



消防车通道是火灾发生时供消防车通行的道路,是实施灭火救援的“生命通道”,国家法律和消防技术标准对消防车通道的设置和管理有明确要求。近年来,由于群众法律和安全意识不强、有关单位管理不到位等原因,堵塞消防车通道的现象屡禁不止,一旦发生火灾,消防车根本无法第一时间到达救援现场,消防车通道整治势在必行。

为了进一步加强全区消防车通道管理工作,有效推动解决占用、堵塞消防车通道等问题,泰安市泰山区消防救援大队因地制宜,不等不靠,主动出击,采取切实可行的措施,“全面清剿”占用消防车通道违法行为,在全区范围内扎实开展消防车通道专项整治工作,全力打通消防通道,守护群众生命财产安全,取得了阶段性成果。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张伟 通讯员 孔维娜

部署行动,聚焦“顽疾”

3月13日,泰山区政府召开全区打通“生命通道”暨消防疏散通道集中治理部署会,会议传达了区安委会《关于进一步加强消防车通道和疏散通道管理的通知》,明确工作目标,建立工作机制,细化工作措施,落实工作责任,成立消防车通道专项治理领导小组,泰安市泰山区消防救援大队对治理情况进行每周收集,对隐患整改情况进行每月抽查,对治理情况进行实时通报,健全完善消防车通道长效管理机制,确保专项治理工作落到实处。



泰山区消防救援大队精准发力治“顽疾” 给“生命通道”让个道吧

处,取得实效。

细化职责,部门联动

泰山区安委会办公室印制千余份《关于组织开展打通“生命通道”消防车通道集中治理行动的通知》,泰安市泰山区消防救援大队主动联合辖区派出所、街道办、社区等工作人员,成立打通“生命通道”集中治理宣传小组,开展执法和宣传工作,形成宣传执法合力,整治消防车通道违法行为,通过张贴提示标语方式,提醒车主尽快驶离,规范停车,进一步引导群众从潜意识中树立自觉维护禁止占用消防车通道的意识。

对各种占用堵塞消防车道的违法行为做好检查记录、规划整改、事后跟踪,对发现的违法占用、堵塞消防车通道等行为的单位和个人都坚决依法进行教育、处理,把“劝其搬离”变为“主动搬离”。对于造成严重后果的,依法从重处理。

发动社区网格员、楼长等加大巡查力度,并通过群众邻里之间互相带动,努力提升辖区消防安全管理水平,优化单位、社区等内部环境,打通安全疏散通道易被堵塞隐患,确保人民群众的

生命财产安全。

与此同时,泰安市泰山区消防救援大队还在开展持续性、阶段性的消防车通道专项整治工作,为打通“生命通道”畅通无阻奠定了坚实基础。

精准发力,全面指导

泰安市泰山区消防救援大队针对派出所、物业服务管理行业开展全面指导工作,提醒派出所督促指导辖管社会单位落实消防车通道划线管理工作,加大对社区的指导,加强无物业服务的住宅区消防车通道管理,严禁堵塞、占用消防车通道,禁止以防控疫情等为由设固定隔离物堵塞消防车通道。

疫情防控工作以来,大队通过手机开展消防监督指导100余次,实地监督检查70余次,在派出所、物业微信工作群发送消防安全提示400余条,组织开展消防“微课堂”学习培训20余次,向目标人群发送消防安全短信提示2000余条。

消防通道在各种险情中都起着不可估量的作用,正因为如此,消防通道也被誉为“生命通道”。然而,就是这么一条关乎大家生命安全的通道,却因为种种理由无法畅

通,这一切大都源于人们防火意识的淡薄,总是存在侥幸心理,认为火灾不可能发生在自己身边,认为不可能总有那么多人需要急救,而思想上的麻痹大意,往往最容易产生安全隐患。

在现实生活中,我们不知道火灾什么时候就会到来,一旦发生火灾或其他事故时,如果消防通道不畅,将严重影响消防部门实施灭火救援。只有在消防通道畅通的情况下,消防车才能跑得赢死神。为了大家的生命财产安全,请给“生命通道”让个道儿吧。



浦发银行泰安分行—— 金融服务“不打烊” 线上服务“不断档”

自疫情发生以来,浦发银行泰安分行在落实防控疫情各项工作的同时,坚持以人民为中心、客户至上的理念,强化责任担当,出台疫情防控金融服务工作多项举措,开展金融知识普及工作,努力做到金融服务不“歇脚”。

强化组织领导,落实疫情防控各项要求。分行对照要求,结合实际制定疫情防控复工复产工作方案,履行企业防控主体责任,顺利通过属地管理验收。分行疫情领导小组发扬守土有责、守土负责、守土尽责精神,靠前指挥,积极落实央行和银保监会各项要求,掌握疫情期间企业动态,把各项防控措施和金融服务工作提前部署。

加大防疫物资保障,做好网点金融服务工作。分行采购医用口罩、洗手液、消毒液等防护物资,加强营业网点清洁消毒防护

工作,保障网点正常安全运营;建立每日定时消毒杀菌制度,对客户接触较多的区域着重进行消毒处理,对接送库箱、现金进行消毒处理,强化卫生防疫管理,为客户提供安全、放心的服务环境。

开通绿色金融通道,全力支持复工复产企业,强化金融服务力度。分行及时落实总行制定的五类小微企业融资应急方案,主动对接响应需求分类施策,进行差异化扶持,携手小微企业共克时艰;同时按照下发的与疫情相关行业、企业客户名单,成立专项小组深入摸排需求,将银行的授信政策及时传导给企业,缓解疫情对正常生产经营带来的冲击。为应对疫情,保证电煤供应,分行本着急事急办、特事特办的原则,两个工作日内,为相关企业办理贸易融资业务5.7亿元。疫情期间,分行陆续办理企业融资业务



2.1亿元,及时提供融资变现,快捷高效的服务得到企业认可。

提倡线上办理业务,减少客户出行。分行加强了手机银行、网上银行等线上渠道的服务宣传,引导客户使用电子渠道办理业务。充分发挥现阶段线上办理优势,着重推广“浦惠到家”APP等产品,为社区居民提供快捷、智能、方便的平台服务;分行的公司业务线以商票闪贴、银票秒贴等产品向客户推广,通过贴现业务线上办理、快速到账、无需亲至网点、无需纸质材料等优势,累计为各类大中小型客户办理贴现4.9

亿元;实现某集团公司供应链客户商票闪贴业务落地50万元,累计达1050万元。

以金融消费者为中心助力疫情防控。分行根据部署和实际情况,将金融消费者权益知识编辑成生动、通俗易懂、针对性强的微课堂,实施开展线上教育宣传活动,发挥微信、微博、网站、短视频平台、新闻媒体等线上渠道作用,全方位开展宣传活动,提高受众覆盖面和影响力,提升社会公众的金融素养。

疫情发生以来,浦发银行勇担“负责任”的银行使命,成为抗

击疫情的“线上金融宣传员”,来到金融消费者中间,呼吁金融消费者“少出门”“少接触”,优先选择线上金融服务;生动形象地讲解如何“防疫又防骗”;爱心满满地支招,确保金融消费者能够“快乐复工,安全回家”;严肃认真地提醒金融消费者,要多学习疫情期间新政策,多了解个人的权利、责任和风险;详细地告知金融消费者,浦发银行已筑牢健康防线,保障金融服务“不打烊”、线上服务“不断档”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 王坤 通讯员 黄磊 夏昭

