



□评论员观察

“云直播”活动，不仅让公众真切感触到了山东经济社会运行秩序的迅速恢复，也为山东企业提供了一个展示和沟通的渠道。

机器轰鸣，胜过了春天的柳绿花红

□本报评论员 沙元森

早春时节，万物萌芽。我们从细枝末节的芽苞里可以看得到勃勃生机。

3月12日，齐鲁晚报·齐鲁壹点进行了“企动齐鲁——山东百企复工复产云直播”。站在抗疫阵地，肩负媒体责任，吹响的是山东企业复工复产的“冲锋号”。

新冠肺炎疫情发生以来，山东统筹抓好省内疫情防控、经济社会发展、服务国家防控大局“三

条战线”，以复工复产保防控、保市场、保供给，以疫情防控促生产、促市场、促供应。目前，山东规模以上工业企业，基本实现应开尽开，能复尽复。

企业无论公私，项目不分大小，每一个机器轰鸣的车间，每一个热火朝天的工地，都奏响了春天里的进行曲。这样的画面在以前只道是寻常，但是在疫情防控的关键时期，我们不能不为之激动，因为这些让人感受到了更大的信心和力量。因为对美好生活的向往，我们克服了一切困难，实

现了高质量的复工复产，看见了美好，也终将抵达美好。

为了推动企业复工复产，山东做了大量的工作，出实招，解难题。科学防疫，金融支持，减税降费，“云招商”“线上招聘”，为中小企业减负加油，为员工返岗开辟“绿色通道”，大数据助力企业……多管齐下，精准纾困，最终使山东企业的复工复产形成了“全面开花”之势。

“云直播”让公众眼见为实，真切感触到了山东经济社会运行秩序的迅速恢复。同时，这次活动

也为山东企业提供了一个展示和沟通的渠道。疫情防控和复工复产“同步”进行，对每个企业来说都是一个重大考验，难免会遇到一些堵点和难点。通过“云直播”，经验得到共享，困难得到克服，受益的将是参与其中的每一个企业。

经过疫情的考验，山东企业在挑战中看到了更多的机遇。传统产业正在改造提升，新兴产业正在培育壮大，山东经济发展的引擎正在轰鸣。虽然疫情对经济社会发展造成了

冲击，但是我们有信心完成今年的目标任务。为此，需要每个企业和每个员工去抢时间，抓机遇。通过“云直播”，我们看到了运转不息的流水线，也看到了争分夺秒的工人。与时间赛跑的我们正在击退病魔，与时间赛跑的企业，很快将夺回自己的市场和效益。

没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会来临。在这个温暖的早春，我们欣赏街头的柳绿花红，我们更欣赏每一个在岗位上认真工作的人。

□评论员观察

待疫情散去，请以更好的姿态拥抱生活

□本报评论员 王学钧

疫情正一天天好转，生活回归常态的日子不远了。这几天，朋友圈里一颗颗压抑已久的心开始躁动，不少人正谋划着疫情过后的各种“报复性消费”。有的想搞一场饕餮盛宴，痛快淋漓地欢庆一下；有的想来一次放松之旅，相携出游，重新品味一番“诗与远方”。如此等等，不一而足。

这没什么不好理解。出于疫情防控的需要，日常生活不得不长时间陷入某种非常状态——在毫无准备的情况下，很多以前习以为常的事不能做了，很多以前习以为常

的“福”享不了了。“宅居”之中，一些人时有郁闷、沮丧之感。即便如此，人们对生活的热爱非但没有衰退，甚至还因对回归常态的渴望变得更加深沉而强烈。从这个角度看，随着疫情的好转，一些人迫不及待地“熊抱”春天、“报复”生活，也是一件情理之中的事。

心情可以急切，行动却急躁不得。一方面，疫情虽不断好转，但远未到终结之时。行百里者半九十，疫情防控必须慎始慎终，不容有丝毫的懈怠，不能让来之不易的防控局面因各种“冒进”而前功尽弃。另一方面，面对突如其来的新冠肺炎疫情，我们不得不重新

审视并调整了原来的生活方式。惨痛的教训再次提醒我们，这样的审视和调整不是应对疫情的一种权宜之计，而是向着文明生活方式的一次重新出发。即便疫情最终散去，战疫期间启动的许多“操作”也必须保持下去。

