

“ 疫情发生以来,济南市人社系统统筹抓好疫情防控、保障民生、服务企业复工各项工作。1月26日,济南市人社局第一时间向全体人社干部职工发出疫情防控倡议书。1月27日,成立了局疫情防控工作领导小组,局系统安排党员干部下沉到全市33个社区、68个防控岗位,支援疫情防控第一线。在政策方面,出台了30多项政策举措,为全市疫情防控和经济社会发展作出了重要贡献,体现了人社部门的责任担当。

狠抓民生保障，助力企业复工

济南市人社局打出战“疫”组合拳

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 韩晓婉 通讯员 王帅

民生保障：
失业保险金14连涨
不见面办理温度不变

按照省、市政府要求,从今年2月份起,济南市人社部门再次提高失业保险金发放标准,将失业保险金标准调整为最低工资标准的90%。

“我们还调整社保费征缴业务,采取延长缴费期、免除滞纳金、允许补办手续等特殊措施,保障群众民生权益。”济南市人社局相关负责人告诉记者。

在劳动关系方面,明确疫情期间不得随意与职工解除劳动合同、保障工资支付、妥善处理劳动纠纷等有关要求,有力维护劳动关系和谐稳定。

引导当事人通过电话调解、在线调解等非接触即时沟通方式及时化解纠纷,减少当事人往返和聚集次数。因受疫情影响造成当事人不能在法定仲裁时效期间申请劳动人事争议仲裁的,仲裁时效中止。因受疫情影响导致劳动人事争议仲裁机构难以按法定时限审理案件的,相应顺延审理期限。

此外,济南人社加快“智慧人社”建设,大力推行“不见面”服务模式,梳理发布158项线上服务项目目录。据悉,从2月1日起,通过“不见面”方式办理各项

业务300万人次,“不见面”服务率达99%以上,最大程度满足疫情期间群众办事需要。编制济南人社公共服务线上经办服务指南,梳理推出158项“不见面、线上办”经办业务目录和公共服务业务咨询电话,通过人社业务系统、新闻媒体等多种渠道推送给参保单位和群众。

“经办窗口全面推行‘网上服务’‘自助服务’‘帮办代办服务’等新模式,最大限度降低人群聚集传播风险,切实做到疫情防控和人社服务两手抓、两不误。”上述负责人说。

助力企业：
26条“硬核”措施
帮助企业复工复产

记者了解到,济南市人社局牵头制定了济南市关于稳就业的实施意见,采取26条“硬核”措施帮助企业复工复产。免征中小微企业三项社保费,发放稳岗返还补贴,给小微企业和个体工商户发放创业担保贷款……通过降税费、增补贴,开展网络招聘会等,帮助中小微企业和个体工商户恢复经营。

济南市人社局工作人员给了记者一组数据:济南市政策落地一个月时间,已发放各类稳定就业补贴3518.5万元,惠及企业465家,涉及职工23054人;发放一次性创业补贴8865.3万元、惠及个体工商户和小微企业3938家;测算减免企业社保费52.2亿

元……同时,1.79亿元稳岗返还资金已发放到位,惠及企业约1.6万家,稳定就业岗位62.42万个,惠及企业数已是去年全年的16倍。此外,还有2.2万家企业已通过审核,将惠及职工72.86万人,返还资金合计突破2亿元。发放企业数、发放金额、发放速度均走在全省前列。

创业担保贷款是用以支持个人创业或小微企业扩大就业的政策,具备规定条件的创业者或小微企业申请使用创业担保贷款,由政府给予贴息。贷款期限最长2年,全额贴息。对还款积极、带动就业能力强(带动就业两人以上)、创业项目好的可继续提供创业担保贷款贴息,但累计次数不得超过3次,每次贴息年限最长为2年。

今年,济南提高了创业担保贷款额度。省规定最高45万元,济南已提高至60万元。同时,还降低小微企业创业担保贷款申请条件,截至目前,发放创业担保贷款2.54亿元、惠及小微企业和个体工商户1328家。

受疫情影响,“春风行动”“就业援助月”等就业招聘活动全部由线下改为线上,济南市人社局依托山东高校毕业生就业信息网、济南公共求职招聘网、微信公众号等线上平台,免费发布招聘信息。截至目前,全市共举办网络招聘会168场,8915家企业参加招聘,发布用工岗位22.7万个,为企业和求职者搭建了精准对接桥梁。

