

百企复工复产云直播 吸引210万网友“云监工”

本报济南3月12日讯(记者 张玉岩) 3月12日上午9时至11时,齐鲁晚报·齐鲁壹点推出复工复产大型融媒策划——“企动齐鲁——山东百企复工复产云直播”,全省16市联动,百余名记者连线全省100多家重点企业、重点项目、重大工程复工复产现场。本次直播在齐鲁晚报·齐鲁壹点、新锐大众、海报新闻、半岛新闻客户端同步直播,同时在今日头条、百度百家、腾讯等20多家商业平台同步推送。据不完全统计,截至12日12时,同时在线收看人数超过210万人次。

本次大型直播活动从新气象、新动能、新技术、新基建、新项目、新发展、新文化、新力量八大模块,全面呈现新冠肺炎疫情发生以来,山东全省上下如何“外防输入、内防扩散”,牢牢抓住春季生产的黄金机遇期,走向一片欣欣向荣。

面对疫情冲击,山东见事早、行动快、措施实、力度大,一手抓疫情防控,一手抓复工复产,交出了一份出色答卷。2月上旬,在国内绝大部分省份尚未开工之际,山东率先吹响复工集结号,各地相继出台一系列马上能落地、能见效的应急性举措,给企业复工复产吃下了“定心丸”。本次直播带网友们走到现场,更生动地带给网友一场资讯盛宴。

活动推出后,引起网友的广泛讨论。在直播中,齐鲁晚报·齐鲁壹点还发挥网络互动优势,提前在自有平台和微博等商业平台开设话题#山东百企复工复产云直播#进行预热,邀请网友参与进来,讨论身边复工情况,分享复工后的心情和场景,有超过32.9万网友参与互动讨论。

网友纷纷留言,为山东复工复产点赞。网友luhypng005说:“山东复工复产百舸争流,看得春潮澎湃。”网友狮城勇探也忍不住为山东竖起大拇指:“山东好样的。”同时,还有网友对齐鲁晚报·齐鲁壹点此次的直播形式叫好:“这种形式好,一目了然。”

“企动齐鲁——山东百企复工复产云直播”已成为企业展示自身形象的一个窗口,看山东复工、看自己的企业复工成为网友交流的热点。



新气象

在齐鲁大地上,一批批重大项目和民生工程正焕发勃勃生机,“万里黄河第一隧”穿黄隧道盾构掘进突破千米大关,加速济南从“大明湖时代”迈向“黄河时代”

新动能

在逆境中展现担当,新动能必须逆流而上,小鸭集团发挥技术优势,启动测温枪、口罩等防疫产品的研发生产,复工后订单排到9月份

新技术

让抗疫复工跑出加速度,即墨恒尼智造24小时开工,日产20000余只口罩助力疫情防控

新基建

对冲疫情和经济下行压力,我们需要一剂“良药”,新基建无疑是选择之一,海尔集团加快布局人工智能,人工智能骨干企业、重大项目正加快集聚

新项目

一个大项目,带来一条产业链,山东第一医科大学二期项目施工现场正热火朝天

新发展

战胜疫情,推动新发展,需要新引擎,熊吞大碗丼开通了网上团餐预订服务,预售团购券,两天半的营业额已达到18万元正萌芽复苏,济宁市文化中心已经开始陆续复工

新文化

他们有力量,有后劲,原本从事服装生产加工的如意集团泰安公司,只用2小时完成企业营业执照的生产变更,48小时完成一次性隔离衣产品备案,紧急复工转产

新力量

复工我在岗 用镜头记录 各地情报员带你探班

3月12日上午9时,“山东百企复工复产云直播”拉开帷幕。各地情报员也通过齐鲁晚报官方客户端齐鲁壹点情报站,发来自自己在各家企业的所见所闻。

青岛情报员“冬雨”:
探班青岛(胶州)海尔国际工业园

12日上午10点多,青岛情报员“冬雨”发来自自己在青岛(胶州)海尔国际工业园内多家企业的复工复产的繁忙景象。“工业园内一片热火朝天的景象,各家企业都抓紧抓实每一个防控细节。”“冬雨”说,深深感动于抗击疫情战斗中每一个瞬间,安全复工复产也是抗击疫情的一部分。

济南公交情报员:
我们是复工复产的摆渡人

12日上午,济南公交情报员“小乌龟”通过情报站发来济南公交中线三队公交驾驶员们忙碌景象。

“出车前都要进行彻底的消毒作业,座椅和把手等乘客接触比较多的地方要重点进行消毒作业,保证车厢环境的安全。”公交情报员杨景说,目前济南公交实行“一趟一消毒”政策。“我们会做好防疫消杀,车辆满载率也控制在了50%以下,给市民们安全的乘车环境,做好复工复产的摆渡人。”

