



初村镇举行“美德初村·身边榜样”评选

本报威海4月23日讯(记者

陈乃彰 通讯员 高宁)

“瞅瞅人家鲍德英家的小院,里里外外收拾得干干净净整整齐齐的,看起来舒心得很,我们回去也要好好学学,把院里的柴火杂物都归置整理一下。”小馆村村民张桂丽说。榜样的无穷力量,正潜移默化地影响着大家的生活。

为打造“美德孝善·和美初村”道德品牌,初村镇以“美德初村·身

边榜样”群众性大选评为抓手,在全镇范围内开展榜样评选活动。全镇各村居以孝善和睦、内外兼修为重点,采取重点推荐、公开评选的方式,本着公平、公正、公开的原则,经村两委、党员、村民代表不记名投票、公开唱票,同步评选出“孝善之星”、“文明家庭”、“最美奋斗者”、“精致农家”等与村民生活息息相关的各项先进榜样,在全镇掀起人人学习楷模,户户争当榜样的热潮。

“我们虽然被评为文明家庭了,但其他方面跟别人比还是有差距,还要继续努力。”马石泊村村民于秀娟说。这些榜样就像一面“镜子”,让村民比照自身不足,学习他人长处,充分发挥了榜样的示范引领作用,引导村民积极向上。各村村民都自觉地以身边的典型为榜样,都以上榜为“时尚”。

初村镇新时代文明实践分中心发动各村居新时代文明实践所,

组织群众评选身边道德榜样,旨在发掘村民自己身边的“素衣楷模”,达到村民间互相学习,取长补短的效果。“原来我身边有这么多学习对象,下次我也要争取成为大家的榜样。”冢子庄村村民李世香说。一个个凡人善举榜上有名,一户户勤劳家庭光荣上榜,这些身边的典型人物、事例感染着初村镇各村村民,成为群众争相学习的对象,激发了广大村民的参与热情。东石岭村书记李阳说:“大家都跟着榜样学,人

人都想上榜,社会风气比以前好多了。”

言传与身教并行,此次活动评选出来榜样事迹还将通过公开展示、巡回演讲、悬挂光荣牌等形式广泛宣传,身边榜样评选活动还将长期搞下去,让榜样的星星之火发展成为燎原之势,把学习榜样成为一种习惯,加快打造“美德孝善·和美初村”道德品牌,树立文明乡村之风,促进乡村文化振兴。

市财政局精准发力推动经济平稳运行

本报威海4月21日讯(记者

高洪超 通讯员 孙伟峰) 为对冲疫情影响,市财政局采取三项措施,精准管理,推动经济平稳前行。

全力以赴完成收入目标。狠抓税收保障,对接税务部门,依托智慧财税平台共享涉税信息,规范税收征管。出台《荣成市税费保障工作实施方案》及相关领域税费征管协作文件,建立税收保障“1+N”机制,提升综合治税水平。分解区镇

街税收目标任务,领导分包区镇街,加大税收调度力度,确保均衡入库。大力清欠非税收入。加快推进运用财政票据电子化管理系统,规范非税收入征管,调度各非税执收部门及区镇加强相关非税项目的清欠力度,实现全程跟踪,应收尽收。强化收入指标预研预判。抓好重点指标分析调度,确保完成收入任务。

精准落实各级涉企扶持政策。出台《关于贯彻应对新冠肺炎

疫情支持中小企业平稳健康发展相关政策的实施细则》,从降低企业担保负担等7方面着手,切实减轻企业负担、稳固资金链。兑现落实涉企政策资金。积极筹措调度资金,将2019年本级涉企扶持政策资金10108万元及时兑现下达给相关企业,最大程度减轻疫情对全市工业经济的影响。截至目前,已兑付涉企扶持资金7289万元。落实减免企业租金工作。通过退还租金、减

收下年度相应月份租金和延长相应月份租期等方式,累计为承租公有房产的企业和个体工商户减免租金135万元。

财政金融加力保障企业平稳运行。强化应急转贷基金使用。将应急转贷基金规模由1亿元扩大到2亿元,降低企业申请资格条件。将基金使用期限延长到15个工作日。目前已为3家企业办理应急转贷资金4笔1.07亿元。降低企业担保负担。对小微企业在疫情

防控期间办理符合备案条件的融资担保业务,按50%收取企业担保费用。对受疫情影响较大的行业企业,需与金融机构续保的,在向担保机构和合作金融机构申请后给予续保,目前,已为1家企业办理500万元的续贷业务。抓好2020年涉企政策修订,根据政策执行情况和企业反馈意见,向市政府提交涉企政策修订意见建议,精准施策,提高财政金融政策执行绩效。

