



评论员观察

“云直播”活动,不仅让公众真切感触到了山东经济社会运行秩序的迅速恢复,也为山东企业提供了一个展示和沟通的渠道。

机器轰鸣,胜过了春天的柳绿花红

本报评论员 沙元森

早春时节,万物萌芽。我们从细枝末节的芽苞里可以看得勃勃生机。

3月12日,齐鲁晚报·齐鲁壹点进行了“企动齐鲁——山东百企复工复产云直播”。站在抗疫阵地,肩负媒体责任,吹响的是山东企业复工复产的“冲锋号”。

新冠肺炎疫情发生以来,山东统筹抓好省内疫情防控、经济社会发展、服务国家防控大局“三

条战线”,以复工复产保防控、保市场、保供给,以疫情防控促生产、促市场、促供应。目前,山东规模以上工业企业,基本实现应开尽开,能复尽复。

企业无论公私,项目不分大小,每一个机器轰鸣的车间,每一个热火朝天的工地,都奏响了春天里的进行曲。这样的画面在以前只道是寻常,但是在疫情防控的关键时期,我们不能不为之激动,因为这些让人感受到了更大的信心和力量。因为对美好生活的向往,我们克服了一切困难,实

现了高质量的复工复产,看见了美好,也终将抵达美好。

为了推动企业复工复产,山东做了大量的工作,出实招,解难题。科学防疫,金融支持,减税降费,“云招商”“线上招聘”,为中小企业减负加油,为员工返岗开辟“绿色通道”,大数据助力企业……多管齐下,精准纾困,最终使山东企业的复工复产形成了“全面开花”之势。

“云直播”让公众眼见为实,真切感触到了山东经济社会运行秩序的迅速恢复。同时,这次活动

也为山东企业提供了一个展示和沟通的渠道。疫情防控和复工复产“同步”进行,对每个企业来说都是一个重大考验,难免会遇到一些堵点和难点。通过“云直播”,经验得到共享,困难得到克服,受益的将是参与其中的每一个企业。

经过疫情的考验,山东企业已经在挑战中看到了更多的机遇。传统产业正在改造提升,新兴产业正在培育壮大,山东经济发展的引擎正在轰鸣。虽然疫情对经济社会发展造成了

冲击,但是我们有信心完成今年的目标任务。为此,需要每个企业和每个员工去抢时间,抓机遇。通过“云直播”,我们看到了运转不息的流水线,也看到了争分夺秒的工人。与时间赛跑的我们正在击退病魔,与时间赛跑的企业,很快将夺回自己的市场和效益。

没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临。在这个温暖的早春,我们欣赏街头的柳绿花红,我们更欣赏每一个在岗位上认真工作的人。

评论员观察

待疫情散去,请以更好的姿态拥抱生活

本报评论员 王学钧

疫情正一天天好转,生活回归常态的日子不远了。这几天,朋友圈里一颗颗压抑已久的心开始躁动,不少人正谋划着疫情过后的各种“报复性消费”。有的想搞一场饕餮盛宴,痛快淋漓地欢庆一下;有的想来一次放松之旅,相携出游,重新品味一番“诗与远方”。如此等等,不一而足。

这没什么不好理解。出于疫情防控的需要,日常生活不得不长时间陷入某种非常状态——在毫无准备的情况下,很多以前习以为常的事不能做了,很多以前习以为常

的“福”享不了了。“宅居”之中,一些人时有郁闷、沮丧之感。即便如此,人们对生活的热爱非但没有衰退,甚至还因对回归常态的渴望变得更加深沉而强烈。从这个角度看,随着疫情的好转,一些人迫不及待地“熊抱”春天、“报复”生活,也是一件情理之中的事。

心情可以急切,行动却急躁不得。一方面,疫情虽不断好转,但远未到终结之时。行百里者半九十,疫情防控必须慎始慎终,不容有丝毫的懈怠,不能让来之不易的防控局面因各种“冒进”而前功尽弃。另一方面,面对突如其来的新冠肺炎疫情,我们不得不重新

审视并调整了原来的生活方式。惨痛的教训再次提醒我们,这样的审视和调整不是应对疫情的一种权宜之计,而是向着文明生活方式的一次重新出发。即便疫情最终散去,战疫期间启动的许多“操作”也必须保持下去。

