



新汇物业济南财税大厦项目为复工复产的工作人员提供“硬核”服务

【决胜】战疫中的山东力量

齐鲁晚报 | T35

2020年3月27日 星期五
编辑:胡淑华 组版:姜玲

“复工复产后,逆行的物业人更加忙碌了。他们责任在身,做好办公大楼的全面消杀工作;他们严阵以待,为办公楼业主提供比以往更加周到细致的服务。济南新汇物业(以下统称新汇物业)掌管了诸多写字楼大厦,济南全力复工复产以来,他们吃住在项目、及时升级防疫举措、提供周到服务,赢得了办公楼业主的赞赏。”

复工复产后,他们吃住都在项目

新汇物业防疫与品质服务两手硬

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 赵夏晔

吃住在项目 防疫举措再升级

吃住在项目,这是新汇物业在全面复工复产后的防疫举措。“这是对员工自身的保护,也可解决办公楼业主的后顾之忧。”济南新汇物业财税大厦管理处主任曹程程告诉记者,该项目在2月25日起,要求全部工作人员吃住在项目。一方面减少服务人员的流动,保证员工健康安全,另一方面,使业主安心办公。

复工复产以来,财税大厦管理处面对了新的防疫挑战,人流量加大,如何对进出人员严加管理,不造成测温引起的人员聚集?曹程程介绍,他们及时调整工作思路,先在地面粘贴间隔1米的地标线,然后采用红外测温仪代替额温枪测量体温。既减少了额温枪对使用者的接触,

也更加高效,快捷地进行温度测量,减少了排队时间,更消除了人员聚集带来的隐患。

新汇物业所有在管办公楼项目的门口都设有消毒池,方便业主对鞋底进行消毒,达到“毒不带进,毒不帶出”的效果。为区分办公楼项目的业主与外来人员,新汇物业对所有业主和业主的车辆发放出入证+编码,方便对外来人员的管理。

防疫与品质服务 两手都要紧抓

从防疫之初至今,新汇物业所有在管项目一直紧抓防疫与品质服务。曹程程告诉记者,防疫任务虽然重,但是给业主的品质服务不能丢。尤其这种多业主的大厦,所有的工作人员不仅要完成自己岗位上的工作,还要配合全天的消杀工作。

“会议服务这一块,是对我们防疫工作的考验。”曹程程坦言,“虽然目前还不提倡聚集,但是我们尽可能给业主提供一个安全的环境进

行会议。提前布置会场,首先全面的消杀是必不可少的,其次,间隔一米摆放桌椅,还要提供电暖气便于取暖。当然,会议前的体温测量也是必不可少的。一切就绪后,才可提供给单位使用。使用完毕后,还会进行全方位的消杀。”

想业主所想,为业主提供所需,新汇物业将品质服务应用在防疫工作中。据了解,从大年初一开始,新汇物业所有的在管项目,电梯内全部放置了一次性抽纸方便业主抽取按键,放置手消,还放有垃圾桶供业主扔用过的纸巾。

关爱员工 践行社会责任

用心关爱员工,是新汇物业一直以来提倡的理念。防疫工作开始之初,济南新汇物业总经理吴洪杰明确要求全面协调购置防疫物资,不管成本多高,物资采购难度多大,也要让一线员工装备齐全,确保员工的人身安全。

在保障防疫前线物资的同时,吴洪杰还时刻关心员工的生活情况,特采购6000斤大白菜发放给战疫在一线的员工们。国际三八妇女节,防疫一线的女员工也同样收到了生活用品等节日礼物。3月17日,新汇物业公司总部派出分公司总经理陈东芳、邹茂金、宋艳明分别前往外地分公司(嘉祥分公司、巨野分公司、聊城分公司、菏泽分公司)慰问战疫一线员工,为他们送上慰问品。同时对一线员工表达感谢,为他们加油,叮嘱他们在防疫的过程中做好自我防护。

不仅如此,新汇物业积极践行社会责任,捐资捐物为抗击疫情做出自己的贡献。据了解,新汇物业通过济南市慈善总会捐赠10000元用于支援抗击疫情。得知历城区物业同行疫情防控物资极度匮乏,全面告急,新汇物业积极响应,驰援历城区物业同行疫情抗击工作,捐赠疫情防控物资:84消毒原液500斤、口罩500个、大白菜500斤。

