



# 一大批青年才俊从这里起航

## 第十三届(中国)山东青年微电影大赛作品征集中

全国最具影响力的电影短片比赛之一、第十三届(中国)山东青年微电影大赛,目前正面向全国公开征集参赛作品,作品征集截止日期为6月30日。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者获悉,从2008年举办至今,之前的十二届山东青年微电影大赛共收到来自全国二十多个省、市、自治区的微电影两万多部,一批青年影视才俊从这里起航。

该大赛由中共山东省委宣传部、山东省文学艺术界联合会、大众报业集团主办,山东省电影家协会和齐鲁晚报·齐鲁壹点承办,时代影视杂志社协办。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 倪自放

### 十三年发展 具有全国影响力

山东青年微电影大赛,缘起于山东省电影家协会2004年举办的面向全国的“山东DV大赛”。山东青年微电影大赛是全省微电影艺术领域的专业权威赛事,作为山东国际大众艺术节重要活动之一,该项大赛自2008年起每年举办一届,被广大青年誉为“青春的舞台,影像的盛宴”。

经过十多年的发展,山东青年微电影大赛有了长足发展。以2019年的第十二届山东青年微电影大赛为例,首先是参赛的作品数量多,共有近千部电影作品入围,454部作品进入初评,103部作品获奖。其次是作品种类丰富,故事片、纪录片、动画片、公益片百花齐放。第三是参与的省份日益增多,来自北上广及新疆、内蒙古等二十多个省、市、自治区的作品参与了大赛,“大赛确实具有了全国的影响力。”

从2008年举办至今,以往十二届山东青年微电影大赛共收到来自全国二十多个省、市、自治区的微电影两万多部,其中的《最美的声音》《乡村娃的梦》《猫眼》《我的老爸是警察》《王羲之》《妙妙的世界》等近200部作品,在中宣部主办的“我们的中国梦——讲述中国故事”微电影作品征集、中国金鸡百花电影节、北京大学生电影节、澳门国际电影节、亚洲微电影节等各类赛事斩获奖项。一批富有潜质的青年才俊通过山东青年微电影大赛崭露头角,近500位选手有的报考了北京电影学院、中央戏剧学院、中国传媒大

学等相关艺术院校的研究生或博士生,有的赴美国、英国、澳大利亚等电影学院学习深造,有的考入中央电视台、中国青年报、北京人艺、中影集团、八一电影制片厂、山东影视传媒集团、山东卫视、山东电影制片厂等单位,从事媒体、影视创作、影视教学等工作,成为一支未来不可忽视的影视创作主力军。2018年,火爆全国的电影《我不是药神》的导演文牧野,就是第五届山东青年微电影大赛中的获奖者。著名电影艺术家牛犇、李保田、贾樟柯、黄渤、黄建新等20多位电影艺术家先后亲临颁奖典礼,为年轻的获奖者呐喊助威。

### 为中国电影发现 新人新作品

通过评奖的方式为山东电影和中国电影发现新人、新作品,是山东青年微电影大赛的应有之义。另外,为保证大赛健康持续发展,针对少数年轻创作者所表现的低迷消极、内容空洞,脱离现实、无病呻吟或过分渲染暴力的微电影作品,山东省电影家协会每年都要组织专家和文艺志愿者深入到厂矿、学校,为青年创作者传播微电影创作知识,包括著名编剧苏叔阳、王兴东,著名导演翟俊杰等艺术家,都主讲过山东省电影家协会主办的“微电影创作高级研修班”,帮助年轻创作者树立只有深入生活、扎根人民,才能创造出有筋骨、有道德、有温度的精品力作的创作思路。

对于举办到第十三届的(中国)山东青年微电影大赛,山东省文学艺术界联合会党组书记王世农说,“文化兴则国兴,青年强则国强!多年来,山东省文联高度重视

青年文艺人才培养,微电影大赛培育,微电影大赛已经成为青年人实现电影梦想的重要平台,一大批青年才俊从这里起航,脱颖而出。欢迎更多的青年创作者汇聚在这个舞台,用真情塑造感人的艺术形象,讲好中国故事,或许,你就是下一个文牧野。”

本届微电影大赛的主题是“我的故乡”。作品须为原创,立意鲜明,积极向上;紧扣大赛主题,从不同侧面展现疫情防控、脱贫攻坚、乡村振兴等过程中的生动故事,记录身边感动,讲述凡人小事,塑造感人形象,凝聚人心力量,彰显时代精神和民族精神。

大赛面向全国公开征集优秀作品,国内各大专院校师生、专业影视文化公司、微电影爱好者均可报名参加。作品征集截止日期为6月30日,其间举行专家培训、网络投票、专家评审,大赛将于10月份举行颁奖礼。

本届大赛作品报送,请登录大赛官方网站——山东省电影家协会网站(网址:https://www.shandongfa.org.cn/),或者齐鲁晚报网(网址:https://www.qiluweb.com.cn/zt/qingnianweidianyingdasai/)下载报名表,复印有效。山东省境内参赛者,分别向所在地市电影(影视)家协会报送;省外、省直和省各高等院校的参赛者,可直接将相关资料报送大赛组委会。

