



立足服务根本 加快教学改革 推进教育拓展 促进质量提升

—山东大学(威海)招生改革新举措

2020年是山东高考改革元年,志愿填报方式由往年的“学校+专业(类)”变为“专业(类)+学校”,这种以专业为主导的填报方式给高校招生工作带来了前所未有的挑战。与此同时,突如其来的新冠肺炎疫情给高校招生宣传工作带来了巨大冲击。在高考改革和疫情防控的双重压力下,山东大学威海校区多措并举,积极推动教学改革,认真做实做细招生宣传工作,及时回应社会和广大考生的关切,在服务好广大考生方面做了有益的探索与实践。

共建共享促融合

一校三地一体化

山东大学一校三地八校园,以“同一个山大,同一种文化,同一个精神家园”为理念,大力推进一体化发展战略;按照“统筹布局、一体发展”的基本思路,落实“六个统一”要求,推动各校区共建共享,实现教育教学资源的优势互补。

山东大学威海校区创建于1984年,是山东大学的有机组成部分。校区的创建开创了我国名校异地办学的先河。近年来,校区积极落实本科教育教学资源共建共享1+N方案,在共同筹建新专业、共同调整专业、共同修订培养方案、共享实习实践平台、共享拔尖人才培养项目、联合申报研究项目、共建“在线课程”、共享通识教育课程、互派教师现场集中授课、远程同步授课、远程分享学术讲座、联合试题库建设等方面,与校本部之间已经全面实现“双方共建,双向共享”。

2019年4月,教育部启动了一流本科专业建设“双万计划”(计划在2019—2021年建设10000个左右国家级一流本科专业点和10000个左右省级一流本科专业点),并于同年12月,公布了国家级和省级一流本科专业首批建设点名单,山东大学共有50个专业名列其中,入选专业数量位居全国高校第六位。其中国家级一流本科专业30个,省级一流本科专业20个,这是山东大学一校三地八校园共同努力的结果。这样威海校区的13个专业入选国家级一流本科专业建设点,9个专业入选省级一流本科专业建设点,分别占校区2020年本科

招生专业的37.1%和25.7%。

加快教学改革

促进专业升级改造

在山东大学加快本科专业现代化升级、促进本科教育内涵式发展和一流大学建设的要求下,威海校区加快教育教学改革,认真研究“产学研合作”、“产教融合”协同育人新模式,全力推进新文科、新工科建设。

2018年,威海校区与山东量子科学技术研究院有限公司合作开设了“量子信息工程实验班”,协同培养高水平的量子信息领域专门人才。此后,威海校区积极提倡、大力支持不同专业间进行交叉培养的探索实践,致力于培养多元化、创新型卓越工程人才,增设了“数据科学与人工智能实验班”和“人工智能”等新工科实验班或新工科专业;在新文科建设方面,威海校区开设了“英语+X语种”双语方向、“党内法规和监察法学”、“新闻+法学”、“法学+行政管理”、“司法社会工作”、“计算法学”等特色班,设立了“英语+国际经济与贸易”、“英语+法学”、“国际政治+国际经济与贸易”三个五年制双学位班,极大地促进了校区文理、文文、文社、社社专业融合,在复合型新文科人才培养探索中,行动迅捷,工作扎实,反响良好。

在积极推进新文科、新工科建设的同时,威海校区结合拔尖人才培养改革,积极实施“本科专业现代化工程”,将现代科学技术有机融合进新闻学、法学、管理学和经济学等技术型社会科学专业,并用人工智能、智慧互联、大数据等新技术改造传统文科专业,并加大力度推动落后专业关停

并转,逐步淘汰老化和碎片化专业。2019年以来,校区停招了保险学、行政管理、电子信息科学与技术、测控技术与仪器、药学、生物技术、海洋资源环境、日语、市场营销、人力资源管理、物流管理、电子商务、旅游管理、数字媒体技术、材料成型及控制工程等15个专业,同时增设了政治学与行政学、海洋科学、电子信息工程、人工智能和供应链管理等5个专业,全面推进专业优化升级。

