



▲高新东区示意图 ▲乐活商业中心示意图 ▲烯谷国际中心规划示意图

世界烯谷,重构济南未来想象

2020年3月27日 星期五
编辑:葛未斌 组版:陈利民

“近年来济南城市发展不断提速,在加速建设“大强美富通”现代化国际大都市的过程中,一座座新区不断崛起,在产城人的融合中,助推区域经济迅猛发展。位于济南东部的高新东区正是新区发展的一个缩影,作为济南五大城市次中心之一,地处济南市科创走廊与织造走廊的交会处,新产业新项目不断涌入。2020年区域内产业发展再添新引力,规划占地约4.72平方公里的齐鲁·烯谷的首期产品烯谷国际中心将揭开面纱。

远见未来大势 执掌城市梦想

纵观全球,从美国硅谷,到东京筑波科学城,每座世界大都会,都有一方瞩目的区域,凝聚着未来发展的强劲势能,成为创新性、复合性和国际化的标志。在济南,它当属于高新东区。紧握齐鲁科创走廊、自贸区、新旧动能转换等众多战略机遇,凭借智能装备城、生命科学城等千亿级产业集群优势,这里将按照高标准进行规划建设,全力打造“产城景人”融合的宜居宜业大美新城。

从上海浦东,到北京东部新城(运河CBD),似乎每个持续进阶的城市,都有一个向东的梦想。作为济南东拓战略核心,高新东区已然成为串联莱芜、章丘、济东一体化发展的重要纽带。可以预见,一座总面积

约110平方公里,可容纳约40万人口规模的国际化新都心正在加速崛起。

打造世界烯谷 领演济南新十年

一座新城的诞生,离不开标志性大项目的强有力支撑。2019年齐鲁·烯谷(中英石墨烯产业园)横空出世,正式落户高新东区;同年11月,石墨烯发现者、诺贝尔物理学奖获得者—康斯坦丁·诺沃肖洛夫(Kostya Novosolov),出席“济南新旧动能转换先行区先进材料产业高端研讨会”,对济南打造世界石墨烯产业园区给予极高厚望。

据了解,齐鲁·烯谷,总规划占地约472公顷,总开发量达586万平米,以打造下一代新型智慧城市为目标,凝聚千亿级产业虹吸效应,未来预计将带来约400亿元的产业收入、超过

100亿元的地区GDP、超过4万个就业岗位,成为济南经济新的增长极,推动整个区域更新迭代。

按规划,齐鲁·烯谷将汲取美国硅谷、德国柏林、瑞典斯德哥尔摩等世界名城先进运营经验,通过科创智造、生态休闲、宜居服务三大功能板块,串联起石墨烯展厅、花园办公总部、乐活商业综合体、科技医疗中心、文化体验中心、娱乐公园、学校教育等360°全生态产业链,可以满足从少儿到老年的就学、就业、就医、居住、休闲等一站式全生命周期生活需求,真正成为人们理想中的一生之城。

三大品牌联袂 共同创造新动能

据悉,烯谷国际中心由融创济南携手济高控股、建邦集团共同打造。作为全国TOP4房

企,融创中国至今已进驻济南6载,开发多个优质项目,济高控股和建邦集团一直是济南城市建设的重要推动者。此次三家企业强强联合打造的烯谷国际中心将为济南城市化进程注入新动能。

据了解,济高控股曾打造汉峪金谷、中欧装备制造小镇等济南市重点工程;建邦集团是建邦黄河大桥的建设者,CCPARK创意港、财富壹号等项目也都出自其手;融创济南则深耕东城打造济南融创文旅城、融创·东山府、中新国际城等多个精品项目。三家企业以多维度影响力,赋能城市和人居生活的更新蝶变。

秉承“与济南共未来”的初心,融创济南、济高控股、建邦集团三大品牌企业强强联袂,汇聚多年开发经验和资源,倾力打造的烯谷国际中心即将正式启幕。

全力战“疫”、积极复工,东亚家居在行动

新型冠状病毒肺炎疫情发生以来,山东东亚家居积极响应号召,认真履行企业的社会责任,广泛参与到各项疫情防控工作中。公司第一时间捐赠20万元现金、10万元物资,为一线的防疫人员送去温暖和支持;为了助力商户的良性经营,商场在此前免租15天的基础上再免租一个月,与全体商户携手战“疫”;在做好各项疫情防控工作的基础上,东亚家居积极地进行复工复产。防控巡查、商场消杀、入场检测,为市民打造安全放心的购物环境,同时开展了一系列线上活动,让大家足不出户即可“在线家装”,助力泉城市民的美好家居生活。

爱心捐赠

20万元现金、10万元物资助力防疫

面对此次来势汹汹的疫情,2月初,董事长侯广鑫带领东亚家居第一时间为疫情防控工作捐款捐物,其中现金捐款20万元,援助10万元物资(120座帐篷、10箱消毒液),为奋战在一线的防疫人员送去了一份支持、一份温暖。

身为党员的侯广鑫表示,“东亚家居是一家守护万千家庭美好生活的家居企业,战疫面前,东亚家居必将勇担社会责任,与全国人民手牵手、心连心,同心协力,全力以赴。”

携手战“疫”

东亚家居为商户共免租45天

为了助力商场全体商户的良性经营,与大家共抗疫情,共渡难关,共同维护良好的行业生态,经东亚家居公司董事会充分研究决定:商场在免租15天的基础上,再免租30天。

- 1、在原有的减免15天租赁费和管理费的基础上,再次减免一个月,具体执行时间为2020年3月份;
- 2、持续增加营销费用投入,尽最大努力助力全体商户挽回疫情带来的损失;
- 3、携手合作银行,提供多种利率优惠的小微经营贷款支持。

同风雨齐抗疫,汇大爱共前行。东亚家居与商场商户携手共渡难关,吹响了行业前行的“集结号”。

积极复工

多措并举助力市民“轻松美家”

疫情防控关乎生命,复工复产关乎生计。在做好疫情防控工作的同时,东亚家居积极响应复工复产的号召,于2月29日恢复正常营业。

为了进一步做好疫情防控工作,保障市民安全、健康地进行购物,东亚家居的领导班子严抓防控工作,严格按照政府要求落实防控措施,对各环节每天进行巡查,不放过任何一个细节。商场每天都会进行全面的环境消杀,为商户进行绿植养护,旨在为大家打造安全、温馨的商场环境。此外,商场还为员工组织了专门的订餐渠道,让大家轻轻松松上班、安安心心工作。

针对每天进店选购的市民,商场也研究设置了进场时间、地点、手续、流程、要求等,并摆放了醒目的展示架进行提示;进场前,工作人员对顾客进行细致地查验轨迹和健康码及体温检测登记,并嘱咐大家戴好口罩,保持一定的距离。在做好防控工作的同时,让大家更放心、更踏实地购物。

这段时间,很多市民不方便到店购物,为了满足大家的装修需求,东亚家居开展了“置家0距离 服务0接触”、“看尽泉城 瓷砖新DI标”等一系列线上活动,让大家足不出户就能轻轻松松“在线美家”,助力泉城市民的美好家居生活。

