



在春天 启航

今日运河创刊15周年

特刊

历久弥新,车展、高招会、文创发展如火如荼

看“运河会展”如何老树焕新生

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 汪泷

在济宁,运河会展可以说是文化会展领域绕不开的一个品牌。经过这些年的历久弥新,车展、高招会、文创论坛、研学游等活动开展的如火如荼。在推动地方经济发展的同时,也为济宁市竖立起了一个又一个叫得响的文化品牌。



高招会上,考生家长面对面对话高校招生负责人(资料图)。

每年春秋两季 打造鲁西南地区车展盛宴

每年春秋两季,对于济宁乃至鲁西南的车迷而言,都会有一场机械与艺术交融的盛会在等待着他们,那就是伴随着鲁西南人民走过二十载的齐鲁(济宁)车展。

在不少车迷的记忆里,最初的齐鲁(济宁)车展还在老济宁人口中的“新体育馆”举办。那时汽车品牌还不如现今如此丰富,车型也并不丰富,对于有经济实力要购车的消费者而言,一年春秋两季的齐鲁(济宁)车展,是他们唯一能够系统、全面的考察心仪车型,又能以心理价位拿下爱

车的机会。

于是乎,周末的“新体育馆”可以用人山人海来形容。在一些热门车型前,要想坐进去试一试得排队,各大品牌的工作人员忙的不亦乐乎,往往一上午喝不上一口水。还记得一家别克品牌的负责经理自豪的说:“一天200个订单很轻松,我们都要从外地调集工作人员过来帮忙,不然根本顾不过来。”

再后来,随着中国消费者购买力的愈来愈强,一些尚未国产的高端汽车品牌也扎堆亮相齐鲁(济宁)车展,宝马、奔驰、凯迪拉克,还有“骑”在障碍物上的JEEP,不知抹杀了多少车迷的菲林。而在不少车迷的相册里,至今还保留着哈雷戴维森的雄

伟身姿,“那时候,对于机车迷而言,在齐鲁车展是唯一能看到这台机械怪兽的平台。”

场馆移师“鸟巢” 齐鲁车展再次全新升级

凭借着中国消费者强大的购买力,全球的工业巨头们趋之若鹜,纷纷抢占中国市场。于是,齐鲁(济宁)车展也开始探索新的发展思路。

彼时,济宁人口中的“鸟巢”——济宁体育中心于省运会后投入使用,省内领先的场馆与现代化的管理相结合,以齐鲁(济宁)车展为主的运河会展也终于找寻到了新的契机。趁着省运会为济宁带来的“热乎劲”,齐

鲁(济宁)车展开创性的移师济宁体育中心。

开阔的会展场地让各大品牌参展商也有了大展身手的机会。或许有的车迷还记得,当时在主会场南侧,几大越野车品牌搭起空中坡桥,在专业试驾员的驾驶下,可以带着消费者在高空体验极致越野乐趣。一时间,那些“惊险”“刺激”的画面刷屏了济宁人的朋友圈。

不断带给鲁西南消费者新的消费体验,也是齐鲁(济宁)车展一直以来所坚持探索的。移师济宁体育中心之后,主办方在红馆首次设立了“豪车馆”。奔驰、宝马、保时捷、路虎等一线豪车品牌相继在内搭建起了不次于国际车展的展台,时尚靓丽的车模与顶级豪车相得益彰,让齐鲁(济宁)车展再次成为了鲁西南汽车会展的标杆。

考招生咨询事宜的需求,山东(济宁)高招会顺势而为,在济宁体育中心崭新亮相。

现如今,山东(济宁)高招会在十余年的努力下,每年累计服务超过10万人次考生及家长,辐射济宁、临沂、菏泽、枣庄等地市,吸引了北京大学、清华大学、南京大学、山东大学等省内外数百所高校汇聚济宁共觅人才。

发力文化创意 推动全市文创产业发展

随着近年来济宁市在文化旅游产业的不断发力,齐鲁晚报·今日运河编辑部在济宁市委、市政府的领导下,在济宁市文化和旅游局的指导下,发力文旅产业,先后牵头成立了济宁市文化创意产业协会、孔孟之乡文化创意产业创新论坛、运河智库等文旅平台。

自2018年12月21日举办首届孔孟之乡文化创意论坛后,齐鲁晚报·今日运河编辑部在济宁市文化和旅游局的指导下担任了济宁市文化创意产业协会首任会长单位,组织全市百余家文化旅游企业加盟,并协助兖州区文旅企业成立了兖州区文化创意产业协会,让全市文创人有了主心骨。

以此为契机,近年来,齐鲁晚报·今日运河编辑部在济宁市委宣传部、济宁市文化和旅游局的大力支持下,积极参与深圳文博会、山东省文化产业博览会等文旅展会,先后对上述展会进行了全方位的融媒体报道,并组织博览会济宁文旅企业推介会等活动,取得了较好的社会反响。

与此同时,齐鲁晚报·今日运河编辑部与新思域、灵动传媒等济宁本土文化企业合作,组建壹心文创,推出“诗礼夫子”、“御赐一品”等网红文创产品,将这些极具创意又不落生活气息的文创产品,成功推向了市场,向全国乃至世界展示了济宁的文创气息。



车展上时尚靓丽的车模与顶级豪车相得益彰(资料图)。



一年一度的山东高招会人山人海(资料图)。