作品邮寄地址:山东青年微电影大赛办公室(山东省济南市槐荫区威海路2766号山东省电影家协会1117室)

邮编:250021

咨询电话:0531-68978561 0531-68978562。



扫码看视频

李保田参加山东青年微电影大赛。

# 甜得没想象力,撒糖剧失效



## 天天娱评

□师文静

最近,《致我们甜甜的小美满》《全世界最好的你》《楼下女友请签收》《忘记你,记得爱情》等小甜剧同期播出,还是很甜,演员也都是长相出类拔萃的年轻人,但这类剧却很难再出圈掀起全网热潮。以往能一招制胜的撒糖就火,怎么失效了呢?

对标年轻女性观众的甜宠剧,一直是影视市场上重要的创作类型,甜甜的爱情、生活中的小美好、充满元气的轻松友情、霸道总裁式男主角的宠溺等,都是该类型作品的创作主题。这种“小而美”的剧集,不仅制作起来成本低,最重要的是能捧红新人,让新演员轻松出圈。比如通过《致我们单纯的小美好》《最好的我们》等剧,就让沈月、胡一天、刘昊然、谭松韵、白宇、卜冠今等演员受益。甜宠剧成为造新星的最强剧种。

不过,几年过去了,小甜剧仍在扎堆播出,但对观众的吸引力却下降严重,其原因不外乎这种剧难出新意、拘泥于套路。比如,正在播出的《楼下女友请签

收》就是套路感十足的剧,男主角叶非墨喜欢上女主角温小暖,是因为后者很像自己出事故时救了自己的女孩,这是多么熟悉的套路。而后面的剧情中,“婆婆”出面安排女主角住进男主角的家,开始了契约爱情+同居的戏码,这又是多么老套的情节设定。男女主假戏真做成为情侣的过程中,再添加上一点女主角的落魄戏份,比如不小心背上高利贷,以及霸道总裁男主角来拯救女主角的戏份,一部剧就顺利结束了。

紧跟着《冰糖炖雪梨》播出的《全世界最好的你》,人设和剧情竟然有很大相似度,同样是甜宠+竞技体育题材,前者是冰球,后者是射箭;男女主角同样是青梅竹马,长大后的女主角神同步做了运动“男神”的女助理;前者借着冰球场各种发糖,后者借着射箭各种拥抱、暧昧。人物和故事则分分合合,越来越甜。这类校园甜宠剧因为故事单薄,很容易人物模糊不清,情感变化推进不够,写不好非常容易落俗。有《致我们单纯的小美好》《致我们暖暖的小时光》等同系列剧在前,类似的剧其实很难再引起观众兴趣。

正是这种榨干一个IP的商业价值、重复套路等创作,让小甜剧走上了只剩视觉审美疲劳而失去新鲜感的“撒糖”失效之路。当然,这样的甜宠剧,也没有了当年捧



么还有这种故事?而《致我们甜甜的小美满》还是校园小甜剧剧情,以一些校园比赛、实验室活动等做背景,男女主角的爱情故事则分分合合,越来越甜。这类校园甜宠剧因为故事单薄,很容易人物模糊不清,情感变化推进不够,写不好非常容易落俗。有《致我们单纯的小美好》《致我们暖暖的小时光》等同系列剧在前,类似的剧其实很难再引起观众兴趣。

正是这种榨干一个IP的商业价值、重复套路等创作,让小甜剧走上了只剩视觉审美疲劳而失去新鲜感的“撒糖”失效之路。当然,这样的甜宠剧,也没有了当年捧

红胡一天、刘昊然等演员的资本,剧无法出圈,新演员主演也难以被更多人认识。

撒糖是一门技术活,除了演员的颜值、演技、男女主角的CP感,对观众来说,还需要一些让人眼前一亮的新鲜感。就像最近在播的韩剧,同样是小甜剧,但这些剧不再拘泥于爱情的分分合合、霸道总裁救落难女以及各种失忆梗、契约爱情梗,而是加入一些新鲜元素,让故事更好玩一些。比如《那个男人的记忆法》,在爱情中加入了男主超强记忆的奇幻元素,所有的生活细节都能记住,这对爱情是好是坏?而小甜剧《你回

来了》中,守护女主角的大白猫有一天竟然变成了男人,这只猫还是小猫时竟然被女主角救过,男主角在猫与人之间灵活变换,观众关注的则是这个变身大法何时会露馅儿。小甜剧中恋爱的套路虽然无差别,但凭借新鲜的故事、新鲜的人物设定,能吸引观众渐入佳境。

会做甜宠剧市场观察的制作者,就能在甜宠剧的题材内玩些新花样。影视剧跳脱套路是不可能的,但套路也有套路的技巧,在甜宠剧中不断地呈现新意,才不会把这类题材做到死胡同里去。