

“

面对当前的疫情大考,环翠区坚持疫情防控与经济发展两手抓、两手硬,围绕做好“精、强、融、兴、优、美”六字文章,加强精准施策,创新系列举措,加快项目落地,助推企业发展。

按下复工“重启键”,再按生产“快进键”,环翠区各企业正在以时不我待、只争朝夕的精神,努力把耽误的时间抢回来,一系列产业发展的“春天故事”陆续上演。

”

逐梦绿水青山 老项目迎蝶变

机器轰鸣,塔吊运转,工程车往来穿梭,钢筋加工火花四溅,走进华夏城路西侧的生态文明展馆建设现场,工人们戴着口罩和安全帽,依次测量体温、消毒后走到岗位上有序作业。自2月10日复工后,华夏文旅集团一方面做好工人的防疫工作,一方面制定详细的施工计划,按照时间节点保质保量快速推进。

华夏文旅集团深入实践绿色发展理念,深耕文化旅游市场,启动了华夏城景区产业提升项目,在加快山体修复的同时,通过文化创新、丰富旅游业态,提高景区文化品位,拉动文化旅游发展。建设正酣的生态文明展馆项目是其重要组成部分,建成后,将通过丰富多彩的展演,重现十余年来华夏文旅集团将矿坑废墟修复为绿水青山,又将绿水青山打造成金山银山的



威海广泰空港设备股份有限公司的生产车间。

【决胜】战疫中的山东力量

环翠区奏响复工复产“春之声”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 陶相银 通讯员 阮宝勇

生动故事。

明确时间节点,倒排工期,挂图作战,华夏项目正开足马力建设,把因疫情耽误的时间补回来。项目建设推进表早已在华夏文旅集团相关负责人王熙杰的脑子里清晰明了,“5月份展馆完成主体建设,6月份开始内外部的装修,今年年底装修完毕,明年春季试运营,明年6月12日正式开业。”

施工不能耽误,防疫这条线也要时刻绷紧,为此,华夏城加大日常管理力度,对所有人员进行摸排,确保安全防护时刻“不掉线”。“我们每天对施工工人登记、测体温,对宿舍区和作业区每天早晚消毒两次,就餐实行分餐制度,确保场地防疫安全。”王熙杰说。

危中寻机 企业开启发展新路子

走进威海广泰空港设备股份有限公司羊亭工业园,一排排的生产线上,摆渡车、加油车、消防车、

医疗车等特种车辆一字排开,工人们正忙着对这些车辆组装、调试,紧张的工作场景让人感受到企业的生机勃勃。

在抗击疫情的特殊时刻,威海广泰免费捐赠两辆总价值350万元的医疗车驰援武汉,助力武汉开展精准检测,避免人群交叉感染。在广泰众多“王牌”中,医疗车并不起眼。威海广泰特种车辆有限公司总经理于洪林说:“我们的重点是在空港地面设备和消防装备上。”

以往默默无闻的产品能在战“疫”一线上大展身手,也给企业开辟了一片崭新的发展天地。“现在市场上对医疗车需求比较大,有不少客户正在跟我们谈合作,我们已经收到河北、河南、山东等地的多台医疗车订单,我们将根据客户的具体功能需求定制医疗车,目前,正加紧生产中。”于洪林说。

危中寻机,对于这个强于研发的企业来说,困境只是找转机、抓

商机的跳板,“医疗设备的订单越来越多了,这也给我们的发展指了一条新路子,我们将会在移动监测和实验产品以及应急救援类产品上开展研发,目前正着手研发车载CT、移动实验室等项目。”

“环翠区派了驻厂员帮我们协调各种事情,目前,员工已经全部到位,公司已经全面复产。相信随着物流和上下游产业链的恢复,我们的产量会进一步增加。”于洪林说。

产能恢复70%

世界一流生产线满负荷生产

在海鑫新材料生产车间,清一色的德国设备有序排开,工人们正在进行生产,现场忙碌而有序。

“我们在按要求全面做好防控工作的同时,努力克服各种困难,积极恢复生产工作。目前,我们产能已恢复达70%,各类产品订单正常。”威海海鑫新材料有限公司负

责人说。

在防控疫情期间,海鑫新材料全体干部员工不等不靠,通过微信、邮件、电话及时与客户沟通,介绍厂区生产现状,了解客户最新需求,从“面对面”到“屏对屏”,线上洽谈消除了客户的顾虑,新的产品订单为企业带来了新活力。

