



邱家店镇泰山国际花木城。



建设绿色生态镇,打造省城后花园,争当泰安东部新城生力军

# 邱家店镇以项目建设推动镇村发展

## 树立乡村党建新品牌 探索区域化党建新模式

走进邱家店镇栗林村,大红色底的“栗林社区党群服务中心”格外醒目,此处集一站式服务大厅、农村社区教育学校、主题党日活动中心等于一体的党群服务场所,已经成为很多单位前来观摩学习的目的地,并且引领带动了周边小村、薄弱村党建和经济社会事务全方位发展。以打造该服务中心为重要抓手,邱家店镇不断探索出农村区域化党建新模式。

党建引领,关键是实。2019年12月中旬,全镇各村打造了具有邱家店镇特色的“五社同行”党建品牌:先锋服务社、产业发展社、乡风文明社、新乡贤理事社、青年人才社,极大推进了党的基层组织设置,为推进各项工作开展,提供了实打实的坚强组织保证。

围绕乡村组织振兴,为充分发挥党员先锋模范作用,激励党员担当作为,不断提高党组织影响力,组建先锋服务社。

围绕乡村产业振兴,充分挖掘村级发展的资源和潜力,在“三资”清理和产权制度改革的基础上,广泛吸纳经济能人、返乡创业人员、在外经商人员、大中型企业管理人员和实用技术人才等组建产业发展社。

围绕乡村文化振兴,立足移风易俗、非物质文化遗产挖掘和保护、优秀传统文化传承等方面,建立乡风文明社。

围绕村级治理有效,将长期在村内居住,讲政治、顾大局、有能力、有威望,愿为本村各项事业发展贡献自己力量的退休老干部、老党员、老教师等社会贤达组织起来,成立新乡贤理事社。

围绕乡村人才振兴,以“五乡人才”为源头活水,按照“村村都有好青年”的标准要求,广泛吸纳40岁以下的返乡大学生、青年创业者、大学生村官、“三支一扶”大学生、新生代职业农民、退伍回乡军人等人成立青年人才社。

为确保“五社同行”党建品牌创建取得实效,镇党委专门成立专项领导小组,由镇主要领导为组长,组织委员任副组长兼办公室主任,抽调相关部门精干力量组成工作专班,重点推进落实。与“不忘初心、牢记使命”主题教育相结合,以推动镇村中心工作为目的,农村党建焕发出一池春水。

提起泰山区邱家店镇,人们总会想到这里,是石敢当故里,石敢当蕴含着平安、坚毅。如今的邱家店镇日益焕发生机,全面提升基层组织力,固基础、提经济、树品牌、兴乡村,借力难得的历史性发展机遇,力争建设绿色生态镇,打造省城后花园,争当泰安东部新城的生力军。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 薛瑞 宋鑫茹 通讯员 丁一

## 打造乡村振兴示范区 美丽新农村连线成片

农业强不强,农村美不美、农民富不富,决定着农民的幸福感。目前,以北王庄、王林坡、姚家坡、刘家疃、石碑等9个村为核心,邱家店镇乡村振兴示范区涉及区域已达1.47万亩,覆盖4084户、14660人,总投资6.4亿元。花香阵阵,垂柳依依,放眼邱家店镇,美丽新农村连线成片。

示范区总体布局为“一点一心两区一带”。“一点”为乡村旅游吸引点,发挥宝泰隆地下大裂谷的优势,融合石敢当文化,打造石敢当特色风情小镇;“一心”为依托泰山国际花木城打造的“花巷文旅港”,辐射带动苗木花卉产业提档升级与乡村文旅产业发展;“两区”为西北部泰东乡村工业园区和中部苗木花卉蔬菜种植区;“一带”为沿侯石路和牟汶河的乡

村休闲观光旅游带。

南有陈村,北有温辛,泰山国际花木城坐落于邱家店镇温辛村,光照充足,土壤肥沃,适宜各种花卉苗木繁育生长,是南花北移、北木南栽的关键过渡区域,每天上演着车来车往的繁忙交易画面。视线转移到姚家坡,则是“亿元针织村”的另一种繁忙景象,曾以“秋裤村”闻名的姚家坡,如今已成为以小成衣加工产业为主的淘宝村,并且解决了1500余人的就业问题,产品远销20余个省、市,年销售额上亿元,年创汇200多万美元。石碑村则以休闲农业为龙头,引来无数游客休闲参观,这里有异域风情的荷兰风情园,种着山楂树、桃树、樱桃树的果园,还有繁花婀娜的农艺园……村集体产业发展好了,村民在家门口就能打工,每天侍弄花草,工资按日结算,轻松自在。

