



找记者上壹点

读者热线&gt;&gt;&gt;

6610123

西南河路东半幅已通车，整个改造工程有望5月底竣工，最宽九车道

## 西南河路“路—景—空”将大变样

本报烟台4月20日讯(记者

张菁 通讯员 王丽媛 吴秀林) 20日，记者从烟台市城管局市政养护中心了解到，市区道路综合提升改造工程西南河路改造项目进展顺利，经过一个月紧张施工作业，西南河路(建昌南街至南大街段)东半幅主体工程已完工并通车，西半幅紧接其后正进行封闭施工，同时东半幅正进行慢行系统面层及景观绿化施工作业。整个西南河路提升改造工程有望5月底竣工，届时，西南河路南大街以南路段将大变样，实现彻底改观。

烟台市城管局市政养护中心西南河路项目经理朱洪江告诉记者，西南河路道路综合提升改造项目将使西南河路(建昌南街至南大街段)在道路通行、景观绿化、道路空间布局上实现协调统一。

在道路提升改造方面，主要涉及道路拓宽施工。为满足机动车通行需求同时最大化利用现有条件，道路拓宽分阶段设计。南大街到西关南街路段保持双向八车道原状，西关南街到乐山里路段向东渠化为九车道，乐山里到建昌街路段则向东拓宽为双向六车道。同时取消西关南街到乐山里路段单行线，恢复双向通行，提升道路通行能力，缓解交通压力。

西南河路南段地处市中心繁华地段，医院、住宅小区、商场、商业楼群矗立周边，步行、非机动车、机动车等交通参与类型较多，未实现快行—慢行一体化，为满足多种出行需求，在道路两侧设置慢行系统，增设自行车道，使用透水沥青施工技术，后期进行彩色喷涂作业，发挥彩色透水沥青良好的柔性、透水性和防滑性能，在提高行人舒适感和安全感的同时提升城市品位和城市形象。

此外，在车行道与慢行道改造提升的同时，利用景观绿化改造在道路空间上实现协调统一，沿路设置1.5米绿化带不仅作为车行道与慢行道安全带隔离带，也是道路景观提升绿化带。同时在景观绿化上从绿植色彩和季节上进行搭配，使景观与道路空间上协调统一。

20日，施工现场东半幅部分慢行系统彩色沥青已摊铺完成，部分绿植树、绿植已栽植就位，改造后的模样初现。在封闭施工的西半幅施工现场，大型施工机械正进行地下管道、电力管线等施工。

施工负责人孔涛介绍道，道路综合提升改造不仅仅是看到地上的施工，还涉及很多地下部位的前期工作，参与建设单位多，工程改造情况也较复杂，比如原绿化移植，给水排水管道迁移，电力电缆、弱电线缆迁移，交通设置重设等，同时对于西南河路来说，因路由河来，路在河上，东半幅道路拓宽将河道位置包含其中，为了保护河道，对河道盖板及以上路床结构重新进行施工等



等，这就需要各方施工单位积极协调，在施工前期准备阶段，市政养护中心与各方施工单位制定联合施工方案，统一部署，力争达到只破一次路面，地下到地上一次到位的效果。

因西南河路南段处于城市中心交通要道，道路通行压力特别大，市政养护中心项目部为了最大程度降低施工对交通及附近居民生活带来的影响，科学安排工序，有序指挥施工车辆特别是运输车辆非高峰时段进出场，同时为加快施工进度，在西半幅的施工作业中，实行早进场、分路段、打穿插作业方式推进，早日为市民呈现一条“路、景、空”为一体的新道路。

文旅“双翼”展翅 “五位一体”开发

## 古现中心区将蝶变胶东城市后花园

本报烟台4月20日讯(记者

钟建军 通讯员 马双军 邢玉静 刘少宁) 4月20日，记者从烟台开发区党群工作部获悉，烟台开发区古现文旅项目，计划分三期建设，预计今年10月启动。该项目总投资超过200亿元，定位于讲好王懿荣、鲁菜文化等本土故事，为烟台开发区增加新型商业、文创办公、科技研发、休闲娱乐等业态，助力打造文化与产业交融激荡的活力之城。

“这里规划布局了二十七进士精品酒店、胶东鲁菜美食街、十大古宅、雪枫书院、懿荣学堂等一系列文化、商务、休闲板块。”对着规划图，古现街道党委书记黄贤中介绍的正是古现文旅小镇。

烟台开发区立足区域特色，坚持“五位一体”，全面启动古现中心区驻地改造提升，以文旅“双

翼”拉动胶东城市后花园建设，吸引更多人才、更多项目愿意来、留得住。

据了解，“五位一体”是指“一居、一山、一址、一会、一食”五位一体综合开发。“一居”是以王懿荣故居为核心，统筹规划建设文旅小镇；“一山”是整体打造磁山旅游带；“一址”是坚持开发、保护相结合，建设古汉文化遗址公园；“一食”是规划建设“鲁菜美食街”，适时申办全国鲁菜研讨会、举办鲁菜大赛，叫响“中国鲁菜名镇”品牌；“一会”是建设凤凰顶公园，作为古现“三月三”庙会永久会址，留住乡愁。

