

华夏银行济南分行以消费者为中心 开展3·15金融消费者权益日活动

线上线下齐发力 宣传活动有广度

华夏银行济南分行广泛通过官方网站、自助机具、微信公众号等渠道开展主题宣传,引导广大消费者提高对疫情期间新型诈骗、非法贷款、非法集资等骗局和不法行为的识别能力,提升风险防范意识、金融知识水平。以营业网点为宣教主阵地,通过播放宣传素材、布置活动专区、发放宣传折页、指定义务宣传员等方式,充分利用客户等候办理业务的碎片化时间,将实用、易懂的金融知识传递给每一位消费者,印制、发放宣传折页近3万份,汇聚点滴细节,发挥普及金

融知识的大作用。为广泛普及金融知识,引导广大金融消费者提高风险防范意识,正确选择并使用金融产品和服务,3月份以来,华夏银行济南分行深入落实总行、人民银行济南分行以及山东银保监局“3·15”消费者权益保护宣传教育工作要求,统一行动,凝聚合力,充分利用线上线下多种渠道,组织开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动,将金融知识送进千家万户。

融知识的大作用。

创新模式再升级 宣传活动有力度

华夏银行济南分行结合当下热点话题,有效整合平台资源,采用“互联网+金融知识”的宣教模式,创新开展“华小夏”消保微课堂,制作动画视频、微信长图、手绘漫画等集趣味性与知识性于一体的宣传素材,寓教于乐,交互联动,有效提升了宣传覆盖面及消

费者参与度。华夏银行临沂分行制作的《科学认知新型冠状病毒、共同防范疫情金融诈骗》《提高警惕,远离网络诈骗》《证件切勿随意借》《二维码请勿乱扫》等金融知识动画视频,抖音播放量达13.8万人次,将服务触角延伸至越来越多的消费者和家庭。华夏银行聊城分行消保服务内训师以及员工手绘主题漫画、录制宣讲视频,专业支招如何防范资金骗局以及疫情期间新型诈骗,获得

广大消费者一致好评。

疫情期间显关怀 宣传活动有温度

华夏银行济南分行将金融知识宣传讲座与疫情期间人文关怀、近期传统节日有机结合,策划了丰富多彩的线上沙龙活动,形成宣传亮点,加强宣传攻势,深化品牌内涵,有效提高金融知识普及工作的针对性和到达率。济南明湖社区支行举办

“理财她时代”线上沙龙,邀请专业理财师对理财产品进行分类解析,为广大消费者提供资产配置建议,并向消费者宣传疫情防护措施,提示做好自我防护。华夏银行东营分行针对疫情期间外出减少的情况,举办线上厨艺大比拼,融入金融知识宣讲,增添消费者疫情期间生活乐趣的同时,也提升了金融知识储备。

华夏银行济南分行将继续加大金融知识宣传普及力度,有效提升金融消费者风险防范意识,提高社会公众对消费者权益保护工作的认知度和满意度,切实履行好保护金融消费者合法权益的主体责任。(蒯祎楠)

农业银行济南分行 “金融消费者权益日”活动构建和谐消费环境

为进一步提升金融消费者风险责任意识、权利意识和风险管理能力,构建和谐的金融消费环境,农行济南分行根据人民银行和上级行的相关工作要求,高度重视、创新形式,通过各种线上渠道,积极开展3·15“金融消费者权益日”宣传活动,受到广大金融消费者欢迎。

农行济南分行高度重视此次宣传活动,第一时间制定活动

方案,以正式公文形式下发全辖各行,拉开宣传活动周序幕。

济南分行针对今年疫情的特殊情况,充分利用线上宣传功能。该行微信公众号及时发布统一的3·15“金融消费者权益日”宣传内容,并将基层网点作为宣传主阵地,在具备条件的所有网点LED和室内电子屏滚动播放3·15“金融消费者权益日”宣传口号和海报。该行员工还通过微信朋友圈,最大限

度宣传“以金融消费者为中心,助力疫情防控”,推进消费者树立“权利·责任·风险”意识和“诚信、理性、安全、保障”的服务理念。

为提升宣传效果,该行广大员工,特别是青年员工在繁忙的工作之余,充分发挥绘画、动画制作等聪明才智,制作了防网络诈骗、征信小知识、警惕校园贷、消费者八大权益等形式多样的美篇、长图和小视频,内容生

动严谨,受到上级行和监管部门广泛赞誉。该行槐荫、和平、开发区等支行的小视频作品还被选送农业银行总行、人民银行总行和山东银保监局。

济南分行还把3·15“金融消费者权益日”落到实处,主动致电客户,了解客户需求,听取客户意见和建议,高效处理客户诉求,最大限度为客户服好务,取得良好成效。

(陈东林 王毅勤)

光大银行济南分行 3·15消费者权益 保护教育宣传周 正式启动

在众志成城,抗击新冠肺炎疫情之际,3·15宣传活动到来,光大银行济南分行深入贯彻落实山东省银保监局、中国人民银行济南分行、山东省银行业协会及总行要求,积极组织辖内各网点扎实创新开展3·15消费者权益保护宣传周活动。