用全杠杆工具保民生

市财政编制稳岗就业“保障网”

本报威海4月23日讯(记

者 高洪超 通讯员 胡惠) 民生是目前政府保障工作的重要之一,市财政在此方面的重要性不可替代,为此采取了三方面的措施。

落实社保稳岗政策,为企业“减负”。将新增的一次性吸纳就业补贴、职业介绍补贴、一次性临时生活补助、企业用工补贴等新增稳就业保就业资金纳入预算。落实阶段性减免社会保险费政策,预计可为全市3430家参保企业减免社保费2.4亿元;加大社保稳岗返还落实力度,放宽失业保险稳岗返还政策裁员率标准至5.5%,对不裁员或少裁员的参保企业,返还上年度实际缴纳失业保险费的50%,一

季度为579家企业发放稳岗返还资金1179万元,受益职工47901人。

加大创业担保扶持,为创业“加力”。加大创业担保贷款力度,新增500万元创业担保贷款基金,对创办服务业企业和合伙创业个体工商户,最高可申请45万元的创业担保贷款(原标准15万元),符合条件的小微企业(吸纳就业困难人员超过15%)可申请最高不超过300万元的创业担保贷款。截至目前发放创业担保贷款1934万元,支持创业130人。发放创业担保贷款贴息资金726万元。

强化要素保障力度,为发展“护航”。围绕支持服务业企业平稳发展。一方面,

降低服务业企业运营成本。对承租市属国有企业经营用房的,实行“两免四减半”,2个月免收租金,4个月租金减半,通过退还租金、减收下年度相应月份租金和延长相应月份租期等方式,累计为承租公有房产的企业和个体工商户减免租金135万元。加大用工补贴力度,对2019年度住宿餐饮业入库税费缴纳100万元以上、批发零售企业入库税费缴纳200万元以上的服务业企业给予一定用工补贴。另一方面,对因疫情影响遭受重大损失的企业,减征或免征城镇土地使用税、房产税,全面强化企业用电、用气、用水、通信保障,为企业尽快复工复产“护航”。

简讯

(徐晓华)

乳山市组织初中信息技术学科教师线上进行了python语言编程的培训,由府前鲁林彦老师讲解,提高了教师的业务能力。

(唐晓丽)

为提高网课效果,乳山市镇中心学校召开线上“诚信”主题班会,教育学生言行一致,认真听网课,独立完成练习,诚信于老师与家长。

(陈东)

为全面推进基层党组织建设,增强基层党组织创造力、凝聚力和战斗力,扩大党建工作在广大教职工中的影响力,山东省乳山市畅园学校积极开辟“党建文化宣传阵地”,增强党的声音在基层的传播力度,积极营造全民学习、全民了解、全民抓党建的良好氛围。

(邢爱玲)

近来,钦村小学利用“空中课堂”班会课时间,对孩子进行森林防火以及防溺水安全教育,提高的防火、防溺水安全意识。

(许云帆)

疫情期间,钦村小学倡导学生在家中静心练字。教师聚焦写字教学,认真录制

写字指导微课,起笔、行笔、收笔,逐一示范,精益求精。

(宋娇)

钦村小学立足实际,通过系列主题班会让学生了解疫情防控阻击战中先进人物和英雄事迹。引导学生们树立正确的价值观,以抗击疫情斗争中的英雄人物为榜样,从小学先锋,长大做先锋,争做中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

(尹丹)

为进一步提升校园品味,努力营造优美高雅的人文环境,在这个特殊时期,神道口小学师生齐心协力,共建绿化林,向学校捐献树种,为美丽神小增添新活力。

(林燕妮)

近日,沈阳路小学启智团队全体数学老师通过线上直播的方式,参与了省教科院组织的线上教研活动,提高教师云端课堂的教学水平。

(刘慧敏)

“疫”战到底,我们心中有“数”,沈阳路小学启智团队项目制学习成果分享,各年级同学展示自己眼中的数学“世界”。

(侯明坤)

乳山市夏村镇:拆出力度 治出温度

夏村镇重拳出击违法乱搭乱建行为,多措并举消除邻里“隔阂”,杜绝安全隐患。此次行动仅冷家村就拆除50余

处违建,共计1021平方米。目前仅存一处为该村磨坊,在充分考虑生产需要和群众需求后,经村两委研究决定予以

保留。违建拆除工作不仅体现政府治理力度也展现出体察民生的温度。

(潘瑜 毛翠)

