



济南市市中区税务局:

减税降费助发展 复工复产迎春风

第29个税收宣传月来临之际,济南市市中区税务局聚焦精准落实税费优惠政策,开展多方式多维度的减税降费政策宣传和辅导,通过税企“钉钉”群、微信公众号等线上渠道和线下入户走访,将支持防护救治、支持物资供应、鼓励公益捐赠、支持复工复产等方面6个税种2个费种共24项具体政策进行全面梳理,及时通知发放给企业。并根据每个企业经营规模和经营特点,逐户梳理辖区重点企业能够适用的相关税费优惠政策,为企业量身定制税费优惠政策“套餐”,指导企业根据自身实际情况应享尽享税收红利,提振复工复产创新发展的信心,更好地服务地方经济发展。



让酒店行业提振信心

“疫情期间的免税政策一出台我们特别开心,这就是国家对企业的关照扶持。疫情出现后打乱了原来的生活工作节奏,酒店行业面临着很大的困难,免税让我们缓解了资金困难,对全面复工复产很有帮助。”济南舜和国际酒店有限公司财务总监李薇感慨道。

正月十五,舜和国际酒店开始复工,并推出了“分餐位上、分餐公勺、分餐自助”三种分餐方式。“复工后酒店在‘节流’上下了不少功夫,停用了中央空调,水、电等能源能省则省。但很多成本属于固定支出,员工工资正常发放,必要的水电气还是要用,再就是房租、水电都得按时缴纳。收入下滑,资金捉襟见肘,对企业运转经营影响很大。”李薇介绍。就在此时,生活服务业免征增值税政策的及时出台,让酒店人感受到了春风化雨般的温暖。“增值税免税对酒店业来说提供了很大的帮助和扶持,能有效降低疫情对酒店的冲击影响。”李薇表示,舜和国际酒店集团一季度共减免税费70万元左右。

同样感受到减税降费利好还有济南蓝海御华大酒店,财务人员康女士表示,有了增值税免税政策,蓝海御华大酒店的经营压力小了很多,1、2月份酒店免征增值税近60万元。“除了房

租、水电、人工费用等固定支出,疫情期间,酒店仅购置口罩、餐具饭盒、消杀用品等就花费了20余万元,‘及时雨’般的减免税举措,让我们在经营资金得到一定程度缓解的同时,也感受到了税务的温度,增强了战胜困难的信心。相信疫情终将过去,我们也有信心渡过难关。”康女士对未来充满展望。

让民办教育“松了一口气”

因疫情的影响,2020年春季学期延迟开学,教育培训行业纷纷开展线上教学,成为“停课不停学”的重要手段。“这次疫情期间,我们的教学方式由过去‘线上+线下’变为了全部‘线上’教学,老师们在家用移动设备直播讲课。与过去相比,业务量和受众面有所上升。”济南市学而思教育培训机构的财务人员秦女士介绍。

虽然通过在线教学,也能让学生不耽误课时进度,但面对面教学的亲密感、体验感已经减弱了很多。因此,很多民办教育机构纷纷通过适当的降价、退费和补偿的方式去留住学生,多少都会有不同的损失。而且教学点没有老师去上课,但房租、人员工资等固定支出一直都要支付,很多教学机构在经营的过程中举步维艰。

“增值税免税政策出台后,

我们终于松了一口气。”秦女士说,“学校1、2月份免掉增值税和其他附加税共计110万元,减免力度很大,基本上冲抵了我们的房租。感谢国家出台这么好的税收政策,弥补了疫情带来的损失,我们很感激。”

在市中区,同样享受到了增值税免税红利的还有天材教育培训学校有限公司。该学校在济南市有多个校区,负责小学、初中、高中的线下教育培训。往年的寒假期间,本是最忙碌的时期,现在因为疫情爆发无法上课,虽然公司也建立了线上授课方式,但授课量依然不高,受疫情影响较大。

财务人员车女士表示,疫情期间市中区税务部门推送了很多税收政策,她和同事们相互在微信群中分享,一起学习。“现在经营压力这么大,能及时享受到税收优惠政策真是太好了!”车女士说。生活服务业减免增值税政策出台后,对他们帮助很大。1、2月份,天材教育培训学校有限公司享受增值税免税近20万元。“有了这20万元,购买网课设备、采购的口罩、消毒液、体温计等防疫物品花的钱,都可以省下来啦,税收减免让人感觉很温暖。希望疫情能很快过去,老师和孩子们能回到正常的学习生活中。”

让复工复产迎来春风

为有源头活水来,市中区税

务部门主动担当,靠前服务,通过精准施策支持辖区企业积极应对疫情影响,实现平稳健康发展,坚决当好企业发展的坚实后盾。针对纳税人关注的疫情防控税收优惠政策热点问题,通过“微信视频会议”研讨学习税收政策,加强相互协作,共同办结12345涉税咨询问题110余条。同时,根据企业复工情况,做好三类服务业务涉及企业户数摸底、政策宣传与跟进辅导相关工作,共计筛选三类企业名单6600余户,清分一般纳税人和其他类型企业、按月申报与按季申报期限,以此确定当前申报期重点宣传辅导企业和本月重点宣传辅导企业,将具体优惠政策第一时间通过短信、电话等形式“一对一”精准推送,对筛选梳理出的其他享受免税优惠的企业进行分类分时段“地毯式”政策宣传解读和办税操作辅导,帮助辖区纳税人及时全面懂政策、能申报、会操作,确保应享尽享、应享快享,为防疫企业、防疫人员和受疫情影响企业提供精准有力的扶持。

