



放话要做“直播带货一哥”

罗永浩的“又一春”

能力和欲望在48岁的老罗身上翻来覆去。

在百度百科里,他的职业是教师、企业家,他的代表作品是《我的奋斗》、《生命不息,折腾不止》。

上一个秋天,他被实施限制消费令,不得选飞机、轮船二等以上舱位,离开锤子科技。他比创办得到APP、《罗辑思维》的那个“老罗”罗振宇老一点,他是罗永浩。

他高喊着“重新定义世界”,收获了“偏执狂”的定义和无数的争议。

在2020年春季的复工潮中,带着网友们调侃的“干一行垮一行”的人设,罗永浩开始弄潮另一个“新世界”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王赞

春天的“复工”

2020年3月19日黄昏,老罗又刷屏了,这次他说决定做电商直播。

“如果你从来没有在直播电商买过东西,那是因为你没看过我的。即使你什么都不想买,来看的时候也不会失望,因为你懂得。”罗永浩用他的坚果手机R1发出微博,称初期电商直播带货的产品会侧重于具有创新特性的数码科技产品、优秀的文创产品、图书、兼具设计感和实用性的家居杂货,中间还会穿插一些性价比奇高的日用百货和零食小吃。并说稍后公布第一次正式宣传炒作的的时间和第一次正式直播的时间,他还透露,“如果没有意外的话,初期是周播,然后是一周三播,最后是日播。一年会请上百次各行各业的重量级嘉宾过来一起卖。”

他还说让他下定决心的是一份招商证券报告,报告中提到,根据调研测算,2019年直播电商总GMV约超3000亿元,未来有望冲击万亿体量,同时MCN机构快速发展,目前市场规模超100亿元,未来有望加速放量成长。

“虽然我不适合卖口红,但相信能在很多商品的品类里做到带货一哥。”他的语言风格保持着他在新东方教学时的风格——幽默诙谐并且具有高度理想主义气质的感染力。

一年前的春天,2019年3月,《中国企业家》杂志一篇《罗永浩去哪了?》文中提到,罗永浩已于2019年2月5日、28日分别退出了快如科技的两个间接控股公司天津云上漫步科技合伙企业(有限合伙)、天津云上畅游科技合伙企业(有限合伙)的股东行列。“在微博上,曾经发言活跃的罗永浩现在像个没有感情的转发机器人,甚至不带转发语。”

3月19日接近黄昏的一个小时里他就发了20多条微博,每条都“热情洋溢”,比如“梦想要大,丢人不怕”,比如“只怕我们带货之后,(之前小众的好产品)很难再小众了”。

也曾经,在2018年5月北京鸟巢举行的“新品科技发布会”,此前,他发布了近200条微博进行活动预热,也是在那次发布会

上,罗永浩说,“我做这个公司是想要改变世界的,从来不是想挣你的臭钱。”

7年前的2013年3月27日,罗永浩创办锤子科技近一年后发布基于安卓(android)的深度定制操作系统SmartisanOS发布。一年后,锤子手机正式发布。

去年3月,罗永浩到深圳拜访多家电子烟制造商,筹备或将命名为“小野”的全新电子烟品牌……但央视3·15晚会曝光了电子烟行业的一些问题和隐患,电子烟行业为之震动。

夏天的“子弹”

3月19日22点,罗永浩再次用他的坚果手机R1发出微博称,“已收到上千封合作邮件,我们目前人手还不充裕,筛选的压力很大。”

这让人想起那个夏天——2014年7月,锤子手机Smartisan T1开始发货,7月21日晚间,罗永浩发出的微博称,由于锤子手机的产能出现了严重问题,锤子手机严重缺货的情况还会持续数周,现有的订单发货完毕“还需要几个月的时间”,致歉并提出了补偿方案。

三年之后的夏天,2018年8月25日,距离罗永浩在北京五棵松发布坚果Pro 2S的五天后,社交App子弹短信冲到了App Store免费榜和社交榜首位,那几天,微信朋友圈里充斥着“欢迎加子弹短信”的二维码。

2018年8月发布的子弹短信隶属于快如科技,它的天使轮数千万元由锤子科技投资,在工商信息系统里,担任锤子科技CEO的罗永浩是快如科技间接控制人。2018年8月28日,罗永浩在微博宣布,子弹短信上线7天,快如科技已完成第一轮1.5亿元融资。

