



春暖花开时，济宁多个景区相继恢复开园

今起，水泊梁山景区开门迎客

本报济宁3月18日讯(记者

汪泷) 随着疫情逐渐得到有效控制，济宁市也进入到了全面复工复产的阶段。旅游行业经过了近两个月的沉寂之后，也在2020年的春天重新复苏。随着邹城、曲阜、汶上等县市区部分景区相继开园，这个春天的美真是挡也挡不住。

“目前我们景区主要的游客仍然是以邹城本地市民为主，尤其是春天来了，山上的花都盛开了，也让疫情期间在家‘憋’了不短时间的市民，迫不及待的想要出来呼吸下新鲜空气。”邹城峄山景区的负责人告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者。作为全市较早恢复开园的景区之一，峄山景区在

开园前夕也是做足了准备，不仅每天都在景区内按时进行消杀，而且景区内暂时都不会举办活动，为的就是防止游客聚集。

此外，景区如今也提倡微信或支付宝支付购票，尽可能避免接触。“进景区必须要实名登记并测体温，为的就是保证游客们的健康。”景区一位工作人员表示。

随着邹城峄山景区、三孟景

区相继恢复开园，日前，曲阜市除5A级景区外的A级景区也已经恢复开放。而尼山圣境景区也刚刚发布消息，将于3月20日本周五恢复开园。尼山圣境此次主要开放的是室外区域，大学堂暂不开放，《金声玉振》礼乐盛典也暂停演出。此外，水泊梁山风景

区也将于3月19日恢复开园。

需要注意的是，目前恢复开园的各大景区，也普遍要求游客需实名制登记购票，并且排队购票需保持1.5米间距，并提倡微信支付宝支付，尽量避免接触式购票。此外，游客入园需全程佩戴口罩，并且入园前需进行体温检测。

全员奋战在抗疫一线，为业主守好家园

特丽洁物业人战“疫”显担当



本报济宁3月18日讯(记者

于伟) 面对疫情，特丽洁全体物业人不惧风险，迎难而上，出资金、出物质、出人员，全体员工奋战在抗疫一线，为服务的12万余名业主筑起安全屏障。

防控就是责任，疫情就是命

令。作为总经理的张建波，军人出身，身上透露出一种坚毅与果断。疫情之初，在他的带领下，特丽洁物业第一时间行动，一场疫情防控攻坚战迅速在各个项目中展开。

成立11人的党员志愿者队伍，立即投入防疫工作；电话通知轮岗休息人员正常上班；定岗定人定防点定责任，公司机关人员下到防疫点；投资8.7万元，买防疫用品，保护职工安全……闻令而动，在当地居委会的指导下，特丽洁物业封闭社区，严格

管控，从验证、测温，到登记，一人不漏，使社区成为疫情防控的坚强堡垒。

在张建波的带领下，从早上7:00到晚上10:00，特丽洁物业人坚守社区门口，站好每一班岗。与此同时，组织社区全面消杀保洁，尤其对电梯、走道、门把手等公共区域，并为社区业主清扫清运垃圾，为业主营造安心、舒心的环境。

疫情防控期间，特丽洁职工放弃休息日，在医院的保洁员每天还延长工作2小时，社区机关

事业单位保洁人员放弃每月8天的休息日，按工作标准消杀、清扫清运垃圾……正当一切工作有序推进时，特丽洁服务的社区出现确诊病例的消息，让业主心中骤然紧张起来。

接到消息后的张建波，第一时间来到社区，与分管经理、社区保安、水电工管理员，在没有防护服、护目镜的情况下，戴着医用口罩，忙了3个多小时，完成了对单元楼的隔离。同时，张建波安排公司职工为被隔离的住户送生活用品，每天对封闭单元

内公共区域4次消杀，让业主的紧张的心稳了下来。

物业的坚守与付出，业主们看在眼里，更铭记在心里。口罩、消毒液、生活物品等各类爱心物质涌向物业岗位。特丽洁服务的项目还发来感谢信，称赞特丽洁物业人的可贵、可爱和可敬。