高度重视,精心部署。结合活动总体要求,光大银行早部署、早行动、早落实,统一宣传口号、统一标识、统一时间开展,切实保障活动有序进行,成立由分行主管行长任组长、有关部门负责人为小组成员的3·15宣传活动领导小组,统筹、部署及监督评估本次宣传活动。

做好厅堂宣传,营造良好氛围。网点利用电子显示屏、LED屏等循环播放“以金融消费者为中心,助理疫情防控”宣传口号,同时对进行的客户重点讲解金融知识、疫情防控的小常识等,提高消费者疫情期间的诈骗活动。

主打线上作品,创新宣传形式。此次宣传活动重点发挥互联网线上媒体宣传渠道作用,作品内容上,既着力引导消费者线上办理业务,减少外出,又为有需求的客户提供周边营业网点的;既有出台制定疫情防控期间贷款政策指引的,又有提醒消费者防范于疫情相关的电信诈骗,守好自己钱袋子的;既有怎样做好个人金融信息保护、明确金融消费者八项权益的,又有如何提高识别非法广告的能力、防范非法集资诈骗的。

畅通投诉渠道,及时回应客户诉求。3·15期间,是消费者投诉集中时期,光大银行济南分行做好部署,保障分支行投诉电话畅通,保证专人接听、专人处理、快速响应,并及时、有效地做好总行及监管部门转办的投诉工单,避免投诉升级。

加大金融支持复工复产力度 再贷款再贴现专用额度快速落地山东

为贯彻落实党中央、国务院关于统筹做好疫情防控和经济社会发展的决策部署,加大金融支持复工复产力度,人民银行济南分行认真落实总行5000亿元专项再贷款再贴现政策,推动专用额度在山东快速、精准投放。

在人行济南分行积极推动下,山东各法人金融机构主动作为,先后推出战疫复工复产贷、复工周转贷、女神创业贷、战“疫”快贷、小微专项贷等创新产品,以央行低成本资金支持复工复产、春耕备耕等。2月28日,即政策出台第二天,人行济南分行推动东营莱商村镇银行通过再


贷款专用额度发放首笔低息贷款1000万元。截至3月9日,全省法人金融机构运用再贷款专用额度发放涉农和普惠小微贷款合计17.2亿元,平均利率仅为4.37%;累计办理再贴现7.5亿元,平均利率仅为3.3%。

据了解,工作中,人行济南分行一是强化责任担当,把落实再贷款再贴现专用额度支持复工复产作为“一把手”工程来抓,迅速成立以分行主要负责人为组长的工作小组,建立再贷款、再贴现专用额度政策两个工作专班,明确职责分工,落实责任到岗到人。二是结合山

东实际制定实施方案,进一步明确再贷款再贴现专用额度申请条件、审批发放流程,制定专用再贷款再贴现审批表、贷款合同,将再贷款再贴现专用额度申请、发放整个流程涉及到的细节问题逐一细化。三是努力提高政策成效,对再贷款专用额度实行分级负责制,明确人行分支机构、各法人金融机构责任,订立责任书、时间表,争取加快投放、早见成效。在再贴现政策方面,改进审核流程,简化审核资料,进一步精简办理单张额度、期限、利率等办理条件,再贴现办理效率大幅提高,单笔办

理时限提高至1个小时以内。四是强化政策宣传,在迅速传导政策的基础上,指导人行各分支机构及时通过微信、制定明白纸等多种方式向各法人金融机构宣讲政策,组织金融机构主动对接企业、摸清资金需求、创新信贷产品、简化审贷流程。五是加强监测考核,建立再贷款再贴现专用额度监测考核制度,按日调度金融机构专用政策落实情况,加强监测考核,加大对金融机构借用再贷款再贴现的台账核准,确保专项贷款精准投放,依法合规。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张岷)



去年全球收益率第一的希腊股市 眼下指数已经折半了

大的并不是疫情最严重的意大利股市,而是希腊股市——希腊雅典ASE指数年内高点跌幅已接近50%。要知道希腊股市在2019年还曾是全球收益率排名第一的主权市场,但现在全球疫情冲击之下,却成为第一个腰斩的国家指数。

按照更长的周期来看,希腊股市从1999年最高的6484点,到现在仅剩不到500点,股市惨烈至此,即使是2008年金融危机和2009年欧债危机期间都全所未见。

让人感觉到巨大反差的是,回顾2019年,希腊雅典ASE综合指数累计上涨43%,获得欧洲冠军。希腊在2019年结束了资本管制,政府推出了“大力神计划(Hercules)”,旨在允许贷款机构重新打包不良贷款。此外,欧洲央行也为希腊提供了帮助。欧元区新一轮量化宽松政策“戏剧性地”降低了借贷成本。这个南欧国家似乎已翻开欧债危机后新的一页,迎来高光时刻,没想到在2020年却迎来如此局面……

(财经麻辣烫是齐鲁晚报·齐鲁壹点财经评论随笔栏目,有财经辣评、财经观城、财经热读等板块,可扫码阅读本篇完整章节。)

