



【文化观】

◀“中国华服日”线上晚会还原唐代《簪花仕女图》传统造型

传统文化『云』上狂欢

□齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 师文静

从弹幕对古筝等古典乐器演奏的常年追捧,到红色文化破次元点燃年轻人的热情,再到近日打香篆、赤水独竹漂等非遗项目在短视频网站上的超高人气,传统文化的“云”上生存并没有遇冷,反而在青年网友的助推下,有日趋增多的势头。

“江南少女裙飞扬,灵动可爱模样;眼眸碧波在流转,春水般明亮……”近日抖音的直播间里举行了一场“国韵潮声”非遗音乐会,在专业音乐人的创作发挥下,非遗音乐以传统与流行相结合的形式亮相,二胡名曲《赛马》品出了摇滚味儿,江南丝竹配乐的《江南少女》则有了流行味儿,粤剧《帝女花》被唱出R&B味道……这种新鲜感十足的曲风吸引了数十万名网友观看,大家赞叹:非遗原来还能这么潮!

仔细看会发现,抖音等短视频平台上有很多古风音乐、古风舞蹈、非遗技能等备受观众追捧,点击量很大。据抖音平台统计,2月份传统文化领域的开播主播人数增长82%,直播观看人次增长129%,而传统文化中播放量最高的话题集中在书画、手工艺、戏曲、武术、民乐等领域。在这里古风艺术呈现了强大的吸引力,年轻人自身对传统文化元素并不排斥,反而保持着较高的关注度。

年轻人聚集的B站最能说明他们日常的文化审美需求,在这里追求古风、古韵是不少年轻人的个性标签。近日该网站“中国华服日”活动举行,展开国风十二时辰线上直播,涵盖民乐、舞蹈、妆容、服饰、美食、华服知识等五花八门的内容,专业院团带来《昭君出塞》选段,音乐人戴荃展示扇面书法,李子柒展示古法美食,还有鞠婧祎和于朦胧等明星上演汉服秀,更有美妆博主化出精致华丽的神兽祥瑞妆,这些都深得年轻观众的喜爱。尤其是在华服展示上,不断出场的色彩鲜艳、质地和做工都堪称华丽的魏晋唐朝襦裙、明朝马面裙等再现华裳风采,惊艳了年轻人。而网友通过妆容恢复的一套完整的唐代《簪花仕女图》中的形象,让大家深入了解了唐代盛装的魅力。大家发现,在传统文化不断破圈的B站,传统文化线上生存别有洞天、妙趣横生。

不只是《我在故宫修文物》《寻找手艺》《国家宝藏》等传统文化类节目在B站口碑发酵,关注度猛增,在这个年轻人聚集的网站,带“古风”“传统文化”“民乐”“中国舞”标签的视频也在日益增加,不断地彰显传统文化之美,成为该网站的一大特色。入站必看第一排位的视频是一段古筝演奏视频,而各年轻爱

好者沉迷其中并制作的古法香篆、宋式点茶、古法胭脂、火漆印章等各种非遗项目、传统文化视频更是能轻松上数万、数十万点击量。古风正慢慢从小众审美走向大众需求,传统文化这样的破圈受追捧,得益于其内容呈现得有深度、有价值,内容呈现形态也足够年轻化。

除了网络平台越来越深挖传统文化,让古风、古韵日益活跃,最近一段时间,在无法开门接待参观者或观众限流的情况下,各大文化场馆也开启了各种云直播、云展览、云课堂的网上狂欢,更多传统文化开始认真从线下走向线上,那些年轻人不方便接触或不曾深入了解和关注的传统文化艺术,瞬间照亮网络,引发年轻人围观。

在近日的一波波博物馆直播热潮中,不仅敦煌云展览火了,敦煌动画剧也火了,千年壁画变身为动画,九色鹿、乐团众人、善事太子等敦煌天团成为了动画主角,传统静态文化、传统文化符号开始借助网络动画剧讲起了趣味性十足的故事,得到更多年轻人的喜爱,敦煌IP这扇大门终于逐渐被打开。

最近上百家博物馆也推出了花样百出的云展览,比如故宫博物院的“全景故宫”“故宫名画记”、上海博物馆的“网上博物馆”专题、苏州博物馆的“线上逛苏州”、中国丝绸博物馆的“线上游国丝”等都吸引大批的年轻人。诸多罕见文物的大方亮相,加上讲解员新鲜又活泼的讲解方式,高大上的文物在网络上呈现出另一种魅力。

