到特殊情况，没能在规定时间内到店，那只能在店外等候，避免人流聚集。

卜先生告诉记者，他们店早在2月27日就开始在固定的客户群以

及自己朋友圈内宣传恢复营业的消息，仅一天，就有近30人预约剪发。

“按照往年复工的规律，我们初七就上班了，虽然没出正月来剪发的人也不多，但是也可以勉强维系收支平衡。像今年这种情况，从年三十放假，有接近一个半月都在休班，没有客流量也就没有收入，我们还要负担每个月的房租，员工的工资，确实有很大压力。”卜先生说，“希望疫情能早点结束，虽然在家休班的日子很清闲，但是没有经济来源，我的精神压力每天也很大。哪怕是像现在这样，不管能接待几个顾客，总归是有事做了，只要忙碌起来，就算是步入生活的正轨，也代表着一切慢慢在变好吧！”

药店员工坚守“疫”线 “被误解的滋味很不好受”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 信岱威 见习记者 李梦晴

“今天有口罩了吗？”每天这样的询问会在德州康诺新特药大药店的门口重复几十次，新冠肺炎疫情发生以来，市场上的口罩一直很紧缺。

“口罩都是之前的库存，疫情刚发生的时候，很多人来购买口罩，库存本就不多，直接就卖光了，后来我们根本进不到货了。”药店负责人张女士告诉记者，坚守在“疫”线的员工们都没有足够的口罩戴。

张女士表示，疫情期间，在药店的工作很辛苦，经常不被理解，当得知没有消毒液、口罩后，很多市民站在门口出言不逊。甚至有市民举报药店，“我们根本没有哄抬物价，被举报后真的很委屈。”张女士无奈的说，没有防疫物资的时候，市民怀疑我们囤积不卖，如今有了

防疫物资，口罩一片卖3.5元，市民又认为价格高。

药店每天要接触很多人，我们采取了很多的防疫措施。有的员工们担心害怕，并不想来上班，张女士亲自打电话打消他们的顾虑。“害怕也要开门营业，市民们需要我们，而且我们采取了很多的防疫措施。”张女士告诉记者，市民在门口告知所需的药品，由店内员工拿到门口，不允许市民进店，购买感冒药、消炎药等药品的市民需要登记，员工每天测温、登记，店内每天至少消毒4次。

如今药店每天从8点半营业到晚上6点，疫情让客流量下降了近三分之一。张女士坦言，由于房租、工资等因素，药店的压力很大，如今形势越来越好，压力也会慢慢减轻。

战疫生活曲



B04

齐鲁晚报

2020年3月11日
星期三

编辑：常学艺
美编：赵秋红