

农业银行济南分行 全力推进“强村贷”，助力乡村振兴

4月16日，农行山东省分行“强村贷”工作座谈会议在农行济南分行辖属的商河县支行召开，会议就下一步更好地推动“强村贷”业务发展提出了新的发展思路，同时，将商河县支行确定为全省农行推动“强村贷”业务发展的重点支行之一。

据了解，农行“强村贷”是“地方组织部门推荐+省农担保+农行贷款模式”的一种贷款方式，此贷款能够有效发挥农业信贷担保增信、分险、赋能功能，解决村党组织领办合作社在经营中遇到的资金困难，旨在助力村集体经济壮大，促进农业发展、农民增收。

自2月13日，农行济南分行成功发放首笔“强村贷”以来，到3月末，该行县域支行全部实现投放，累计金额达到450万元，受到了济南农村党组织的交口称赞。

“疫情防控特殊时期，这笔‘强村贷’救活了我们的蔬菜产业，确保了68个蔬菜大棚顺利完成春播生产。”济南市平阴县孝直镇付庄村支部书记记元明轩介绍说。

去年以来，付庄村认真对接新形势、钻研新政策，认准了党支部领办经济合作社壮大蔬菜产业，带领全村增收致富的新路子。于是，他们以村党支部为核心，迅速成立了股份经济合作社，并盘活了村里110亩土地，计划建设68个高标准蔬菜大棚，总投资需要300万元。但资金投入成为他们的大难题。农行平阴县支行了解情况后，积极与县委组织部和县农

业局对接，150万元的“强村贷”及时发放，这是农业银行在平阴县发放的第一笔“强村贷”。

同样深有感触的还有山东省妇联副主席、中共山东省第十一届委员会委员、三涧溪村党委书记高淑贞，“我们与农业银行一直就有良好的合作关系，农行今年推出主要针对党组织领办合作社的‘强村贷’以后，我就一直比较关注。有了这个贷款品种以后，我们用村党委的信誉帮助三涧溪巾帼商贸专业合作社贷款，老百姓看到盈利了，她们经营的主动性也就上来了。”

随着当前疫情防控形势持

续向好，生产生活秩序加快恢复，三涧溪村的古城美食街也即将试营业，到三涧溪村旅游参观的人数将会逐步增加，三涧溪巾帼商贸专业合作社需储备部分农产品和特色旅游产品，资金状况比较紧张，农行济南章丘支行了解到相关情况以后，三天内完成贷款审批投放，迅速解决了合作社的资金难题，并且执行较低的贷款利率，加上政府财政补贴，合作社的融资成本比较低，按照20%左右的利润率计算，该笔资金一年内可周转3-5次，能够带动合作社增收约30-40万元。

(陈东林)

“金融惠企政策落地基层行”启动 推动各项惠民惠企政策因地制宜、有序落实

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张頔

为进一步推动金融优惠政策落地，由山东银保监局指导、山东省银行业协会主办的“金融惠企政策落地基层行”主题宣传活动的于4月21日-25日举行。

记者从4月21日召开的活动启动仪式暨新闻宣传座谈会上了解到，此次宣传活动中，媒体团将深入基层银行机构和广大民营企业，调研采访监管部门、银行机构在承担社会责任、优化金融服务、加大信贷支持、积极减费让利等方面的经验做法和工作成效，营造良好的外部环境，推动各项惠民惠企政策因地制宜、有序落实。

据介绍，疫情发生以来，山东银保监局认真贯彻落实银保监会和省委省政府关于支持疫情防控和经济社会发展决策部署，强化监管引领，引导银行保险机构统筹做好抗击新冠肺炎疫情与助力企业复工复产相关工作，努力推动各项惠民利民政策落地生效。

引导银行机构做好疫情期间信贷支持。持续加大小微企业信贷投放，加强对制造业及受疫情影响严重企业的资金支持。截至4月16日，山东省主要银行机构国标小微企业贷款余额20218.65亿元，较年初增

加1339.05亿元。制造业贷款余额15397.19亿元，较年初增加683.04亿元。受疫情影响较大的批发零售业贷款7895.88亿元，较年初增加497.54亿元；交通运输、仓储和邮政业贷款5420.14亿元，较年初增加443.63亿元；住宿和餐饮业贷款468.85亿元，较年初增加49.73亿元。对国家和省市确定的疫情防控重点保障企业、省工信厅双向联系服务企业，要求银行机构主动对接资金需求，提供快速、优惠的信贷服务。今年累计为1840家(次)企业新发放贷款1860.71亿元，较1月末新增1343.57亿元。

引导银行主动降息减费让利。通过直接降低利率、减免罚息、免收服务费用等多种方式切实减轻企业资金压力。2月1日-4月16日，累计为11893户企业减免利息3.69亿元。指导银行机构灵活采取延期、展期、借新还旧、无还本续贷、变更授信品种、调整还