这期间西藏布达拉宫罕见的金顶火了;苏州博物馆粉墙黛瓦的建筑火了,“文徵明的紫藤花”也火了;甘肃省博物馆的“史前萌宠”火了,甘肃飞燕火了;海南博物馆的远古古沉船也火了;广东省博物馆的老食谱火了……通过云展览、直播,大家才发现原来博大精深的传统文化竟然如此好玩又有趣,不少年轻人纷纷晒出新入手的各大博物馆衍生文创产品,表达对传统文化的喜爱之情。

腾讯“博物官”产品高级架构师韩朝在接受采访时提到,疫情期间根据后台的用户大数据来看,云展示的群体里中小学生的比例增加了。诸多国宝级文化IP活跃到线上,并且快速破圈吸引大量年轻人,更多古老的文化走入年轻人的视野和生活。

此外,青年人聚集的潮流活动中,也能发现年轻人其他方面的精神文化追求。比如B站的跨年晚会,除了精准地聚焦动漫、游戏、音乐等年轻人喜爱的潮流文化,还特地请来了主旋律抗日影视剧《亮剑》中楚云飞扮演者张光北,让他携手军星爱乐团合唱《中国军魂》和《钢铁洪流进行曲》,上演了热血军魂,而爱国主义动画片《那年那兔那些事儿》片尾曲演唱者也带来正能量歌曲《不愿回头》和《骄傲的少年》,不断刷屏的“此生无悔入华夏,来世还生种花家”,诉说着青年人对红色文化的热爱,对热血燃情故事的共鸣。

近期传统文化在网上的风生水起,让大家看到传统文化距离当下的青年人并不遥远,而是逐渐融入到他们的日常生活中。在一些网站可以看到年轻人是真的热爱并沉醉于传统文化之美,网络空间极大地拓展了年轻人的视野,让越来越多的年轻人审美多元化,更尊重传统文化,也能从古韵、古风中感受到共鸣,能唤起年轻人的表达欲。

传统文化艺术的传播与推广,最重要的是能到达年轻人的视野范围,并且能影响更多人。在优质的传统文化潜移默化影响中,更多年轻人会成为传播传统文化不可忽视的力量,而且他们的传播有想法、有新意,更年轻态。

【短史记】

组建飞虎队,一场外交持久战

□张九龙

谁创建了飞虎队?什么时候创建的?为什么创建?几十年来,飞虎队的故事就像一个俄罗斯套娃,外壳上画着陈纳德,所有参与者和内幕都被藏在里面。

根据“标准模版”,陈纳德1940年11月到达华盛顿,在宋子文的帮助下说服了罗斯福。在日本向美国宣战前,罗斯福决定招募美国战斗飞行员,支援中国与日本人作战。

真实的历史显然不该如此云淡风轻。尤金妮·巴肯的外祖父雷顿曾是美国海军上校,参与过飞虎队的组建工作。在《少数给中国的飞机:飞虎队的诞生》一书中,她结合私人文件、档案等新史料,讲述出飞虎队组建前那场外交“持久战”。

对外开展空中援助,并非始于飞虎队。1938年9月慕尼黑危机后不久,罗斯福便提出,如果法国和英国能拥有一支庞大的机群,在抵抗德国时会更有信心。美国愿意增援法国和英国,迫使希特勒“慎重考虑”对邻国的攻击。美国莱特公司的P-40战斗机成为罗斯福对盟国最真诚的情谊。不过,所谓的“援助”,只是给予法国、英国优先权,购买美国所造供不应求的作战飞机。

英法该知足了。此时,正在与日本苦战、远离美国“朋友圈”的中国,连花钱买飞机的资格都没有。

抗战全面爆发时,日本空军和中国空军的装备比是4:1,日本有620架陆军飞机和25%的备用飞机,600架海军飞机,这些飞机均由日本飞机制造商生产。中国空军只有250架适航飞机,全都依赖进口。

到1937年11月底,中国空军只剩下27架飞机,几乎形同虚设。即便此后中国进行了采购补充,仍与日本空军差距悬殊。特别是苏德战争后,向苏联购买飞机的途径被切断,国民政府只能寄希望于英美。

1939年2月初,蒋介石和宋美龄在重庆的官邸里,宴请新到任的英国驻华空军武官罗伯特·艾特肯。席间,中方提出要重建空军,希望得到英国的帮助。只不过,在当时的国际背景下,英国不敢公开出手。毕竟,帮助中国意味着要和日本作对,这样的选择不符合英国国家利益。同样的诉求,中方多次向美国传递,但也得不到支持。对英美而言,是否支援中国,首先要考虑政治和外交,而非军事。

