



济南大明湖航拍 周青先 摄



齐鲁晚报 | T05

2020年3月27日 星期五
编辑:胡淑华 组版:姜玲



“正是阳春三月，泉城碧波涌动，花繁柳青。次第开放的景区、文化场馆，让市民期盼的春天如约而至。深受疫情困扰的文旅产业，勠力同心，共克时艰，共迎“满园春色关不住”。

疫情发展期间，济南市委、市政府推出的一系列政策扶持，犹如雪中送炭，不断为文旅产业的复兴注入强大动力。1亿元财政专项资金、2000万元惠民消费券、暂退80%旅游质保金……济南市文旅局因势利导，扎根基层，一方面严格抓好疫情防控工作，一方面积极推进企业复工复产。克服种种困难，与行业共进退，坚守到曙光乍现。

魅力泉城的精彩画卷，正重新徐徐展开。



济南文旅产业：

措施保障有目标 工作扎实见成效

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王逸涵

科学统筹保障有力 16条措施赋能文旅产业

疫情来得猝不及防。本该喧闹喜庆的春节假日，突然间摁下了暂停键。从趵突泉到大明湖，原是车水马龙、花灯锦簇的盛景，今年被一片冷清代替。

因为疫情防控的需要，济南市旅行社、旅游景区、公共文化场馆和文化经营场所等全部暂停运营，大型文化和旅游活动一律推延或取消。据初步测算，济南市春节假日旅游经济受损达到90%以上，文旅产业成为受疫情冲击最为严重的产业之一。

面对疫情，必须细致周祥的应对计划。既要尊重科学规律，容不下丝毫谬误，又要雷厉风行，措施坚决有力。对于深受影响的文旅行业而言，主管部门的决策水平显得尤为重要。

为纾解文旅企业经营困难，济南市近日出台了16条促进文化和旅游行业健康发展的扶持措施，从保障疫情防控有力、缓解企业经营压力、助推市场恢复活力、增强产业发展动力四个方面助力文旅产业“复苏”。

疫情发生以来，济南市文旅局迅速制定了配套政策措施，在全省率先启动保证金暂退工作。自2月9日办理旅行社质保金暂退以来，共为旅行社暂退质保金过亿元，极大缓解了旅行社的资金压力。

与此同时，为提振消费信心，

济南将开展“第四届文化惠民消费季”活动，面向景区、书店、影院、旅行社等行业推出2000万元惠民消费券，拉动文旅消费。

根据疫情发展形势，济南市文旅局专门编制了《济南市A级旅游景区新型冠状病毒肺炎防控工作指南》，指南共32条，对应急处置、场所及设施消毒、入园检测、游园管控、流量限制等均作出了详细规定，积极稳妥推进全市A级旅游景区有序开放，这些措施，如同给景区织就一张“防护网”，保证了游客们的健康安全。

截至目前，天下第一泉风景区、千佛山风景名胜、灵岩寺旅游区等18家济南A级旅游景区已有序开放。济南市文旅局组成多个督导组，重点对景区加强联防联控，与属地卫生、公安等部门联动情况；加强游览组织，入园登记及有序游览等情况开展督导。自开放以来，景区严格落实疫情防控工作要求，运营有序，安全平稳，每天接待游客数量严格控制在最大承载量的50%以下，在园游客人数控制在瞬时承载量的30%以下。

济南市文旅局在增强产业发展动力，扩大文旅消费的同时，将推动文旅企业转型升级，加快文旅新旧动能转换，促进文旅融合，创建国家、省级文化产业和旅游产业融合发展示范区，承办好第六届中国非物质文化遗产博览会等。

值得一提的是，济南市还将以近郊游、短程游作为重点，推动文化旅游产业快速复苏，策划组织“济南人游济南”“山东人游济南”“万人乡村游”等活动，并对积极参与活动的A级景区、精品民宿、乡村旅游点的接待单位，纳入济南市文旅宣传推广体系，重点给予宣传。此外，对积极组织游客参与活动的旅行社给予重点支持。

泉城魅力 “云”端惊羡 文化场馆按下“重启键”

云旅游、云逛馆、云听戏……疫情爆发期，线下观景渠道封闭，济南文旅行业的线上活动却不打烊。济南各大文化场馆为市民烹制了丰富又有温度的“数字精神盛宴”，一场场“云春游”的开启，成为了市民打卡的新选择，也得到了全国网友的点赞。

