



□评论员观察

一旦把野生动物保护法律法规执行情况纳入中央环保督察范畴,这把“利剑”势必会促使地方有关部门认真落实野生动物保护问题,进而压实主体责任,使有关政策措施、法律法规尽快落地见效。

## 用好督察“利剑”,切实保护野生动物

□本报评论员 朱文龙

3月10日,生态环境部新闻发言人刘友宾表示,生态环境部将研究把野生动物保护法律法规执行情况纳入中央生态环境保护督察范畴。

从2015年起,针对持续严重的环境问题,中央层面的环保督察风暴启动。中央环保督察组督察范围之广、问责力度之大,前所未有。可以想见,一旦把野生动物保护法律法规执行情况纳入中央环保督察范畴,这把“利剑”势必会促使地方有关部门认真落实野生动物保护问题,进而压实主体

责任,使有关政策措施、法律法规尽快落地见效。

为了压实保护野生动物的主体责任,生态环境部考虑将野生动物保护纳入中央生态环保督察范畴。目前,我国关于野生动物保护法律并非“一片空白”。《刑法》《野生动物保护法》《动物防疫法》等各个层级的法律法规都有相应的规定,不过,非法野生动物交易、滥食野生动物等现象仍在一些地方存在。究其原因,一方面是因为长期以来,对吃野味等行为的惩戒大多停留在道德说教和伦理谴责的层面上,很难对违法分子产生震慑。另一方面,则是在一

些地方,野生动物监管仍存在多头管理、职能交叉、权责模糊等问题。此外,与野生动物相关的经济活动创造了可观的经济效益,导致地方监管动力不足,也是一个不容忽视的原因。

如今,人们已经品尝到了滥食野生动物的“恶果”。有专家表示,新冠肺炎病毒来源于野生动物。实际上,这不是“野味”与病毒第一次“联手”,2003年的非典病原体,此后的中东呼吸综合征冠状病毒、埃博拉病毒,均与野味密切相关。在此背景下,前不久召开的十三届全国人大常委会第十六次会议,表决通过了《全国人民代表

大会常务委员会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》,明确对违反野生动物保护法和其他有关法律规定,猎捕、交易、运输、食用野生动物的,在现行法律规定基础上加重处罚。此外,还要求各级政府及其有关部门健全执法管理体制,明确执法责任主体,落实执法管理责任,加大监督检查和责任追究力度。

《决定》使我国对野生动物保护的力度大大增强。如今政策已然出台,如何将“硬核”的野生动物保护政策真正贯彻下去,做到

“禁而有止”,成为公众关注的焦点。从这个角度来说,生态环境部考虑将野生动物保护法律法规执行情况纳入中央生态环境保护督察范畴,无疑给公众吃了一颗“定心丸”,对于各级各部门来说,应该以此为契机,转变工作观念,将野生动物保护工作摆在全局工作的突出位置,明确执法责任主体,落实执法管理责任,加强常态化管理,对涉及野生动物违法行为展现“零容忍”的态度。

环保督察画出了不能逾越的“红线”,公众也要坚决管住自己的嘴,决不能“好了伤疤忘了疼”。

□一家之言

## 加速推进“新基建”,利于疫后经济复苏

□程京

进入2020年,“新基建”突然成为热词,近期更是多次出现在决策层的部署当中。譬如近日中央政治局常委会在研究当前新冠肺炎疫情防控和稳定经济社会运行重点工作时,就提到要“加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度”。“新基建”成为舆论焦点,这或许是未来疫情结束后中国经济的重要增长点。

所谓新基建,全称为“新型基础设施建设”,其相对于铁路、桥

梁、房地产等老基建而言,所指包括5G、数据中心以及各种数字服务平台等,本质上,新基建就是数字经济发展的底层建筑。

近来决策层多次提及新基建,无疑与疫情下的经济形势有关。一方面,不管是新基建还是老基建,其本质都是一项基础设施,众所周知,疫情期间经济活力被限制,需求被压抑,而投建基础设施是拉动经济增长的重要抓手,利于疫后经济复苏。

另一方面,这次疫情也让我们充分看到了数字服务对国人生产、

生活的巨大价值。疫情期间,人们的线下活动一度停摆,而线上平台承载了大量生产生活服务,实现了对经济活动与日常生活的赋能,在未来,这也具有极大想象空间。

应该看到,中国互联网产业的上半场是消费互联网,几乎所有的大平台都是靠满足C端需求成长起来的;而随着人口红利消失,消费互联网增长见顶,互联网产业的重点开始转向产业互联网,也就是B端。不论是从决策层部署,还是从民间资本动向来看,产业互联网都是互联网经济下一步的重心。

产业互联网对应的是企业,其价值也就是为企业赋能。具体来说,就是互联网利用全新的基础设施对传统行业的模式进行改造,以实现企业效益的倍增。而这个改造传统产业模式的平台,就是新基建。