文旅“双翼”是指葡萄酒小镇与古现文旅小镇遥相呼应。依托张裕葡萄酒城建设，在整合葡萄酒上下游产业生态的基础上，葡萄酒小镇项目斥资上百亿元，打造一个集葡萄酒文化、旅游、风情体验、康养休闲等为一体的特色文旅小镇。首期启动A-27小区、张裕工业园和葡萄酒交易中心三个地块建设。目前正在设计规划方案，预计年底前开工。

在新近敲定的《古现中心区控制性详细规划及城市设计》中，进一步明确打造集深厚文化底蕴、优美山水格局、长江路门户新形象于一体，自然与历史文化联动的特色小镇，通过立体化的城市设计，带来山、水、城融合互通的和谐体验。

规划43公里长的轨道交通1号线以古现站为起点，在沿长江路向东5.5公里的范围内设置3站，通过地铁站口与特色街区相连接，为长江路两侧构筑起的休闲商业、体验文化商业、商住混合区等建筑群带来了充足的消费人流，



为创新商业多维度立体门户、建设胶东城市后花园创造了条件。

“未来发展中，烟台开发区赋予了我们提升城市品质、拓展城市空间，繁荣服务业态、优化产业结构，深挖文化资源、留住城市底蕴，打造烟台最具吸引力的城市新板块的重任。”黄贤中介绍，两

大文旅小镇将为双招双引提供强力支撑。

目前，古现中心区基本完成11个村4000多处房屋的搬迁，为两个小镇建设腾出发展空间。未来的古现将变得既有颜值，又有内涵，工作、生活在里的人们将更具幸福感。

烟台市民文化节打造“百姓舞台”

## 18条市民“金点子”纳入方案

本报烟台4月20日讯(记者

秦雪丽 通讯员 旅宣) 为进一步畅通群众文旅需求反馈渠道，实现文化和旅游服务供需高效对接，今年烟台市文化和旅游局继续坚持“开门办文化、办旅游”理念，深化文化和旅游服务群众需求征集、反馈和评价机制，开展广泛而深入的需求建议征集。作为市民文化生活的“重头戏”，第二届烟台市民文化节是今年需求征集的重要内容之一。3月2日和3月25日，市文化和旅游局发布先后两批征集令，分别就第二届烟台市民文化节“云上服务日”“市级赛事”“特色

活动”“金点子”和“办节伙伴”进行公开征集，并取得了有效成果。

征集令发布之后，市民群众积极响应、广泛参与，截至4月14日共收到提高市民文化节层次和影响力、深化文企联谊、扩大市民文化节惠民度、丰富市民文化节活动内涵等意见建议50余条，“办节伙伴”申请10余份，体现了市民文化节的市民主体地位和“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的办节理念。

市民文化节专班安排专人，第一时间回复对接群众意见。同时，对征集到的意见建议进行系

统梳理和科学评估，选取了线上办节、邀请热心市民参与服务活动等契合主题、操作性较强的“金点子”18条，纳入第二届市民文化节及“文化服务日”方案，并落实在3月28日第二届烟台市民文化节启动暨“文化服务日”中。当日，根据疫情防控态势，启动仪式依托“烟台文旅云”智慧平台线上举办，“文化服务日”350多项文旅活动也以直播、录播形式线上呈现，42万多市民“云”上享文旅。同时，邀请来自烟台金口才培训学校、烟台梦婕艺术团的热心市民参与“文化服务日”活动，市区滨海灯光秀、50处公

交站亭打出市民文化节“旗帜”，营造了热烈氛围。

对“办节伙伴”申请单位(个人)，市民文化节专班工作人员第一时间沟通对接。经综合考量申办单位(个人)的合作意愿、资源优势、项目内容等情况，确定烟台市文化志愿者舞蹈团、幸福永和锣鼓民乐团为“办节伙伴”。同时，加紧对接山东三站股份有限公司、中国邮政集团有限公司烟台市分公司、烟台趁早电子商务有限公司等申办单位(个人)，核验活动项目可行性，尽快确认发布。

第二届市民文化节以“携手

奔小康·文旅伴你行”为主题，依托线上、线下2个阵地，推出以6大市级赛事、10大市级特色活动、14个县域节会品牌活动为牵引的“春之声、夏之舞、秋之韵、冬之乐”4大篇章万场活动，搭建市民自我教育、自我服务、自我展示的大舞台。虽然征集活动已告一段落，广大市民仍可通过市文化和旅游局官方网站、官方微博继续提出“金点子”，有意向的单位(个人)也可以继续申请成为我们的“办节伙伴”，让我们同心协力、不懈努力，把市民文化节打造为真正意义的“百姓舞台”“文化盛会”“市民节日”。