疫情终有期,服务无止境。市中区税务局党委书记、局长汤业光表示:“疫情中,科学高效的税收协同治理实践,为税收治理体系和能力现代化建设积累了宝贵经验,也更加激励着我们继续在落实疫情防控举措中显担当作为,在服务地方经济发展中贡献税务力量。”

农行平阴县支行

150万元“强村贷”救活蔬菜产业

“疫情防控特殊时期,这笔‘强村贷’救活了我们的蔬菜产业,确保了68个蔬菜大棚顺利完成春播生产。”日前,济南市平阴县孝直镇付庄村支部书记如是说。

三月的平阴大地,惠风和畅,草长莺飞。尽管疫情防控还没有结束,但在平阴县农业大镇的孝直镇已是热火朝天的生产景象。在付庄村南的蔬菜生产基地,一望无际的马铃薯大棚在阳光下熠熠生辉,棚内的苗子在温暖的阳光下清新油嫩,呈现出一派生机盎然的喜人景象。

据了解,付庄村是孝直镇农村改革的先行者,土地流转、社区建设和产业振兴都走在前列,让群众早早享受到了党在农村各项政策的红利。去年以来,付庄村认真对接新形势、钻研新政策,认准了党支部领办创办经济合作社壮大蔬菜产业,带领全村增收致富的新路子。于是,他们以村党支部为核心,迅速成立了股份经济合作社,盘活了村里110亩土地,计划建设68个高标准蔬菜大棚,总投资需要300万元。

但资金投入成为他们的大难题。正当该合作社为资金所困时,一个令人振奋的好消息传来:由山东省委组织部、山东省农业发展信贷担保有限责任公司和山东省农业银行联合推出的“强村贷”开始向村党组织领办合作社发放,支持他们搞活生产经营。于是,付庄村以党支部领办合作社的形式及时向有关部门提出申请。农行平阴县支行了解情况后,积极与县组织部和县农业局对接,150万元的“强村贷”及时发放,这是该行在平阴县发放的第一笔“强村贷”。

在付庄村新建的高标准大棚里,笔者看到全部采用了三层膜的新式材料,比原来的大棚空间更大,有利于机械化运作,并且热容量大,环境变化小,易调节,能够满足各种植物的生长需求,解决了家庭农场种植单一的问题,收入也会比之前增加3000-4000元。

(陈东林 贾传亮)

中信银行济南分行:以“有温度”的金融服务助力抗疫复工

全力支持企业抗“疫”复工

中信银行济南分行加强与政府相关部门沟通,主动对接、主动服务疫情相关医疗卫生类企业,足额保障金融需求;对受疫情影响暂遇困难的客户,制定“一户一策”应急方案,严格落实“不得盲目抽贷、断贷、压贷”相关要求,支持其恢复生产经营。疫情期间,该行累计为200余户企业进行了信贷支持,各类融资达近200亿元。尤其是疫情期间着力通过发债投债业务支持企业疫情防控,在投行方面该行取得了山东省两个首笔:一是为山东商业集团成功发行全省首笔疫情防控债;二是成功中标山东省首单疫情防控公司债投资业务。两笔业务标杆示范效应显著,获得客户、市场和监管部门

的高度评价与认可。

便捷线上线下金融服务渠道

2月3日,该行部分营业网点对外营业;2月10日,同城营业网点全面复工。一方面,营业网点做好日常消毒和卫生清洁,保证员工和客户生命健康安全;另一方面,强化特殊时期金融服务,积极做好“抗疫”宣传教育,提升金融服务的便捷性和获得性。除全力保障柜面渠道畅通,该行开通疫情防控金融服务绿色通道,为防疫定点医院、市财政、市红十字会、医药企业等相关企事业单位启动应急金融服务,并根据客户需求提供上门服务,保障特殊时期各类金融服务及时送达。与此同时,该行加强科技支持,宣传和引导客户通过线上办理业务;成立服务团队,为线上业务、电子系统等渠道提供7×24小时的保障服务,并积极做好防疫时期欺诈交易和反洗钱的风险监控。

立服务团队,为线上业务、电子系统等渠道提供7×24小时的保障服务,并积极做好防疫时期欺诈交易和反洗钱的风险监控。

执行落实绿色通道与服务优惠政策

对于企业客户,中信银行济南分行建立了业务受理“绿色通道”,统筹经营网点、业务审批、审核放款、运营管理等前后台各条线,优先处理与疫情相关的各类业务,大力支持企业的恢复性生产与经营,对符合规定的重点行业和企业客户进行手续费减免优惠。

针对涉疫防治的个体工商户和个人,该行制定差异化策略,对于涉疫防控的医护人员、政府工作人员等执行同等条件下最低利率定价;对于因疫情导致借款人无法按时偿还贷款情

况,通过设置还款宽限期、减免逾期利息和罚息、撤销征信负面记录等方式帮助其解决临时性资金周转困难。

践行社会责任弘扬关爱文化

中信银行济南分行联合中信保诚人寿和信泰人寿,制定了专属优质保险规划,为冲在疫情防控最前线的医护人员提供全面保险保障。积极借助短信、微信、营业场所LED电子屏、展板宣传等方式,向客户做好疫情防控和宣传,大力提倡“口罩文明”,辅助引导公众增强防护意识和能力。

“以客为尊,彰显温度”。中信银行济南分行将始终坚持“以客为尊”的服务理念,用实际行动践行初心使命,向客户提供“专业、高效、综合”的差异化金融服务,向社会传递“有温度”的金融服务。