“野味”就此彻底地禁了吧。毅然决然地对各种野生“宿主”挥手告别,无论作为食客,还是作为经营者,都不要再对陆生野生动物抱有任何幻想。这是一项严格的法律诉求,更应是一种清醒的道德自觉。

让公筷、公勺成为餐桌标配吧。据世界卫生组织统计,食源性

疾病的发病率居各类疾病总发病率前列。在疾病的各类传播途径中,唾液是最主要的途径之一。由“唾液交流”或共同进食引起的食源性传染病多达几十种之多,常见的有甲型和戊型肝炎、细菌性痢疾、伤寒、手足口病、结核病、幽门螺旋杆菌等。用好公筷公勺,搞好分餐进食,不仅是“举案齐眉”时代就有的一种传统,更应成为一种呵护公共卫生安全的新习惯。

让不必要的线下聚集转移到网上吧。移动互联网时代,许多容易导致交叉感染的人群聚集早已完全可以避免,能不扎堆的就尽可能不扎堆。在大多数情况下,这不

仅可以更好地避免交叉感染,更是一种让人际互动变得省时省力又省心的好办法。

此外,公共场所保持必要的距离,居家生活保持通风,及时清洁消毒,外出旅游尽量避开人流高峰,邻居之间经常走动、守望相助,非常时期各安其分、各尽其责,疫情防控期间的这些“操作”也应成为疫情过后的生活常态。

疫情过后是常态,小事小节显文明。让我们带着对疫情之痛的深刻记忆,精心准备,以更好的姿态拥抱春天,拥抱生活。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

山东省体育彩票管理中心 关于恢复体育彩票销售兑奖相关事宜的公告

根据财政部《关于做好疫情防控期间彩票发行销售工作有关事宜的通知》(财综[2020]2号)精神,以及国家体育总局体育彩票管理中心《关于在符合条件的区域恢复体育彩票发行销售工作的公告》内容,现就恢复我省体育彩票销售兑奖

工作的相关事宜公告如下:
一、自2020年3月13日起,恢复我省体育彩票各类游戏(包括全国联网电脑彩票游戏、高频游戏、纸质即开型彩票)以及“手机在线”电话销售业务的销售及兑奖。
二、我省符合当地疫情防

控部门开业要求的实体店按照“自主自愿”原则,自2020年3月13日起,逐步有序恢复店内体育彩票的销售、兑奖服务,营业时间遵照当地疫情防控部门要求执行。
三、体育彩票全国联网游戏的开奖、全部游戏的兑奖期

起算时间等具体事项以中国体彩网(www.lottery.gov.cn)和竞彩网(www.sporttery.cn)有关公告为准。
四、“玉鼠迎新春 体彩送好礼”纸质即开型体育彩票营销活动延长至3月15日24:00结束。

五、请购彩者配合实体店做好疫情防控工作,感谢您的理解和支持,由此给您带来的不便敬请谅解。

山东省体育彩票管理中心
2020年3月11日

致中国体育彩票 购彩者的一封信

尊敬的中国体育彩票购彩者:

好久不见!愿大家别来无恙。

从今天开始,各级体育彩票机构将根据当地的疫情防控形势,在充分做好各项复工准备的前提下,有序恢复体育彩票各游戏销售,您可以前往已恢复销售的体育彩票实体店选购体育彩票,为生活添彩,为公益助力。

没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会到来。在您的支持和理解下,我们已经迎来了春的脚步。但是,由于疫情防控工作目前仍处于“不获全胜,决不轻言成功”的阶段,仍需要您和我们一起,坚定信心,携手并进,战胜疫情。在此,我们呼吁并提醒:

一、为了您和家人的健康,在前

往体彩实体店购买彩票时,请自觉佩戴口罩、注重自我防护,配合体彩销售人员做好疫情防护工作。

二、鉴于当前疫情防控工作的情况,目前仍有部分地区尚未具备恢复体育彩票销售的条件,请大家留意本地区体育彩票销售机构的公告,也请您对此给予理解和支持。

三、在享受体育彩票带来的幸运与欢乐的同时,勿忘快乐购彩、理性投注,保持良好的心态参与体育彩票公益事业。

寒冬已去,暖春即来。在再次相逢的时刻,我们坚信,在每一位温暖有光的购彩者的支持下,国家公益彩票事业必将迎来更加美好的明天!

国家体育总局体育彩票管理中心
2020年3月11日