在张建波的带领下，特丽洁全体职工奋战在一线，无一人掉队，正是特丽洁全体物业人的坚守，为广大业主守护了家园，筑起了安全屏障。

过去一年，全市市场监管系统挽回消费者经济损失296.83万

五大活动让市民消费安全更舒心

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 褚思雨 通讯员 周倩

市场卫士 服务先锋

近日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从济宁市市场监管局了解到，2019年以来，全市市场监管系统把维护消费者权益放在市场监管的核心位置，消费维权工作取得明显成效。过去一年，共接收各类投诉、举报、咨询37082件，为消费者挽回经济损失296.83万元。

投诉举报即接即转 24小时内及时回应

新冠肺炎疫情发生后，济宁市市场监督管理局闻令而动，全市4000多名市场监管人一副口罩上战场，积极有效做好市场供应。

疫情期间，向市场投放口罩318万只、消杀用品64万瓶；尽职尽责保障质量安全，开展驻厂监督，查验各类入库防疫物资137批，检查各类市场超市1.6万余家次；全力以赴稳定市场价格，严厉打击囤积居奇、哄抬物价等违法行为，查办案件302件，罚款216.38万；从严从实抓好市场监管，严厉打击野生动物交易，关闭活禽交易和活禽宰杀点；用心用情服务复工复产，指导帮扶复工复产企业7731家，开通应急审批通道13次，以扎实的行动得到了党委政府和广大消费者的肯定赞扬。

消费者权益保护是“连心桥”，体现了市场监管为民服务

宗旨。目前，全市消费者反映的热点问题主要集中在产品质量、网络销售、售后服务和疫情防控用品价格投诉等方面。其中，产品质量咨询投诉热点主要集中在汽车质量及服务类问题、食品质量类问题、日用生活用品质量问题、电动自行车、三轮车质量问题；网络销售投诉热点主要集中在通过微信、拼多多等网络交易平台购买商品质量较差、通过网络购买宠物消费纠纷问题；疫情防控用品价格投诉主要集中在口罩、消毒液价格涨价问题。

面对热点焦点问题，市市场监督管理局、市消费者协会把群众的利益作为市场监管工作的出发点，坚持严监管、稳秩序，不断加大市场巡查力度，对投诉举报案件根据线索辖区即接即转，随时督办，24小时内及时回应。今后，全市市场监管系统将广泛开展“监管卫士、服务先锋、改革尖兵”活动，让全市消费者感受到“天天都是315”，全面夺取疫情防控和经济社会发展目标任务双胜利。



市场监管工作人员走访商超稳定市场供应。

开展五大主题活动 让市民消费更安全

今年消费维权年主题为“凝聚你我力量”，年主题主旨是希望通过凝聚社会、消费者和经营者的共识，进一步推动实现消费者权益保护共建共治共享。围绕“凝聚你我力量”主题，市市场监督管理局和市消费者协会将在全市开展以下5大活动，让市民消费的更舒心、更安全。

积极开展主题宣传，推进维权机制建设。通过多形式宣传推广消费维权社会共治理念，及时发布消费维权社会共治成果，凝

聚你我力量，提高维权能力。

增强消费者监督力量，着力提振消费信心。通过有效的消费教育引导，帮助消费者提高自我保护意识和能力，增强依法维权主动性。

全面履行监管职责，依法维护消费权益。深入推进新《消法》的贯彻落实，积极推进“放心消费环境创建”工作，强化合同、价格、食品和药品安全、质量标准等领域监管。严格依法调处消费纠纷，查处各类消费侵权案件，提升消费维权效能。

加大信用监管力度，发挥行业自律力量。通过强化信用建设，推进落实经营者第一主

体责任。促使企业主动承担法定责任、自觉做到诚信经营。畅通经营者和消费者意见沟通渠道，引导经营者倾听消费者诉求。引导行业加强自律、规范发展，不断提升产品和服务质量，构建企业守规、行业自律、百姓放心、消费舒心的消费环境。

加强行政执法体系和消费者维权信息化建设，形成线上线下相结合的消费者维权服务体系，强化对消费者权益的行政保护。针对质量问题集中和人民群众关注的重点服务领域，充分发挥媒体监督功能，加大曝光力度。