望得见“青山绿水”、留得住“美丽乡愁”。下一步,邱家店将持

续提升各村村容村貌,不断提高村民生活环境质量和幸福指数。

## 抓项目就是抓发展 争当东部新城建生力军

位于泰山、徂徕山及汶河“两山一河”核心位置的邱家店镇,随着泰山民生物流园、济泰高速、泮河大街、灵山大街东延、山水林田湖草生态修复工程等大项目的建设实施,区位优势更加明显。邱家店镇牢固树立“抓项目就是抓发展”的理念,许多大项目纷纷落地,快速度、大幅度提高财政收入。

以花木城为依托,花巷文旅港项目即将上马,总投资19.7亿元,定位为省会城市配套服务的绿色生态综合体项目,打造花卉苗木4A级景区,建设温辛庄回迁区、牡丹芍药园、鸟语花香园、奇石名亩园、水景区、居住组团、颐养组团、医疗中心,打造商、住、游一体的新型医养结合示范项目和乡村振兴田园综合体。项目建成后,预计客流量可达到60万人次,营业收入过亿元,可实现税收2000万元,增加就业500个。

正在建设的泰山民生物流园,则是民生菜篮子工程。物流园主要承接泰安主城区四个农产品批发市场(肉类、蔬菜、海鲜、水果)外迁任务,总投资16亿元,规划建设集蔬菜、肉类、水产、水果及粮油副食品于一体的综合民生物流园,确保群众菜篮子安全稳定。

邱家店镇旅游产业也逐渐兴起,眼下正在筹划的年文化主题小镇项目,位于居岭庄村东侧,总投资15.3亿元,2020年度计划投资10亿元,规划设计年文化主题广场、年文化主题酒店、年文化步行街、年文化风情度假区、生态农业度假区、污水处理循环经济产业园等主题区。项目达产后可实现年接待游客300万人、销售收入3亿元、利税8000万元、解决就业1800人。

作为2020年泰安市重点建设项目,济泰高速连接线正在建设中,该项目是2020年泰安市重点建设项目。采用双向四车道,设计速度60km/h,总投资约1.89亿元。计划4月份完成立项、施工图纸专家会审和财政评审,5月份完成招标并进场施工,10月份完成主体工程建设。

## 每一米“三通四好”路 都是通向幸福的新道路

脱贫,是邱家店镇长期以来

的第一民生工程。每个贫困村,都是邱家店镇党委、政府的心头大事,所有贫困户,也都牢记在镇、村扶贫干部心头。

东燕村张志强是肢体残疾人,村干部发现他脑子灵活,便让他参加电商培训,通过网销增加家庭收入,树立生活信心,如今还协调让张志强到村里从事扶贫工作,由受助者变成了施助者;北王庄村马玉志今年49岁,爱人患有精神疾病,女儿大专毕业后工作没有着落,通过扶贫干部不懈努力,爱人已住院接受治疗,女儿也被安排在了村里从事民宿旅游工作,村里出资为他家整修房子、购买家具,还为马玉志帮忙养羊,这个家发生了翻天覆地的变化,家庭年收入达到3万多;宋官村宋洪旭因强直性脊柱炎不能下床干活,扶贫干部跑前跑后协调资金3万元,帮他办理低保、帮他建起了大棚种葡萄、帮他找专家,如今,他家无公害的葡萄,在地头上就能卖个好价钱……

这只是邱家店镇精准扶贫路上的几个缩影。政策倾斜,产业扶助、旅游带动、社会帮扶,一批战略性脱贫工程在邱家店镇74平方公里的土地上开展,通过“保障+”夯实精准扶贫工作基石,“产业+”培植脱贫内生动力自拔穷根,“旅游+”把绿水青山变金山银山,“互联网+”在传统产业中寻脱贫致富法宝,全镇扶贫工作呈现出勃勃生机。

打造民生事业,邱家店镇还牢记着“要想富先修路”这句老话。2019年,邱家店镇全力推进济泰高速连接线、S237章新线、埠黄路中段大修,以及“四好”农村路和“三通”工程,一线指挥,挂图作战。

全镇农村道路“三通”工程(村村通、巷巷通、户户通)涉及14个村,硬化任务45公里、约14万平方米。截止目前,累计投资1955万元,完成吴家庄、姚家坡、中王庄等11个村31.5公里建设任务。四好农村路,打通了服务群众的最后一米,到刘家疃、前燕家庄、北王庄等村里转转,道路干净整洁通畅。截至目前,镇农村公路“三年集中攻坚行动”已累计投资2300万元,完成了12个村19公里建设任务,占总任务的80%。

精准扶贫不落下每个贫困户、全力推进四好农村路和三通工程……把民生事业作为幸福工程来打造,一件件符合群众利益、贴近百姓生活的为民实事,记录着邱家店镇村民们的“幸福账单”。



扶贫干部走访慰问特殊家庭。



村居环境干净整洁。