实际上,不论是传统巨头BAT,还是这几年涌现的几大独角兽企业,都在积极布局新基建,为企业与用户赋能,也探索新的增长点。

比如最近支付宝就宣布了15年以来的最大改版,最大的变化就是首页平台能力首次开放,升级为数字生活开放平台。从企业端来讲,

它把流量和商业场景开放给更多商家,提升经营效率;而对消费者来说,平台基于智能算法为用户推荐喜欢的服务,从“人找服务”走向“服务找人”,在线消费更加便捷。

由此可见,新基建就是数字化服务的桥梁,其极大提升了商家与用户的连接效率。眼下,决策层不断强调新基建的价值,更多企业也宜及时跟进,充分发挥自身技术与资本优势,为新基建注入能量与活力。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

# 山东福彩人在战“疫”一线 一线福彩人勇担当 “为了社区安全 再苦再累也值了”

在漫长的假期和全民防疫期间,大家逐渐适应了新的生活节奏:睡醒后用手机打卡、外出带好出入证、上网课学习……疫情之下,仍然能够安稳地生活,既要感谢广大医护人员,也离不开志愿者的辛苦。

“疫情虽然可怕,但是我们身为福彩的一员,自当冲锋在前,无所畏惧!”泰安市堰北商业街37090236号福彩站站长林相会接到电话后,笑得很是爽朗。“自从疫情暴发后,我就一直工作在第一线,主要是负责我们堰北社区的执勤及防护工

作,条件是艰苦了点,但是能够守护社区一方居民的安全,咱们自己的家人们身体健健康康的,就比什么都强,他们安心,我们也放心!”

泰安市37091183号福彩站站长弥宪金,为防范疫情的扩散,主动到清真寺社区参加志愿者服务。因为清真寺社区的居民人数较多,防疫检查任务也无形之中增加了许多,弥宪金经常忙得没有时间休息,但他却说:“为了社区安全,再苦再累我也值了!”

来自泰安市37098344号福彩站的销

售员孙维庆,疫情发生后积极响应上级号召,加入执勤队伍,不仅在御园小区负责执勤、巡逻工作,同时还承担起楼道清洗消毒工作。他表示,作为一个福彩人,自己应该尽最大努力防止疫情的蔓延。“我们就得做到严防死守,积极防护,对于社区的居民进行合理劝导,尽力减轻疫情对广大居民的生活压力。危难之际见真情,这也体现了我们福彩人的风采和价值。”

“我们也就是在门口检查体温,查看出入证、登记信息、楼道消毒,这些工作

程序并不复杂。”泰安市37092167号福彩站站长孟凡军介绍,为了减少社区居民与外来人员的接触,快递货物的转运工作他们执勤人员也承担了,对于居家隔离、行动不便的居民,他们还会按需采购、送货上门。

每一个平凡岗位的背后,都是无数人默默无闻的付出;每一次灿烂的笑容背后,都是为民坚守的执着。大灾之下有大爱,正是有了他们的爱与奉献,我们的生活依旧阳光灿烂。

(陈梅君)

## 威海市福彩中心开展线上培训 销售员居家“充电”

突发疫情给福利彩票销售按下暂停键,为有效避免人员聚集,并持续做好培训工作,近段时间,威海市福彩中心科学筹划,主动抓住销售“空档期”为投注站销售人员开展线上培训活动,线上“充电”模式也为全力打赢疫情防控阻击战和福利彩票销售做好全方位准备。

“下面,我给大家介绍一下在疫情防控工作中,投注站需要注意的一些事项。”3月5日,在威海福彩投注站QQ群会议上,市区管理站工作人员卢加淇正在为投注站做疫情防控培训工作。根据统一安排,威海市福彩中心在疫情防控期间全面启动线上培训工作,以各管理站为单位,采用钉钉办公、QQ群等平台,带领投注站通

过手机、电脑或平板等终端参加在线培训学习,培训内容涵盖了疫情防控、营销技能、居家学习等多项内容,线上参与培训的投注站销售人员累计达到500人。“这个特殊时期开展这种线上培训真的很有必要,既免去了人员聚集感染的风险,也能利用空档期充充电。”市区37100073号福彩站站长老乔说。

除了参加线上培训学习,疫情以来,威海市多名福彩投注站销售人员积极响应社区号召,志愿参加社区抗疫服务,他们分别以社区登记、为社区值班人员送饭菜等形式,默默为社区抗疫贡献自己的一份力量。

(于明)

## 日照福彩 为销售场所配发防疫物品

为提升福彩销售一线疫情防控水平,确保销售人员和购彩者的身体健康和人身安全,满足全市福彩销售场所开市复工条件,保障彩票市场平稳健康运行。3月11日,日照福彩为全市销售场所配发了疫情防控物资。

福彩管理员们在第一时间将84消毒液、酒精、免洗消毒凝胶、口罩、喷壶等物资送到辖区各销售场所,并现场指导消毒液使用的注意事项。在管理员的带领下,37110275号和37110193号销售场所站长志愿加入配送队伍,为其他销售场所配送防疫物品。

此外,日照市福彩中心还为各销售场所配备《消毒液使用须知》和疫情防控



海报,要求张贴防疫警示语,并通过微信推送疫情防控小知识和开市复产注意事项,确保每位销售员有充足的疫情防控意识,了解健康知识,全力保障依法科学防控、有序恢复福彩销售和维护销售渠道稳定同步开展。

(高晶晶)