乳山农商银行借力“鲁担惠农贷”精准支农惠农

今年以来,面对新冠疫情和区域经济下行的多重经营压力,乳山农商银行在威海银保监分局的指导支持下,通过四项举措借力“鲁担惠农贷”精准支农惠农。截至4月22日,该行累计发放“鲁担惠农贷”贷款151笔7687万元。

地毯式摸排,实施“掐尖营销”。合理利用线上24小时金融服务预约平台,加快处置微信申贷平台、电话等渠道申贷需求。客户经理全员到岗,通过电话、微信等多种方式联系客户,对辖区内草莓、牡蛎、生猪等涉农主体金融需求进行摸排,并主动对接防疫站、市场监督管理局等政府相关部门,一周内完成对全市水果蔬菜大棚、大姜种植、西洋参种植、海水养殖、农资生产等行业11000户存量客户全覆盖电话回访,全面摸清各行各业特别是春耕备耕客户受疫情影响程度和资金需求情况,对涉农行业客

户加大“鲁担惠农贷”推广力度,实现精准营销。

专业化培训,提高服务质量。“鲁担惠农贷”资料整理非常繁琐,为提高资料整理速度,该行创新网络办公新模式,线上开展“鲁担惠农贷”营销技巧、业务办理流程培训4场400余人次,有效提升客户经理专业素质。客户经理接到客户“鲁担惠农贷”申请后,及时联系省农担乳山办事处开展联合调查,克服疫情困难,按照“特事特办、急事急办、现场办公、线上审批”的原则,开通绿色通道,按照“容缺审查审批、保费减半收取、提高贴息1个百分点”等优惠政策,保障客户正常的生产资金需求。

撒网式宣传,营造营销氛围。充分利用微信朋友圈、美篇等宣传渠道,发动全员通过微信群、朋友圈每天转发,引起客户高度关注。期间,开展大姜种植、牡蛎养殖、创业就业等专项产品直播推介会15场次,建立

行业客户微信群48个,支持上下游产业链企业。与此同时,各支行主动沟通镇政府,讲解“鲁担惠农贷”的优惠政策,镇领导在村书记群发送“鲁担惠农贷”宣传页的同时,要求村书记通过广播进行宣传,大力营造由点到面的宣传氛围。

创新式服务,助力贷款营销。在精准营销行业客户的同时,该行了解到受气温、水温影响2019年牡蛎养殖周期拉长,肉质偏瘦,年后受疫情影响牡蛎价格持续走低,涉及贷款养殖户138户金额2000余万元;受道路交通影响,区域内草莓种植户受损也非常严重。该行立即发动全员通过智e购、微信朋友圈等渠道,为受损客户解决产品销售问题,累计帮助客户销售草莓4000余斤,牡蛎3000多箱。通过“贴心、暖心”服务,赢得客户信赖,为营销“鲁担惠农贷”奠定了坚实基础。

(宋佳林 李晓莉)

乳山农商银行“乡村好青年贷” 助力乡村青年启动创业“引擎”

乳山农商银行以“投身乡村振兴 筑梦希望田野”为主题,在威海银保监分局的指导下,推出“乡村好青年贷”,通过简化贷款手续、实行利率优惠、开通绿色通道等举措,全方位支持农村青年创业就业,有效地发挥了“乡村好青年”带头致富、辐射致富作用。

银团对接,发挥金融辅导员作用。3月中旬,乳山农商银行积极对接乳山市团委,获得391名县级“乡村好青年”名单。15名支行行长充分发挥金融辅导员作用,通过微信、电话、上门走访等方式精准对接,为353名“乡村好青年”建立服务档

案,并开辟绿色通道,上门送贷,助力“乡村好青年”发挥领头羊作用,辐射带动一方百姓脱贫致富。

强化宣传,推广“乡村好青年贷”。乳山农商银行组织召开线下产品专题发布会15场,开展线上产品直播推广和金融知识讲座活动5场,在会上为391名“乡村好青年”面对面宣传、讲解金融产品,会后则对乡村好青年们创业就业实行差别化优惠利率,最大限度降低创业青年创业成本,支持上下游产业链企业,以高效、优惠的信贷服务赢得乡村好青年们纷纷点赞。

精准营销,助力乡村好青年创业。乳山农商银行持续助力“乡村人才振兴”战略,建立“政府定向+银行倾斜+人才带动”的青年创业人才选培计划,全力打造齐鲁乡村振兴样板标杆。截至4月22日,乳山农商银行完成对接建档“乡村好青年”353人,其中包括本地户籍的省外青年创业者3人,建立“乡村好青年”微信群6个,通过“乡村好青年贷”绿色通道,实现“乡村好青年”贷款优先评估、优先授信、优先放贷,累计发放“乡村好青年贷”22笔1091万元。

(宋佳林 李晓莉)