从手机到净化器、地平线行李箱、售价高达9999元的坚果TNT工作站、社交软件,罗永浩为锤子科技寻找方向的步伐“很辛苦”。

出生于夏天的罗永浩,多次创业与很多个夏天有关——

2006年6月,罗永浩从供职6年的新东方辞职。

2006年7月31日,罗永浩发起创办的牛博网正式开张。2008年4月19日,牛博网日PV首次突破百万。2009年1月9日下午,牛博网国内服务器被关闭,牛博国际也无

法访问。

2008年6月,罗永浩创办“老罗和他的朋友们教育科技有限公司”,次月,罗永浩英语培训学校营业。

后来就到了2012年4月8日,罗永浩宣布做智能手机。

秋天的“限高”

据中国执行信息公开网公布的信息显示,2019年9月4日,丹阳人民法院对罗永浩实施限制消费令,不得选飞机、轮船二等以上舱位。

10月31日,原锤子科技COO、字节跳动新石实验室总裁吴德周表示罗永浩离开坚果手机团队。随后,罗永浩在微博发长文承认并回应“限制高消费”一事,他表示,自2018年出现经营危机以来,锤子科技最多时欠了银行、合作伙伴和供应商约6个亿的债务,其个人为挽救公司,签了个人无限责任担保的1个多亿。他还说,在过去的10个月里,他们已经还掉了3个亿左右的公司债务,其个人也以各种方式筹款帮公司还了其中的数千万。

时光倒流,回到2016年的秋天,10月18日,上海,锤子科技举行2016年的首场发布会,罗永浩首次在发布会后接受了采访,他围绕产品、公司、资本和这一年来的变化谈到了锤子科技的情况。

而这次在公布进军直播消息之后,手机圈的邀约也随之而来,OPPO副总裁沈义人、联想集团官方微博均在微博表达了合作意向,其中OPPO有意合作的带货产品是Find X2系列和OPPO Watch智能手表。此前,锤子科技002号员工、原设计总监肖鹏加盟了OPPO,任旗下品牌realme的设计总监。

冬天的“龙哥”

带着网友们调侃的“干一行垮一行”的人设,多少次被定义,罗永浩的“冬天”已到,但是他又“春意盎然”了。

上一个冬天,2019年12月3日,罗永浩首次公布自己成为Sharklet Technologies(鲨纹科技)公司的全球合伙人,在北京工业大学奥林匹克体育馆举行的发布会上调侃自己是“首席忽悠官”,“我是一个上了限制消费名

单,差点坐了来北京的慢车开发布会的人,因此我非常重视这次创业的商业潜力。”

在发布会上,他再次提到钱和聊天宝,“曾经我为了还钱,还做了特别Low的聊天宝,从我的内心而言,我希望做一件能够创造商业价值、同时被人认可的商业价值的事。”

发布会前的一周,罗永浩以几乎同样的格式连续发布微博,求助网友介绍众多品牌的管理层,其中还涉及西门子冰箱。

那也是一个冬天,2011年11月,作为一名普通用户,罗永浩到西门子子公司北京总部进行“维权”,现场砸了三台冰箱。

对于这次罗永浩宣布进军直播,作家、导演“三表哥”王小峰还在微博上打趣他,“我真替你捏把汗,万一西门子冰箱找你带货……”罗永浩回:“那我就把韦春花对韦小宝说过的话发给他们。”

罗永浩就是这么“心大”,早在2016年冬天,一次在线回答网友们的问题,在被问及为何被叫“龙哥”时,他表示,“说我是罗玉凤(网络红人)的哥哥罗玉龙人,以为会恶心到我,但他们不知道我一直很尊重罗玉凤,后来我就索性自称罗玉龙了,再后来大家就叫我龙哥了。我很喜欢这个称呼,这个国家最好的两个软件产品经理都叫龙哥,我很开心。”

这次宣布进军直播,他还自我调侃,“网红难久远,一龙永流传”。

这让人想起作家连岳对罗永浩的评价,“老罗是一个天真的人。他的成功让人羡慕,许多人可能觉得他运气好,却不知道正是他不世故,所以没有被世故毒害,当他猜想某物滋味不错时,他有勇气去尝一尝,而不是尊重他人的饮食习惯。”

“成功”这个词对于罗永浩而言应该与结果无关,他的每一次开始都“轰轰烈烈”。

全网拥有近2000万粉丝的罗永浩是成功的,他主讲了那么多场发布会,收获了众多的拥簇和口水,只是流量和销量不一样。

罗永浩和李佳琦不一样,他是1972年生人,李佳琦是1992年生人,而且他的粉丝多是男人,不知道他这次能否“改变世界”,破冰电商直播带货残酷的靠女粉丝消费的现实。