济宁情报员“运河居士姜涛”:
镜头记录造船厂复工景象

12日一早,济宁情报员“运河居士姜涛”通过情报站发来自自己在微山县马口造船厂拍下的复工景象。“工人们正在加班加点,把疫情影响的工期赶回来。”

据姜涛介绍,这家造船厂已经复工一段时间了,工人们都戴着防护口罩进行作业。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 陈朕

安利警示消费者,谨防刮码产品侵害

日前,中国消费者协会公布了2020年消费维权年主题为“凝聚你我力量”。新时代消费升级加速,消费者需求在向个性化品质化转变,同时也面临着购货真假难辨、欠缺专业服务、维权困难等问题。“3·15世界消费者权益保护日”来临之际,安利提醒广大消费者,通过安利云购或安利营销人员和店铺等正规渠道购买产品,享受正品保障和完善的售后服务,切莫贪图便宜,谨防不法渠道刮码产品及假货侵害。

正品源于正道,刮码产品存质量隐患

安利公司为做到产品可追溯,更好保证产品质量和提供售后服务,在产品上使用了追踪码。近年来,一些不法商家破坏产品原包装并刮去产品追踪码,安利公司表示,刮码后的产物来源不明并存在安全、卫生等诸多质量问题,导致公司无法对这类产品承担产品质量责任。

刮码产品没有任何质量保障,很可能给消费者带来经济损失及人身伤害,侵害安利公司和消费者合法权益。日前,安利公司起诉了部分销售刮码产品的网店,法院认定了刮码行为和刮码产品的违法性和危害性,判令不法网店立即停止违法行为并承担赔偿,其中一家网店被判处赔偿70万元,也有经营十年以上的皇冠级网店因此关闭无法继续经营。

安利早在2010年即发起了“正品源于正道”专项行动,多年来积极配合执法部门及网购平台打假的同时,也倡导广大消费者通过“安利云购”和“安利微购”,自营店铺和营销人员等正规渠道购买产品,以免上当受骗。

根据我国《消费者权益保护法》的规定,消费者享有“7天无理由退货”的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保障,安利在此基础上,推出了30天无忧退货保障机制。只要是通过正规渠道购买的产品,在保障期内,顾客如对购买产品不满

意,可依据公司规定在30天内随时退换货。甚至对于已开封使用的日化产品、美容化妆品等,如果使用未过半,都可退货并获得等值购物券补偿。

解决消费痛点,优化消费体验

进入中国市场25年来,安利从原料种植、产品研发、生产制造到物流配送和售后服务各个环节,打造全链条质量管理体系,连续十一年荣获“中国食品安全百家诚信示范单位”称号。随着互联网技术的发展,安利加速线上线下融合,优化购买、物流和售后服务体系,解决购货真假难辨、专业服务缺位、维权困难等消费痛点,优化消费体验。

在线上,“安利云购”和“安利微购”电商平台智能化推荐产品,精准满足和引导消费需求。在线下,遍布全国193个城市的200多家安利体验馆、体验店和服务中心,提供正品保障和完善的售后服务,全方位匹配消费者个性化需求。

在物流端,安利与京东合作,一、二线城市24小时即可送货到达,偏远地区缩短到3天以内,打造高效的物流配送体系。售后服务方面,引入智能客服机器人,7×24小时在线,目前智能机器人可解决90%的顾客问题、顾客满意度高达97%。多年来,安利为广大的营销人员开展产品及服务技能培训,培养出大批营养、健康、美容等方面的专业人才,为消费者提供了贴心的个



性化优质服务。

疫情期间保价格、保质量、保供应

当前,正是新冠肺炎疫情防控阻击战的关键时期,消费者对各类防疫用品、食品药品需求激增。为保障安全稳定的社会公共秩序、公共卫生秩序、市场经营秩序,安利公司积极响应国家市场监督管理总局的要求,科学有序复工,保障商品的价格稳

定、质量安全和市场供应。

位于广州的安利生产基地1月28日开始陆续复工,2月10日全面复工,目前生产线24小时开工,优先生产防疫物资,产能已恢复到平时的80%,预计3月中上旬恢复原有产能利用率,3-5月有望超越平日生产状态。同时,安利积极承担社会责任,公司及营销人员总计捐赠1760万元物资和现金,由武汉市防疫指挥部和武汉市慈善总会统一调配,供武汉市民生服务部门及定点医院使用。