数说

已发放：

各类稳定就业补贴：
3518.5 万元。
惠及企业
465 家，
涉及职工
23054 人。
创业担保贷款：
2.54 亿元。
惠及小微企业和个体工商户
1328 家。
一次性创业补贴：
8865.3 万元。
惠及个体工商户和小微企业
3938 家。
社保费：
测算减免企业社保费52.2 亿元。
稳岗返还资金：
9 批次 **1.79** 亿元。
惠及企业
1.6 万家，
稳定就业岗位
62.42 万个。
网络招聘会：
168 场，**8915** 家企业参加招聘，
发布用工岗位
22.7 万个。

2020银座家居化“危”为“机”的突围之道

面对新冠肺炎疫情的影响,银座家居年后迅速“备战”,为避免聚集性传播,同时积极响应政府的号召,商场营业时间延期,并且第一时间成立疫情防控处置工作领导小组,下设应急、检测、消毒、信息等多个工作组,确立工作机制,启动应急方案,明确责任分工,细化处置流程,确保假期间及复工后商场及办公区做到全面消毒防疫,实现全员参与、全线联防。



家居业作为零售行业的重要组成部分,这种线下体验式购物的经营模式,面对疫情必然会产生一些冲击。一是对家居卖场的正常经营产生了一些影响,比如营业时间的延迟;再一方面既定的开年规划要重新进行思路调整;再就是对家居品牌商户也有所影响,一些品牌工厂同样延迟开工,存在一定的经营压力。

面对种种的挑战,银座家居为商户免租一个月,帮助减轻品牌代理商压力,共渡难关,同时转变营销思路,依托银座家居云商城,带领全省门店商户迅速转战线上,将21000件商品搬到线上,寻求逆势突围之道。

“其实疫情不单单是带来些压力,企业家还要看到这其中某些“机遇”的来临。”银座家居董事长张庆胜对笔者如是说道。“这次疫情期间,极速催生了大量的线上平台,有的是纯直播平台,更多的是O2O\O2C\O2B等零售+平台,涉及各个行业,可以说是‘忽如一夜春风来,千树万树梨花开’。‘新零售’概念已经提出好几年了,线上线下融合也不是一时兴起,而本次疫情加速了线上线下融合的深度与广度。对于我们家居行业来讲,更要顺势而为,积极拥抱线上。”

银座家居云商城早在2017年便已经搭建完成,3年期间虽然是以线下卖场为主导,但线上云商城也始终在完善各项功能,这也使得银座家居面对此次疫情能够迅速转战自己的线上平台,通过“免费抢、0元搬、抢爆款、赢豪礼”等系列活动,并且迅速搭建抖音等线上直播平台,年后已累计开展80余场直播,累计观看近25万人次,社群团购同时启动,满足顾客“宅在家”的购物需求,打响开年第一仗。

营销活动进行的同时又进一步加强线上平台,重点引进红星美凯龙可视化营销系统等智能工具,构建全链条营销活动场景,增强营销活动趣味性和传播力,提升顾客转化率。搭建家居智慧卖场。通过架设智能营销设备,描绘“顾客属性画像”,有针对地调整

商品结构组合,为营销活动,“口碑服务”的精准触达,提供科学数据支持。开发专柜分布式收银系统。实现销售全流程电子化服务,大幅提升购物体验。

银座家居

请输入商品名

免费入会 尊享权益

VIP 专享服务

数字门店 移动平台

3D云设计 VR体验中心

银座家居 八大特色服务

全屋配安

售后服务 无忧保障

360° 商城全景

家居服务

卡券

找产品

家居贷

银座家居 3D设计VR漫游体验

口碑爆款

首页

找产品

找品牌

个人中心

银座家居

请输入商品名

精品家具

精品床 | 简洁实用

衣柜 | 空间合理

茶几 | 休闲时光

电视柜 | 简约时尚

沙发 | 舒适惬意

餐桌 | 秀色可餐

书桌 | 修习传承

斗柜 | 收纳神器

床垫 | 健康睡眠

儿童房 | 功能强大

首页

找产品

找品牌

个人中心

不仅如此,银座家居为了能向广大消费者提供更为人性化、个性化、定制化的“三化”服务和商品,通过以顾客身份自问“是我喜欢的吗(人设标签)”“是我想要的吗(价值标签)”“是健康环保的吗(安全标签)”,推动从商品制造到消费购买再到售后服务,满足顾客购物需求,将进一步完善24小时VR全景逛店、购物平台,使顾客不受时间、空间的限制,自主虚拟到店,了解商品信息和延展服务,提前锁定购物目标,节约时间及消费成本。

疫情既是个导火索,也是个催化剂,它让家居企业更加清晰、更加清醒地认知到自我的不足,让家居卖场有勇气创新求变,困难是暂时的,相信任何挑战下都暗藏机遇,催生出新商业探索,出路就在每个企业的脚下,拥抱未来,才能赢得未来。