

多地派发“消费券”，这笔经济账咋算

从千万元到亿元不等，意在推动服务业复苏度过疫情冰封期

3月13日晚，南京市委市政府新媒体平台“南京发布”称，南京将向市民和困难群体发放总额为3.18亿元的消费券，通过政府引导与商家促销相结合，推动服务业全面复苏。此前的3月2日，济南市宣布将发放2000万元的文旅消费券。连日来，全国不少地方宣布发放消费券。消费券有何作用？各地消费券都聚焦哪些行业？

►15日，济南春光明媚，大明湖等景区游客明显多了起来。
齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 周青先 摄



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王杰 杜亚慧

消费券“大手笔”促进文旅市场复苏

最近，消费券火了。为尽快恢复往日城市生活，带动消费，拉动城市经济，国内不少地方推出了消费券等相关政策。根据公开报道，济南市是疫情防控期间最早提出发放消费券的城市。

3月2日，济南市委市政府印发《关于贯彻落实习近平总书记重要讲话精神统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的实施意见》。为兼顾防疫与经济社会发展，该《意见》共制定了53条措施，其中第35条提出，济南将开展惠民消费活动，面向景区、旅行社、影院、演艺场所、书店等推出2000万元消费券，拉动文旅消费。

5日，浙江省建德市宣布，将向外地游客发放1000万元旅游消费券，每人可领面值500元，用于住宿、景点、餐饮等，外地游客扫码即可领取。

6日，辽宁省发布《支持文化和旅游企业共渡难关若干政策措施》，鼓励向大众发放惠民文化和旅游消费券，促进文化和旅游市场复苏。

12日，浙江省文化和旅游厅副厅长杨建武公开表示，浙江将推出总价达10亿元的文旅消费券和1亿元的文旅消费大礼包。

13日，宁波市政府新闻发布会也宣布，宁波市、区县(市)政

府、企业将联合推出1亿元的文化和旅游惠民消费券，所有市民和游客可在指定平台上领取，在指定的景区、酒店、影剧院、书店等文化旅游场所凭消费券享受优惠折扣，享受更优质的文旅产品和服务。

此外，宁波还将推出健身消费券，由各场馆根据各自不同规模、容量，向市民发放健身消费券，市民凭券可免费使用场馆场地设施健身，有关具体方案正在研究制订之中。

13日，南京宣布发放3.18亿元的消费券。其中第一阶段5000万元的电子消费券已于15日凌晨线上开启。

也有不少城市开始补贴汽车消费。湖南省长沙市3月14日出台政策，购买49种车型的汽车可享9.7折，最高补贴3000元。此前，广州市也发文称，自3月至12月底，在使用环节对个人购买新能源汽车给予每车1万元综合性补贴。

此外，河北、四川等地政府也发文鼓励发放消费券、消费补贴。

从之前放开餐饮等城市服务业，让市民能出来消费，随后机关干部带头消费，让市民敢出来消费到如今发放消费券，引导市民出来消费。

多地政府的这一套“组合拳”意图明确，通过政府引导与商家促销相结合，尽快形成现实购买力，帮助城市第三产业快速度过疫情冰封期。

将对城市消费增长起到事半功倍的效果

根据公开报道，南京市所发放消费券种类翔实，包含餐饮消费券、体育消费券、图书消费券、乡村旅游消费券、信息消费券、困难群众消费券、工会会员消费券等七大类。

第一批参加摇号报名的5000万电子消费券中，餐饮消费券总额2000万元，发放20万笔，每笔额度100元；体育消费券总额1000万元，发放20万笔，每笔额度50元；信息消费券总额1300万元，发放13万笔，每笔额度100元；图书消费券总额700万元，发放14万笔，每笔额度50元。

济南市虽于2日便公布相关消息，但关于2000万元文旅消费券的相关细节，目前未对外公布。

对比各地消费券的适用内容，尽管各地消费券名称有异，适用范围有所差别，实则“大同小异”，重点聚焦在文旅、餐饮两大项目。

众所周知，文旅行业一繁荣，随之而来的便是城市餐饮、住宿行业的繁荣。从济南文旅推广饭店联盟成立，济南多家知名酒店发起“保障就餐环境”倡议书等相关新闻便可窥知，文旅与城市餐饮行业之间的紧密关系。

另外，各地政府纷纷于此时相继发放消费券，除了振奋因疫情被冰冻的城市服务产业，与即将到来的清明、五一假期也密不可分。随着疫情缓和，各地发放文旅消费券加之旅游旺季到来，势必会对城市消费增长起到事半功倍的促进作用。

非常时期提振经济消费券功不可没

消费券就是可以用来购买消费品，但不能兑换成现金的票证。形式上，消费券与几十年前的粮票、布票，乃至市场流行的购物卡、储值卡并无本质不同。

企业发放消费券相对普遍，这也被认为是一种企业扩大市场的促销手段。鉴于政府对经济发展的巨大作用，政府发放消费券的做法较少见，它不仅直接影响人们消费行为，也会对公共资源配置效率产生影响。

