



□评论员观察

我们的“子弟兵”以艰苦卓绝的奋斗和有目共睹的战绩,在全国人民面前展示了山东力量与山东品格,为父老乡亲增了光添了彩。你们不仅是战疫的英雄,更是山东人民的骄傲与荣光。

## 谢谢你,为家乡父老增了光

□本报评论员 王学钧

英雄回家!自3月17日起,各地支援湖北的医务人员开始陆续撤离。当天下午,山东第四批和第八批支援湖北医疗队一行342人含泪挥别武汉,平安抵达济南。

这是一次期待已久的撤离。当初,面对汹汹疫情,他们挺身而出,逆行疾进,冒着生命危险,“逆行”挺进抗疫主战场。如今,经由奋不顾身的苦战,方舱已空,疫情

渐散,肩负的使命已经完成,山东第四、第八批医疗队终于可以回家了。对湖北人民而言,援助湖北医疗队的撤离是一则期待已久的喜讯,意味着疫情已有实质性的好转;对家乡父老而言,援助湖北医疗队的撤离是一份期待已久的安慰,意味着阖家团圆的日子就要到来。

也正因为如此,当首批撤离的山东医疗队踏上归程时,武汉市民给予了极高的礼遇。送行人

员鞠躬道谢,医护同行洒泪相别,沿街居民站在自家阳台高喊“谢谢”……送别之时的一幕幕情景令人动容。

“有时是治愈;常常是帮助;总是去安慰。”在驰援湖北的日子里,这些人不仅以精湛的医术救治了新冠肺炎患者,更以体贴入微的关怀与帮助,展示了医患关系应有的样式,抚慰了一颗颗惊慌困顿的心灵。一位曾孤苦无助的小患者在方舱医院找到了家一

般的温暖。病愈出院时,她对山东医疗队员说:“我代表武汉感谢你们!”

对于荣归故里的“子弟兵”,家乡父老同样给予极高的礼遇。自第四批、第八批医疗队踏上归程的那一刻起,社会各界以各种方式欢迎“逆行者”回家。机场方面更是推出了“民航界的最高礼仪”,以飞机“过水门”的仪式为凯旋英雄“接风洗尘”。

如此礼遇的背后,有欣喜,也

有感谢。欣喜的是,多日奋战在抗疫最前线,在极端条件下迎战狡猾凶险的新冠病毒,我们的“子弟兵”不仅以医者仁心治病救人,还能做到敢打必胜,如大家一直期待的那样,全身而退,平安归来。感谢的是,我们的“子弟兵”以艰苦卓绝的奋斗和有目共睹的战绩,在全国人民面前展示了山东力量与山东品格,为父老乡亲增了光添了彩。你们不仅是战疫的英雄,更是山东人民的骄傲与荣光。

□公民论坛

## “发放消费券”既是福利更能刺激消费

□胡建兵

湖南省总工会近日下发《关于广泛开展关心关爱抗击疫情一线广大职工工会会员活动引导积极消费促进就业繁荣市场通知》,基层工会可按照每人不超过300元的标准,向全体职工、工会会员发放新冠肺炎疫情防控特别慰问消费券。

除湖南省总工会要求给工会会员发放消费券外,山东济南推出2000万元文旅消费券;浙江省将推出总计10亿元文旅消费券;南京发放3.18亿元消费券;广州、长沙开始补贴汽车消费;河北、四川等地鼓励发放消费补

贴。除政府发放消费券外,一些企业也行动起来,在北京市商务局日前主办的“防疫保供网上行”促消费活动中,国美率先面向北京市民发放1.2亿元家电消费券,北京苏宁发放3000万元消费券。

新冠肺炎疫情异常凶猛,全国各地不仅投入大量的人力、物力和财力进行抗击疫情阻击战,而且许多企业不得不延后复工复产,国内外贸易也受到了严重影响,使我国的经济受到了不小的冲击,同时也减少了企业和员工的收入。如何积极扩大有效需求,促进消费回补和潜力释放,是当前各地亟待解决的问题。通

常情况下,投资往往需要数月甚至数年的时间才能见效,而消费拉动则直接和快速,尤其是采取一些“非常规”手段,能够迅速刺激消费。在当下这种特殊时期,发放消费券既可以作为一种消费支付凭证让民众从中获利,也可以刺激和带动消费,促进经济的复苏,带动经济增长,并且消化过剩产品,实现厂商和流通环节回笼资金。

消费券的功能与现金一样,但只能用来买商品,不能兑换成现金。事实上,发放“消费券”提振社会消费的经验也非常成熟。以浙江杭州为例,该市曾在2009年1月和3月连续两次发放消费

券。经济增速在当年3月见底后迅速反弹,且远超全国速度。其中,消费券对商贸行业拉动效应为2.06倍;平均每张10元的旅游消费券,可以拉动289.45元的旅游消费,乘数效应非常明显,表明消费券具有明显的短期效果。

通过发行“消费券”,带动生产增加,生产增加带动收入增加,收入增加又带动消费增加,重新形成消费回补的良性循环。面对新冠肺炎疫情对经济的冲击,要提振中国经济,有关部门将面对消费券该不该发,该怎么发的问题,这就需要凝聚各方智慧谨慎评估,形成共识。时间不等人,有关部门应借