创新宣传方式

积极推进招生拓展

面对突发的新冠肺炎疫情,为畅通考生信息获取渠道,确保招生拓展效果,威海校区积极探索主动作为,打造线上招生拓展平台,将原来的线下拓展工作全部转移到网络平台进行。

1.完善咨询渠道,保证多渠道咨询时段全覆盖

特殊时期,传统的线下招生宣传工作难以开展,考生和家长了解学校招生信息的及时性和准确性受到一定影响。为了最大程度上满足疫情期间考生的咨询需求,本科招生办公室合理安排值班人员,确保工作人员在工作时间及时通过招生办公室工作电话、本科招生信息网的“在线咨询”栏目和教育部阳光高考平台在线咨询等传统咨询渠道及时接听、回复考生和家长的来询。此外,本科招生办公室在本科招生信息网添加了“招生智能问答系统”浮窗,弥补了“在线咨询”栏目的不足,实现了24小时回复广大考生和家长的问题。

2.发挥教学单位积极性,建立全员参与的招生网络体系

在山东新高考改革和疫情防控的双重影响下,为了满足考生和家长了解学校专业特色的需求,威海校区提前布局,开创了主要依托线上平台的宣传新思路,确立了以专业介绍为主、学校介绍为辅的宣传新形式。目前,威海校区正在录制各个专业的介绍视频。在专业介绍视频的录制过程中,注重充分发挥教师及学生主体的积极性,从专业教师讲专业、在校生讲专业和优秀校友讲专业三个维度分别进行录制,从学校人才培养工作和社会需求评价等方面,讲好校区专业故事,为广大考生和家



“教授带您选专业”栏目直播现场。

长全方位了解校区所有专业的招生、培养和就业特色提供便利。

疫情阻挡不了威海校区常规教育拓展工作的进行,校区鼓励原有的“教授进中学”、“优秀学子母校行”等活动在疫情期间改变拓展形式,由线下走访转变为线上宣传,既延长了项目周期,又加强了学院与中学的联络粘性。

3.多管齐下,打造全方位立体化的线上宣传阵地

线上招生宣传离不开媒体和媒介,过去威海校区的宣传工作主要依托教育部阳光高考平台、威海校区本科招生信息网、威海校区微信公众平台和纸质报考指南,宣传渠道较为单一。在疫情形势下,面对激增的社会需求,各科技公司加大软件开发力度,纷纷上线视频直播的功能,为高校开展网络宣传提供了良好平台。威海校区因势利导,在做好疫情防控的前提下,变危机为机遇,在特殊时期利用多样化的线上平台不断完善线上拓展工作。

3月10日起,山东大学本科招生办公室通过在腾讯课堂开设的“山东大学教授带您选专业”栏目,为考生系统梳理了山东大学90多个专业。在校本部完成人文、医学、工程、社科、理学、信息六大学科的线上介绍后,威海校区接力本档栏目进行网络直播。通过“启才明慧,钩深致远”的山东大学威海校区本科专业与培养简介、“问海求真,谋海济世”的海洋学科、“格物明理,博学笃行”的山东大学澳国立联合理学院三期网络直播,威海校区向广大考生及家长介绍了校区的基本情况及办学特色。虽然直播已经结束,但是观众可以通过腾讯课堂无

限次回看直播内容,随时了解相关信息。

此外,威海校区将在高考结束后的常规招生拓展工作中加入网络直播和线上答疑的环节,充分利用线上、线下两种渠道,开展招生拓展工作,扩大为考生和家长服务的宽度和广度。

4.整合资源集中展示,实现教育拓展资源一站配齐

多平台、多类型线上宣传形式相对零散化、碎片化,增加了考生信息检索的负担。为了解决这一问题,威海校区会将所有拓展模块和宣传内容加以整合,通过专题网站的形式进行集中展示。汇总后的专题网站将链接在学校本科招生信息网的醒目位置,这样既可以避免信息碎片化给考生带来的信息检索负担,又可以将时间维度上分散分布的直播回放视频进行系列化展示,从而提升宣传效率和效果。

此次新冠肺炎疫情给国家和人民带来了巨大的灾难和损失,也给高校的工作带来了全新的挑战。面对危机与挑战,应对得当便是发展机遇,疫情的影响为教育拓展工作提供了新思路,线上教育拓展必将成为未来招生拓展的重要环节。疫情结束后,威海校区将根据实际情况,在逐步恢复线下工作、做好校区招生常规服务的同时,大力拓展增值服务,构建学院、校区和学校多层次、多主体、全员参与的招生网络体系,创新招生宣传方式,讲好校区专业故事,利用好互联网平台,形成线上线下高效互动的招生新模式,更好地为广大考生和家长服务。

(宋嵩 马晓红)



山东大学跨校区本科教育教学资源共建共享研讨会。