



信息常更新，金融共安全

新华保险山东分公司开展 “真信息，保权益”客户信息核实活动

尊敬的客户：

为进一步落实中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会相关管理规定，确保您的合法权益，我司正在组织开展“真信息保权益”客户信息核实活动。

活动开展期间，我司工作人员将通过致电或上门拜访的形式向您确认姓名、性别、国籍、职业、联系电话、联系地址、身份证件类型及号码等信息，并协助您完成信息更新。

新华保险将继续秉持全心全意为客户服务的宗旨，不断延伸服务半径，关爱您人生每一天！

变更提示：业务员代办办理、掌上新华自助办理、各地客服中心办理。

推进高质量发展

2019年净利润同比增83.8%

3月25日，新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”或“公司”)公布了2019年度经营业绩。

2019年，新华保险在行业深化转型发展的背景下，积极适应内外部发展形势，综合实力实现新突破。公司以满足客户多样化保险保障需求为导向，保费规模与内含价值实现双增长。

数据显示，截至2019年末，公司实现年度保费收入1,381.31亿元，同比增长13.0%；实现归属于母公司股东的净利润145.59亿元，同比大幅增长83.8%；内含价值持续提升至2,050.43亿元，较上年末增长18.4%；剩余边际为2,145.25亿元，较上年末增长9.7%。

业务品质有所改善，25个月继续率较上年提升1.3个百分点，退保率同比降低3个百分点，退保金同比减少60.7%。公司明确客户需求导向，确立健康险和年金险为守护客户健康与财富的双翼，截

至2019年末，公司个人客户数量增至3,266.2万名，机构客户数量达到8.6万名。

2019年，公司提出“二次腾飞”发展目标，构筑起具有新华特色和长远生命力的发展格局。总资产8,789.70亿元，较上年末增长19.8%，首次突破8,500亿元平台；总投资收益率4.9%，同比增加0.3个百分点，投资收益情况良好。

公司偿付能力继续保持充足状态，核心偿付能力充足率283.64%，较上年末增加14.0个百分点；综合偿付能力充足率283.64%，较上年末增加9.13个百分点。公司明确队伍发展导向，确立了“业务增长，队伍先行”的经营策略。截至2019年末，个险营销员人力突破50万，同比增长37%，队伍规模创历史新高。

2020年，公司将按照既定战略，坚决贯彻落实“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，加强供给侧结构性改革，持续回归保险本源，加快高质量发展。



山东减税降费超百亿

为疫情防控相关主体“雪中送炭”，助力企业复工复产

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张頔
通讯员 胡菲菲

统筹做好疫情防控工作和促进经济社会发展，既是一次大战，也是一次大考。山东省财政厅深入贯彻落实中央和省委、省政府决策部署，精准施策、积极作为，通过发挥税费政策调控作用，切实减轻社会主体税费负担，助力推进企业复工复产。

各项政策出台后，山东省财政厅第一时间传达至各市，并安排部署落实工作，建立定期调度机制，密切跟踪政策运行，通过纵向联动，全省上下迅速拧成一股绳，形成一盘棋。为扩大影响力，及时召开新闻发布会宣传解读政策，通过各大媒体广而告知，促进“应知尽知、应享尽享”。为便于企业精准查找政策，组织编写《防控新型冠状病毒肺炎疫情税费优惠政策汇编》，逐项明确享受主体、优惠内容、政策依据，企业可按图索骥、对

号入座。及时开展落实情况调研，深入分析疫情对经济的影响，广泛了解企业诉求，研究提出包括“免征物业管理服务增值税”在内的11项政策建议，获财政部高度评价，并专门致信表扬。利用“万名干部下基层”机会，派出专人进企业、进项目、进乡村、进社区，深入一线、沉到基层，破解政策落实难点、疏通堵点。

山东各项税费政策落实扎实有力，初步预计减轻市场主体负担100亿元以上，减负效果明显。如对增值税小规模纳税人降低征收率，助力个体工商户渡过难关，及早恢复经营；累计对15家企业价值3129万元的医疗器械、防护用品免征进口关税；对四批1014家疫情防控重点物资生产企业给予企业所得税、增值税优惠政策；优化公益性捐赠税前扣除资格认定流程，将“定期认定”改为“随报随审”，确定3批共90户公益性社会组织、86家红十字会具备公益性捐赠税前扣除资格；免征用于医疗器械产品首次注册费538.04万元，其中，新注册产品65个免收452.1万元，延续变更25个产品免收85.94万元。

减税降费政策的落实落地，为支持疫情防控和复工复产发挥了重要作用。在政策引导下，部分医药企业在疫情中提质增效，创新能力大幅提升，社会资源有效调动投入疫情防控，企业经营压力得以缓解，企业复工复产形势良好，3月中旬，全省规模以上工业企业复工复产率达99.7%，在全国位于前列。

光大银行： 多方位彰显央企责任 交出“高质量发展”答卷

践行光大使命，积极投身国家重大战略建设。2019年，光大银行以京津冀、长三角和粤港澳三大战略区域为重点，助力地区经济社会发展，取得良好成效。截至2019年末，全行对京津冀、长三角、粤港澳三大战略区域表内外授信余额增速21.86%。

坚守光大初心，“真金白银”助力民企发展壮大。2019年，该行推出“客户倍增计划”，下大力气优化服务流程、提升服务水平。2019年，全行累计为民营企业提供超万亿元信贷支持，民企对公授信客户占比全行对公授信客户已超七成，民企对公贷款及授信客户数增速均高于全行平均增速。

带着光大情怀，深耕细作普惠金融。截至2019年末，该行全面完成“两增两控”监管指标，普惠型小微企业贷款余额1553.96亿元，比上年末增长21.24%；客户数37.25万户，比上年末增加6.37万户；新投放贷款加权平均利率比上年下降70个BP。

“一个光大，一个客户”，生态化转型迈出重要一步。2019年，光大财富E-SBU生态圈正式启动。光大银行作为牵头单位，积极协同集团兄弟企业，围绕不同客群重点建设对公客户、个人客户、云生活三个综合服务生态圈。作为E-SBU对公圈首批试点，2019年组建25个

跨企业柔性团队，并配套专项考核和激励机制，为专属财富客户提供“一站式”综合服务，以专业高效赢得了客户的肯定和信赖。

打造光大名品，“拳头”产品亮点纷呈。“阳光财政代理”连续两年获得代理中央财政直接支付业务、授权支付业务、非税收入收缴业务三项全优的最好成绩。汽车“全程通”持续加大对核心厂商的综合化金融服务，在同业中继续保持领先优势。“阳光金管家”作为该行精心打造的现金管理业务品牌，已形成“一个平台、四大渠道、六大功能”的产品体系。

发挥光大速度，贡献“战役”中的光大力量。今年新冠肺炎疫情发生以来，光大银行坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，全力驰援，多措并举全力做好金融抗疫。通过配置200亿元专项信贷额度、下放审批权限、开通绿色通道、等措施，加大抗击疫情金融服务支持力度。为精准对接，该行对防控疫情相关行业的企业实行名单制管理。为提升效率，为疫情防控信贷投放搭建绿色通道，及时协调解决企业投放中遇到的困难和问题，全力满足防疫企业融资需求。据了解，截至3月19日，该行已累计向抗击疫情医疗保障、生活物资保障相关企业提供融资支持464亿元，对四大受困行业累计提供融资支持813亿元。