买房逻辑发生变化

疫情之后,这类房产更受青睐

齐鲁晚报·齐鲁壹点 田晓涛

更多购房者 愿意为环境“买单”

“疫情让我考虑在低密度、环境好的社区换一套房子。”市民陈先生向记者反映,“疫情期间基本在家隔离,社区成为仅有的户外活动空间,相比目前居住的社区,社区人口密度低,每天出入的业主数量有限,受到交叉感染的风险也就小了很多,生活体验也应该可以提升不少。”

陈先生告诉记者,他已经在开始关注目前市场上口碑比较好的优质改善楼盘,无一例外都是低密度、环境好的楼盘,位于济西湿地旁的高端改善楼盘蓝石大溪地便是陈先生重点考虑的楼盘。

“房子可以复制,但是环境无法再造。”陈先生给记者分享他对社区环境考察的心得,“以蓝石大溪地为例,整个社区绿化率超过60%,有超过25万平米的园林,还配备了一个10万平米的白鹭湖,在这里可以看到丰富植物和多种野生珍禽,可以感受到人与自然的相互依存。这在济南看,是绝无仅有的,疫情隔离时社区内也完全可以进行适当活动,疫情结束也是康养改善的不错选择。”

“近几年我们发现,愿意为环境‘买单’的购房者越来越多。”采访中一位业内人士表示,在蓝石大溪地这社区内就有公园的楼盘并不多见,而具备这样品质属性的楼盘,自然会受到更多购房者青睐。

一场突如其来的疫情,打乱了我们每个人的生活节奏,但它也让我们衍生出许多对买房置业的新思考、新认知,让很多人明白,房子不仅仅是商品,更成为决定生活品质的标准。那么,什么样的房子才能迎合时代发展,成为我们品质生活的基础呢?记者随机采访了多位读者发现,以往更关注地段、价格和升值潜力的购房者们,开始将目光转向更好的社区环境、更贴心的物业管理、更具功能性的户型和更完善的配套设施上。



物业和配套更不能少

疫情防控期间,社区基础配套和物业服务被无限放大,反映出了一个社区的品

质,而能够把配套和物业服务完美结合的则非蓝石大溪地莫属。

据了解,蓝石大溪地为业主配备了一个300亩社区农场,平日里业主可以承包农场的土地进行自行种植,让闲适的生活回归田园。抗疫期间,农场更是功不可没,

为业主特供新鲜的蔬菜、水果,保障业主们一日三餐的健康膳食,方便又划算。

“疫情隔离最吃紧得阶段,有的小区会面临买菜难得问题,而我们不仅可以自给自足,还会有富余供给社区外的亲人。”家住蓝石大溪地的黄先生告诉记者,以前打发闲暇时光的农场,没想到会在这次抗疫期间发挥这么重要的作用。黄先生表示,未来不仅会更加用心照顾农场,还会把蓝石大溪地推荐给身边有换房置业需求的朋友们。

除此之外,蓝石大溪地社区超市作为业主们的生活保障基地,柴米油盐酱醋茶,日常生活必需品均可轻松解决。

升级住房品质 成购房者共识

“房子的本质在于居住体验。”这是此次疫情结束后,大家感悟到最多的道理。

“我们现在住的房子100多平方米,三室一厅,厨房和阳台也不大,平时住是够了,碰上疫情就后悔没有买个大一点洋房。”正在蓝石大溪地看房的李女士告诉记者,一场疫情让一家人意识到住得宽敞、舒适的重要性,于是决定换个住着舒服的好房子。

“现在也正是卖旧换新的好时机。”蓝石大溪地工作人员告诉记者,此前,人们买房最关注的点是可以满足日常生活和工作,疫情之后,改善需求被进一步激发,升级住房品质成购房者共识。

事实上,最近一段时间记者发现,“冰封”了一个多月的楼市确实开始热闹了起来,多个改善项目都推出了各种各样的优惠活动,以吸引买房人的眼光。3月20日至4月20日,蓝石大溪地浪漫樱花季,为感恩疫情期间奋战在一线的白衣天使,项目特别推出专属购房政策。高达近千万元的专项购房补贴及五大购房福利,馈赠给我们最可爱的人——全城活动期间,白衣天使致电营销中心均可以获赠樱花礼品一份,如果活动期间到访,更有惊喜礼品相送。蓝石大溪地建面约95—142㎡阔景小高层,建面约149—194㎡湖景洋房,以及建面约270—470㎡湖境院墅。详询82677777