款方式等形式，帮助企业做好资金接续。2月1日-4月16日，为22.65万户(次)企业办理资金续接业务，涉及贷款2179.82亿元，其中，展期173.36亿元，无还本续贷288.35亿元，借新还旧394.58亿元。

下一步，将继续统筹做好疫情防控与服务实体经济的金融支持，推动民营和小微金融服务质效再提升。加强监管考核引领，推动5家国有大型银行实现2020年普惠型小微企业贷款增速不低于20%；引导股份制银行坚持差异化、特色化的经营服务模式，在均衡投放、完成全年信贷计划基础上，力争实现2020年普惠型小微企业贷款较年初的增速高于各项贷款较年初的增速；推动辖内城商行、农商行进一步坚守“服务本地、支农支小”定位，力争实现2020年底普惠型小微企业贷款余额占各项贷款余额的比重较年初提高1个百分点。

光大银行5亿专项资金孵化金融科技创新项目

近日光大银行宣布将投入5亿元用于年度金融科技创新项目孵化。通过支持新产品、新模式、新市场的开拓创新，营造全行支持创新、鼓励创新的体制机制和文化氛围，助力实现打造一流财富管理银行的目标。

据了解，光大银行一直将科技创新视为其业务发展的核心驱动力，该行于3月底发布的2019年年报内容显示，光大银行通过实施“科技投入倍增计划”，全年科技投入34.04亿元，增长44.73%，着力打造“123+N”数字光大发展体系。

近年来光大银行在金融科技创新领域动作不断，取得了一系列具有行业影响力的成果。2019年，全国最大开放式“云缴费”平台，提供缴费项目超7000项，全年服务用户突破3.78亿；云支付为客户提供智能化、综合化支付结算服务，交易额突破10万亿元；“随心贷”打造全流程线上化贷款服务，2019年贷款投放额超4800亿元，服

务客户超2500万人；基于普惠金融云平台 and 贸易金融云平台，打造汽车全程通、阳光e结算、阳光融e链、阳光政采贷、阳光e标贷等光大名品；创新区块链技术资金服务模式，上线福费廷区块链交易平台；与蚂蚁金服达成供应链金融领域的区块链金融创新合作，推出“光信通”产品，成为国内首批与蚂蚁金服“双链通”区块链平台实现系统对接并启动区块链供应链“双链”合作的银行。

中荷人寿蜜丝会山东分会 举办“鲜花添情趣”插花活动

为了让更多的女性享受更轻松的服务和极致的有趣体验，中荷人寿蜜丝会山东分会日前特别邀请专业的花艺师，通过抖音直播平台举办“春意盎然 鲜花添情趣”女性插花活动。

据悉，此次活动于上午10点开始，许多嘉宾早早地就进入了抖音中荷人寿“蜜丝会”专属直播间，与主持人热烈互动。10点活动准时开始，蜜丝会直播间瞬间安

静了下来，随着花艺老师一步步的指导，玫瑰、百合、绿毛球、康乃馨，一朵朵美丽的鲜花勾画出美丽的线条。随后，花朵间被一支支的绿叶填充，白色的满天星也恰好落在了自己合适的位置，一幅美丽的鲜花画卷就这样呈现在眼前。一个半小时的时间，嘉宾们在欢快的氛围中度过，大家纷纷表示感谢中荷人寿蜜丝会，希望以后多多参加中荷人寿蜜丝会的活

动。

中荷人寿山东省分公司相关负责人表示，中荷人寿蜜丝会女性俱乐部秉承为女性服务的理念，持续让女性群体享受更轻松的服务和生活，时刻拥有生活热情、不断增强自我认同感。未来，中荷人寿蜜丝会山东分会将组织更多有趣的女性体验活动和提供更优质的服务，让蜜丝会成为广大女性朋友的新闻蜜。



兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.
好银行 助生活更美好

稳利增盈

海峡优选

兴业银行主题投资净值型理财产品

借力福建省内本行优质资产
打造稳健投资品牌

投资期限:742天
到期自动赎回

净值产品·比较基准

A类 起购金额:1万
产品代码:9K219156

4.50%-5.00%

B类 起购金额:100万
产品代码:9K219256

4.50%-5.00%
+0.05%管理费折让

募集期:2020年4月16日-2020年4月28日
起息日:2020年4月29日 到期日:2022年5月11日

客户享有参与超额业绩分成的权利:
到期日(或提前终止日)产品份额净值折算的年化收益率超过比较基准上限【5.00%】,则客户可以获得超出部分的50%作为超额业绩分成。

比较基准仅作为管理人收取超额业绩报酬和动态调整投资管理费的参照,不作为产品收益的业绩保证。

风险提示:理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。

理财非存款·产品有风险·投资须谨慎



长按识别二维码购买