因而，政府发放消费券，可以被看作经济低迷时，政府支付给居民用于未来消费的支付凭证，其目的是以刺激民众购买力与消费欲望的方式振兴消费活动。

国内受益于“消费券”最大的，莫过于杭州市。该市在2009年分两阶段、三批次发放了总额共计达到9.1亿元的消费券。当年，杭州城市经济发展在3月见底后，迅速反弹，且远超全国速度，表明消费券具有明显的短期效果。同年，成都、南京、广东等地也向市民发放了消费券。

由此看来，消费券在特殊时期发挥了独特的作用。消费券扩大了需求，需求带动了生产端的回暖，从而稳定了就业。就业稳定，居民收入也会随之增加，居民消费从而有了更坚实的基础。

此番适逢疫情大背景，各地推出消费券相关政策，动机不难理解。

3月2日

济南市提出开展惠民消费活动，面向景区、旅行社、影院、演艺场所、书店等推出2000万元消费券。

3月5日

浙江省建德市宣布，向外地游客发放1000万元旅游消费券，每人可领面值500元，游客扫码即可领取。

3月6日

辽宁省发文，鼓励向大众发放惠民文化和旅游消费券，促进文化和旅游市场复苏。

3月12日

浙江省文化和旅游厅副厅长杨建武公开表示，浙江将推出总价达10亿元的文旅消费券和1亿元的文旅消费大礼包。

3月13日

宁波市宣布，推出1亿元的文化和旅游惠民消费券。

3月13日

南京宣布发放3.18亿元消费券。其中第一阶段5000万元电子消费券已于15日凌晨线上开启。

遇到建筑物坍塌，应该怎么办？

主办单位：山东省应急管理厅

建筑物坍塌一旦发生，有可能造成大面积人员伤亡，建筑物坍塌事故有以下四个特点：

- 1.突发性：不可预见性强，人员逃生难：建筑坍塌受建筑结构、建筑质量、自然条件等因素影响，随时可能发生，且事故前兆很不明显，允许人员逃生的时间极短。
- 2.易引发次生灾害：突发性建筑物坍塌事故，可能造成建筑物内部燃气、供电等设施损坏，导致火灾的发生，社会负面影响极大。
- 3.救援难度大：建筑物坍塌，往往导致较大的人员伤亡以及次灾害。救援投入的力量较多，被埋

压待救的被困人员较多，受装备限制，救援行动的有效性势必减弱，灾后救助往往是长时间连续作战。

遇到建筑坍塌如何避难：

- 1.靠近体积大的物体，其周围会留下较大间隙；
- 2.千万不要靠近楼梯，它是建筑中最容易被破坏的部分；
- 3.木制品有弹性，倒塌时会留出生存空间，砖制品则会散落成碎片，易造成伤害；
- 4.若坍塌时在床上，趴到床下可受床体保护。
- 5.被掩埋后，要小心移动身体，以防被残骸砸伤，护住口鼻以防粉尘污染，如果身边有金属器具，敲击这些物体，易被救援人员发现。

(来源：汕头消防)

可准确引导消费，补回失去的客源

众所周知，文旅、餐饮行业在城市发展中具有举足轻重的地位，带动城市消费，发展夜经济、提升城市形象都离不开该行业。文旅行业虽受疫情冲击较大，但该行业本身具有消费弹性，政府财政发放的消费券可以精准地调控行业，准确地引导消费，补回失去的客源。

除了行业特殊性，济南市更看重了类似文旅消费券对于大众消费的刺激与带动。2018年山东第二届文化惠民消费季，省市县三级发放使用消费券9259.34万元，直接拉动消费3.7亿元；第三届更是火爆，省市县三级共发放使用文化惠民消费券1.12亿元，直接带动消费5.78亿元。

其实，文旅消费券在济南本地也有较高的识别度。这很大程度上，得益于山东省已连续举办三届的山东文化惠民消费季。

自2017年始，每年的7月—10月，山东文化惠民消费季都会如期举行。尽管每届消费季主题不同，但每届都会发放文化惠民消费券。第三届更是首创文化和旅游消费定向券发放活动，依托山东文化惠民消费云服务平台，在现场发放活动定向消费券。

“近水楼台先得月。”借鉴以往三届山东文化惠民消费季，在消费券的发放、使用、平

台管理等方面，省会济南无疑学习到了得天独厚的管理经验；而且历经三年推广，类似文旅消费券在济南市更有了群众基础。

借此，济南推行文旅消费券也有了企业资源优势。每届文化惠民消费季都带动了一批省内优质文旅项目，第三届消费季签约企业1542家，其中旅游及相关企业579家。上述企业与文旅产品中，有不少便是来自济南。

企业商家事先已具备丰富的消费券线上、线下运营管理经验，文旅消费券在济南推广，不是难事。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王杰 杜亚慧