济南市文旅局推出的“云上游泉城”系列线上服务，借助VR技术全面呈现包括天下第一泉风景区、芙蓉街、宽厚里等网红街区以及方特东方神画、百脉泉公园等4A级景区在内的旅游场所，市民可突破时空限制，实现360度观景体验。

济南市文旅局还推出了多期云直播活动，以丰富的文化产品和服务满足群众精神文化需求。独具泉城特色的文旅资源以云直播的形式与全国观众“见面”，从线下走向“云端”，带来了全新的观赏体验。其中，云直播《大曾带你去看吕剧》在济南市文旅局相关平台累计播放超过170余万，通过地方戏曲让全国网友感受到了宜动宜静的泉城魅力。

在抗击疫情的过程中，充满正能量的人和事物不断涌现。济南文化工作者以深厚的艺术积淀，富有本土色彩的艺术表现形式去赞美讴歌“逆行者”，以各种方式进行科普，宣传防疫知识……以“艺”战“疫”，创作了原创歌曲《最美的逆行》、皮影戏《隔空的拥抱》、山东快书《众志成城》、水墨画作品《人民战疫》等800多件文艺作品，涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法等多种题材，通俗易懂、贴近市民群众生活。

济南市文旅局相关负责人表示，非常时期丰富提升线上文化服务，减少民众聚集，为“宅在家”提供丰富的文化滋养，同时这也是文化产业转型升级、进一步讲好济南故事、凝聚城市精神的新起点。即便在生产生活秩序逐步恢复正常后，也会将相关的经验保留下来。

随着济南疫情防控形势整体向好，在严格落实防控措施的基础上，3月25日，济南市图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等8家公共文化场馆迎来恢复开放的日子，济南的文旅活动向外敞开了大门，迎接市民的到来。在守住疫情防控底线前提下，公共文化场馆的恢复开放也将为济南经济社会恢复正常起到引导式营造氛围的作用。

下沉“网格”“四进”攻坚 换个岗位文旅人一样坚守

3月20日，济南市长清区崮云湖街道北孙社区居委会主任张延



济南文艺工作者创作的剪纸作品

香一行3人来到济南市文旅局，将印有“心系百姓无私奉献，众志成城抗击疫情”和“敢于担当，大爱无疆”的锦旗，分别送到局党组成员、副局长孙静和第一批下沉到北孙社区服务的党员邢鹏、陈伟手中，感谢市文旅局在下沉期间对社区防疫工作所付出的努力。

邢鹏、陈伟两名工作人员服务的社区累计确诊新冠肺炎病例6例，患者所住9号楼实施封闭隔离管理。他们24小时值守盯靠，主动担负隔离楼32户114人生活物资的采购配送工作。每天根据住户需求，到超市分拣、打包生活物品。他们每天往返于超市与隔离楼住户之间，为居民架起了“爱心桥”和“生命线”。

邢鹏、陈伟的事迹是济南市文旅局下沉社区全体党员的一个缩影。

疫情防控期间，济南市文旅局党组书记、局长郅良全力部署督导，按照市新冠肺炎疫情处置工作领导小组(指挥部)工作要求，充分发挥局系统各基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，动员广大党员干部积极行动起来，走进社区一线助力疫情防控，合力打赢疫情防控阻击战。

据了解，济南市文旅局已组织动员下沉社区服务人员480人，到历下区、市中区、槐荫区、长清区、莱芜区、莱芜高新区等地24个社区开展志愿服务1482次，参加志愿服务党员3110人次，为社区办好事事实事30余件。截至目前，市文化和旅游局创作出抗“疫”主题优秀文艺作品260余件、优秀群众文艺作品1620余件，通过网络推介，使广大居民足不出户享受“文艺大餐”。

为认真贯彻落实省、市委关于“四进”攻坚行动要求，3月6日起，济南市文旅局选派3个工作组15名同志分赴五里沟街道办事处办祥街社区、南姜庄社区和企业，开展“四进”工作。在全面对接中，工作组积极宣传中央和省、市支持企业复工复产的政策措施，收集相关建议和诉求，帮助社区、企业破解难题、疏通堵点。目前服务企业工作组重点联系的企业12家，都已健全完善了企业疫情防控专班、员工健康档案，落实“两测双报”等疫情防控制度，为坚决打赢疫情防控阻击战奠定基础。