二战局势瞬息万变,日美关系趋于紧张。美国逐渐意识到援助中国、稳定远东、遏制日本的重要性,态度有所转变,答应给中国一些空中援助。

从1940年10月开始,国民政府已经梦想,拥有一支由外国志愿飞行中队组成的庞大国际空军部队。这支部队将在中国击败日本人,甚至可能在日本本土击败日本人。

只是,现实太骨感。外国援助往往要么口惠而实不至,要么大打折扣。飞虎队也是如此。1941年4月15日,中美终于达成秘密协议,允许美国预备役军人和陆军航空队以及海军和海军陆战队航空队的“退役人员”前往中国参加战斗。这背后,是太多的游说工作。

当时美国和日本尚未正式开战,还是中立国。因此,飞虎队队员名义上

是“中国中央飞机制造厂”雇员,由陈纳德以私募形式完成集结。

可即便松了口气,罗斯福看重的,只是飞机对朋友和敌人产生的心理影响,而不是在实际作战中的军事价值。对这支队伍的战斗力,总统先生并不关心。而中方为了这天的到来,拿出了满满的诚意。按照双方约定,飞虎队的全部空勤、地勤人员由中国政府发放薪酬,飞机和一切地面设施由中国政府购买。

对真正的任务,那些报名应征的年轻人并不清楚。当时,招聘人员只对申请者说,要去中国保卫滇缅公路或者一家中国飞机制造厂,偶尔表示要阻止日本轰炸机轰炸重庆。倒不是为了保密而有意隐瞒。招募队员时,关于飞虎队的战略意义、军事任务,中美双方的决策者们并没有达成一致。

中国方面将这些志愿者视为飞行教官,而不是战斗机飞行员。美国官员认为,飞虎队的职责是临时顾问,而不是服从于外国政府的战斗机飞行员。有些人报名参加是为了冒险,有些人是欠了债需要钱。其实,将来究竟做什么,飞虎队的队员们似乎也不太在意。

这份工作的工资比美国军队工资至少高三倍。一名飞行员每个月从中央飞机制造厂得到的工资是600美元,相比之下,在美国陆军航空队每个月的工资只有210美元。根据陈纳德的要求,国民政府“应给每个飞行员提供单人房……给全体人员提供分隔、独立的浴室及厕所……给每五十个人提供游戏娱乐房。这些房间应该有打牌桌、游戏桌或乒乓球桌”。

对正艰苦抗战的中国来说,拿出如此优厚待遇和星级服务实在不易,而换回来的队员,性价比似乎并不高。飞虎队所用的是P-40战斗机,而招募来的队员以前大多是运输机、轰炸机飞行员。他们之中,没有一个人曾驾驶过P-40战斗机,这意味着每个人都要重新学习和磨合。

为了保护这些队员,飞虎队抵达远东后,驻扎地选在缅甸而不是云南。因为在云南很容易受到敌人的空袭,新组建的飞虎队还没有抵抗力。国民政府一度怀疑,这支部队只是“花架子”,根本没法抵抗日本空军。

1941年12月20日,珍珠港事件爆发大约两周后,飞虎队首次在空中与日本作战。从此,中美高层要重新审视这支队伍了。这天,昆明天气甚好。日军飞行员第一次见到目露凶光、巨齿利牙,张开血盆大口迎面冲来的鲨鱼飞机,大吃了一惊。此次战斗,10架日军轰炸机有3架被当场击落焚毁,飞机残骸散落在昆明以南地区。另有6架飞机在飞离中越边境途中迫降坠毁。9:0的战绩,让这支队伍一鸣惊人。

几乎所有的昆明人都目睹了这场大空战。人们欢呼雀跃,奔走相告,更有市民从郊外把被击落的日军轰炸机残骸抬进昆明城,沿街鸣放鞭炮,欢庆胜利。云南报纸在这次空战后的报道中,开始称志愿队为“飞虎队”,从此飞虎队的美名誉满天下。

尽管飞虎队的组建并非一拍即合,而是经过了多年的外交博弈;尽管飞虎队援华背后,中国支付了巨额的真金白银;尽管飞虎队队员们或许一开始并没有伟大而崇高的国际主义信念……但是这一切,并不有损他们在空中建立的赫赫功勋。直到1942年7月4日宣布解散,飞虎队共参战百余次,击落、炸毁日机297架,自身损失51架。

飞虎队诞生时,谁也不知道它会成为一个英雄的符号,永载史册。世上抉择往往如此,在时代的洪流中,谁又能真正看清?只有时间,才能给出最后的答案。