企业恢复生产,员工是关键,海鑫新材料对员工信息进行逐一排查核实,实行分批返厂,更好地保证订单生产需求。同时,通过政府的返岗直通车让更多外地员工顺利返威复工。

“政府的返岗直通车真是一场‘及时雨’,替我们接回了外地工人,给企业解决了大难题。从家门口到厂门口‘点对点’接送,既解决了工人回厂交通不便的问题,又避免了他们与外人过多接触,保证了他们能平安返岗,这些工人都来自重点岗位,是企业急需的骨干人才,我们非常感谢政府的贴心服务。”海鑫负责人说。

家家悦全力保障市民『菜篮子』



家家悦集团为新冠肺炎疫情防控工作捐款800万元。

新冠肺炎疫情发生后,作为大型商业零售企业,家家悦集团积极承担社会责任,快速响应,全面启动应急预案,全力以赴组织货源,为消费者创造安全、放心、贴心的购物环境,做好民生商品的供应,维护市场价格稳定。

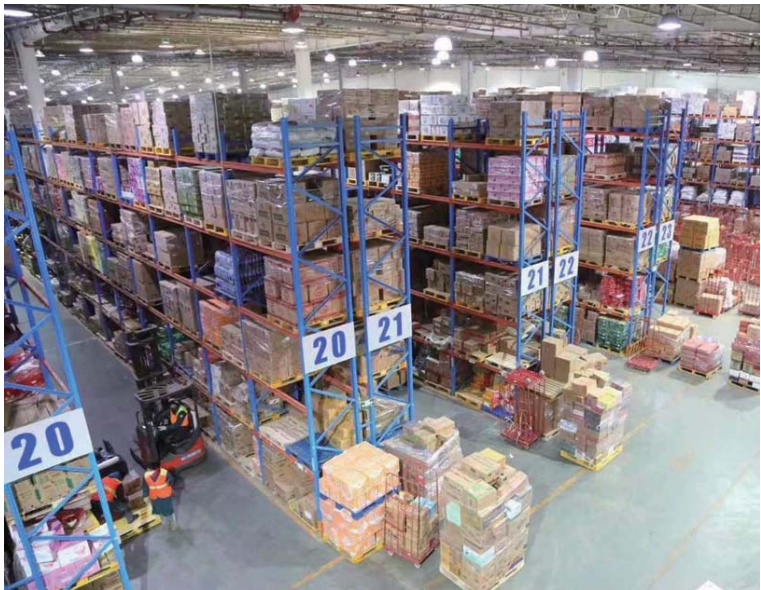
面对疫情,家家悦集团集中人力、物力、财力,加大生活必需品采购力度,各物流中心始终终保持库存充足,肉、蛋、菜、米、面、油等民生必需品储量超过万吨;其中,仅蔬菜每天通过800余家门店的市场投放量就达1000余吨,确保疫情期间市场菜篮子、米袋子充足供应,价格稳定。

为抗击疫情,与合作商家风雨同舟,减轻商户的损失,家家悦还对购物中心和百货店全体商户减免45天的租金、物业费,与商家一起克服疫情影响,共度时艰。同时,向威海市慈善总会捐款800万元,用于威海市和山东省的疫情防控工作。

作为相对密集的公共场所,家家悦超市积极配合政府部门做好疫情防控工作,公司制定了一系列防控应对措施,包括每日开展多次卖场消毒、工作人员上岗前测量体温、佩戴口罩、对进卖场的每一位顾客测量体温等工作,保证人员健康安全,为顾客提供安全、放心的购物场所。



家家悦超市。



威海市政府指定粮油储备基地——家家悦荣光工业园。