“野味”就此彻底地禁了吧。毅然决然地对各种野生“宿主”挥手告别，无论作为食客，还是作为经营者，都不要再对陆生野生动物抱有任何幻想。这是一项严格的法律诉求，更应是一种清醒的道德自觉。

让公筷、公勺成为餐桌标配吧。据世界卫生组织统计，食源性

疾病的发病率居各类疾病总发病率前列。在疾病的各类传播途径中，唾液是最主要的途径之一。由“唾液交流”或共同进食引起的食源性传染病多达几十种之多，常见的有甲型和戊型肝炎、细菌性痢疾、伤寒、手足口病、结核病、幽门螺旋杆菌等。用好公筷公勺，搞好分餐进食，不仅是“举案齐眉”时代就有的传统，更应成为一种呵护公共卫生安全的新习惯。

让不必要的线下聚集转移到网上吧。移动互联网时代，许多容易导致交叉感染的人群聚集早已完全可以避免，能不扎堆的就尽可能不扎堆。在大多数情况下，这不

仅可以更好地避免交叉感染，更是一种让人际互动变得省时省力又省心的好办法。

此外，公共场所保持必要的距离，居家生活保持通风、及时清洁消毒，外出旅游尽量避开人流高峰，邻居之间经常走动、守望相助，非常时期各安其分、各尽其责，疫情防控期间的这些“操作”也应成为疫情过后的生活常态。

疫情过后是常态，小事小节显文明，让我们带着对疫情之痛的深刻记忆，精心准备，以更好的姿态拥抱春天，拥抱生活。

■投稿信箱：qilupinglun@sina.com

山东省体育彩票管理中心 关于恢复体育彩票销售兑奖相关事宜的公告

工作的相关事宜公告如下：

一、自2020年3月13日起，恢复我省体育彩票各类游戏(包括全国联网电脑彩票游戏、高频游戏、纸质即开型彩票)以及“手机在线”电话销售业务的销售及兑奖。

二、我省符合当地疫情防控

控部门开业要求的实体店按照“自主自愿”原则，自2020年3月13日起，逐步有序恢复店内体育彩票的销售、兑奖服务，营业时间遵照当地疫情防控部门要求执行。

三、体育彩票全国联网游戏的开奖、全部游戏的兑奖期

起算时间等具体事项以中国体彩网(www.lottery.gov.cn)和竞彩网(www.sporttery.cn)有关公告为准。

四、“玉鼠迎新春 体彩送好礼”纸质即开型体育彩票营销活动延长至3月15日24:00结束。

五、请购彩者配合实体店做好疫情防控工作，感谢您的理解和支持，由此给您带来的不便敬请谅解。

山东省体育彩票管理中心
2020年3月11日

尊敬的中国体育彩票购彩者：

好久不见！愿大家别来无恙。

从今天开始，各级体育彩票机构将根据当地的疫情防控形势，在充分做好各项复工准备的前提下，有序恢复体育彩票各游戏销售，您可以前往已恢复销售的体育彩票实体店选购体育彩票，为生活添彩，为公益助力。

没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会到来。在您的支持和理解下，我们已经迎来了春的脚步。但是，由于疫情防控工作目前仍处于“不获全胜，决不轻言成功”的阶段，仍需要您和我们一起，坚定信心，携手并进，战胜疫情。在此，我们呼吁并提醒：

一、为了您和家人的健康，在前

往体彩实体店购买彩票时，请自觉佩戴口罩、注重自我防护，配合体彩销售人员做好疫情防控工作。

二、鉴于当前疫情防控工作的情况，目前仍有部分地区尚未具备恢复体育彩票销售的条件，请大家留意本地区体育彩票销售机构的公告，也请您对此给予理解和支持。

三、在享受体育彩票带来的幸运与欢乐的同时，勿忘快乐购彩、理性投注，保持良好的心态参与体育彩票公益事业。

寒冬已去，暖春即来。在再次相逢的时刻，我们坚信，在每一位温暖有光的购彩者的支持下，国家公益彩票事业必将迎来更加美好的明天！

国家体育总局体育彩票管理中心
2020年3月11日