鉴一些地方的成功做法,尽早制定出消费券发放计划。

当然,使用消费券也有可能存在短期透支、偏重零售业等问题。但由于疫情的冲击,导致前期的消费被严重压缩,以餐饮、旅游消费为代表,通过消费券能够带动餐饮、旅游消费的增量,完全可以刺激“多消费”,以对前期损失进行回补,重新激发前期被压制的消费欲望。消费券发放和使用可以设定用途,对特定行业形成拉动,刺激特定行业的消费回补,并且在总量上能够实现消费回升。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

## 山东福彩开展销售场所疫情防控和有序恢复销售督导

根据国家和省有关部署安排,自3月13日起,我省有序恢复福利彩票销售兑奖。为切实做好疫情防控期间彩票销售工作,确保全省福利彩票销售人员和购彩者健康安全,全省各级福彩销售

机构组织专门力量,深入基层,下沉一线,对销售场所疫情防控及恢复销售工作进行督导检查。

省福彩中心组成三个督导组分赴各市进行调研督导,详细了解各地落实各级民政、财政部

门部署要求,统筹做好疫情防控和恢复彩票销售工作情况,到投注站实地检查防疫物资配备使用、防疫宣传品张贴、防疫措施落实以及恢复销售后的营业情况,要求各地严格按照当地政府

要求,自愿、有序恢复销售场所福利彩票销售并确定营业时间,切实加强销售场所管控,最大限度减少实体店人员聚集,保障彩票销售人员、彩票购买者健康安全。同时,加强对已恢复销售站

点疫情防控的日常巡检抽查,及时处置违规销售场所。各市福彩中心建立日常巡查制度,加强对销售场所日常防疫工作的检查督导,督促已恢复销售的销售场所严格执行防疫规定。(钟欣)

## 山东福彩提醒:复市后应这样兑奖

在广大彩友的翘首等待中,山东福彩终于传来彩市好消息——3月13日恢复销售与兑奖,彩友们重新拥有了邂逅大奖的机会。特别让人牵挂的是,彩友在福彩休市前中出的大奖,能否及时兑付成奖金。

1月19日,双色球开出17注一等奖,单注奖金6202629元,我省唯一1注一等奖花落青岛市

37020640号福彩站;1月21日,双色球开出16注一等奖,单注奖金6003258元,我省共中出2注,分别被青岛市西海岸新区37020807号福彩站和青岛市城阳区37020733号福彩站幸运彩友揽获。近日,37020640号福彩站与37020807号福彩站的大奖得主相继来到省福彩中心,办理了兑奖手续。

### 新彩友合购双色球近两月不知中大奖

3月18日,山东省福彩中心迎来双色球2020008期大奖得主张先生(化姓)和李先生(化姓)。张先生介绍,两人都是典型的新彩友,“以前也买过彩票,但都是偶尔买,这次是因为快过春节了,我们决定合买几注。”1月18日,张先生二人便在青岛市福彩第37020640号彩站合买了100元双色球,“一共50注号码,我们俩一人50块钱。”

由于投注号码较多,两人打完彩票后就一直没有兑奖,对此李先生解释说:“我们想的是兑奖的时候拿着彩票给投注站,让站主帮我们统一兑一下。”受新冠肺炎疫情影响,今年山东福彩直到3月13日才恢复销售与兑奖,在此之前,彩票一直安放在张先生的抽屉里。“我觉得运气既然来了就不会跑,所以中奖彩票放了俩月我也没感觉有什么特别的。”张先生说。

### 老彩友保持平常心多日等待梦想成真

王女士(化姓)是一位有十多年的彩龄的老彩友,也是双色球2020009期的双色球一等奖得主。1月21日,她路过37020807号福彩站,就花10块钱机选了5注双色球号码。第二天忙完工作,王女士查看当期的双色球开奖结果后,惊喜地发现自己

齐鲁风采  
山东福利彩票投注中心单式  
投注单

A. 1 14 15 18 28 31- 5 (1)  
B. 7 8 25 28 31 33- 6 (1)  
C. 2 7 13 16 24 27- 8 (1)  
D. 13 5 8 14 19 26- 12 (1)  
E. 2 7 10 15 20 21- 13 (1)

开奖期:2020009 20-01-21

销售期:2020008-26 20-01-18 18:33:59

地址:青岛市黄岛区星光路745号

金额:30.00 元

感谢您为公益事业贡献3.00元

中奖彩票

双色球2020009期一等奖600万

### 中奖彩票会否过期 复市之后如何兑奖

细心的朋友会发现,两位大奖得主都是1月中得大奖,近几日才办理兑奖手续。这是因为,1月22日起,山东福彩便进入春节休市状态,直到3月13日,山东福彩才恢复电脑型与即开型彩票的销售与兑奖。那么,彩友们手中的中奖彩票会否因为休市而影响正常兑奖呢?

关于这点,您大可放心,只要您在省内购买的电脑型福利彩票的兑奖截止日期在春节休市和暂停销售期或者兑奖期限包含春节休市和暂停销售期,那么您的彩票兑奖截止日期就可延长至2020年5月6日。还未兑奖的彩友务必妥善保管彩票,避免彩票污损或遗失,及时兑奖。

(刘通 刘秀 卞俐衡)



双色球2020008期一等奖