



1.38亿元文旅消费券等你来领

可以买书订报逛景区,补贴范围涵盖20多个领域

本报济南4月25日讯(记者 程凌润) 春色阑珊四月天,数声啼鸟落胸前。4月25日,在济南百花洲历史文化街区,第四届山东文化和旅游惠民消费季暨山东人游山东活动启动。本届消费季由省市县三级落实1.38亿元资金,发放文化和旅游惠民消费券。值得注意的是,自5月1日起,携程平台上的部分文旅产品也可享受济南消费补贴。

本届消费季组织开展“乐游齐鲁”“乐赏齐鲁”“乐购齐鲁”“乐享齐鲁”“乐活齐鲁”“乐智齐鲁”六大系列2137项主题活动,并由省市县三级落实1.38亿元资金,发放文化和旅游惠民消费券。

济南市不仅扩大了消费券补贴范围,将旅行社线路产品、景区、线上培训等纳入惠民消费范围。同时,也提高了消费惠民额度,将个人年度消费额从500元提高至1000元,增加了300、400、500元的大额消费券,并将有效期从3天延长至7天。

据了解,消费券的使用范围涵盖20多个领域。其中,今年5月1日起,济南市文旅局通过与携程深度合作,覆盖了济南市内90%已开业的景区,为消费者提供33个已开业景区游乐场的门票产品,其中4A级景区14家;通过签约旅游社,提供63条优质省旅游线路;覆盖了全市有线电视用户,市民可在有线电视服务大厅直接使用优惠券缴纳有线电视费;覆盖全市所有新华书店,市民可在新华书店直接使用优惠券购买图书;覆盖全市所有邮局,市民可在邮局使用优惠券订阅报刊。

文旅产业是济南市重点培植发展的十大千亿级产业之一。记者从济南市文旅局获悉,截至目前,济南文旅消费平台已签约213家优质文旅企业。济南市还启动了贯穿全年的“济南文旅休闲大汇”,在4月6日推出十大类旅游产品、100条旅游线路、100个文旅活动。

此外,为方便市民游客假期出行,济南市文旅局近期发布了“济南文旅休闲大汇·五一春光嘉年华之春季十大主题自驾游线路”,涵盖“名泉名城”自驾都市游、“黄河文化”自驾风情游、“茶香花海”自驾精致游、“森林呼吸”自驾生态游、“泉城人家”自驾民宿游、“主题乐园”自驾亲子游、“露营休闲”自驾乡野游、“访古寻幽”自驾探秘游、“醉美乡愁”自驾民俗游、“非遗传承”自驾体验游。

消费券领用指南

① 实名注册



关注官方微信公众号“山东文化和旅游惠民消费季云平台”通过公众号进行实名注册,信息包括姓名、手机号、身份证号等,一个用户只能注册一个账号。

② 领取惠民券



点击“领券中心”进入后,选择上方“山东省文旅惠民消费券”点击进入,领取适合使用的惠民券。

③ 领券成功,去消费



领取成功后,点击上方“去消费”即可跳转到消费平台。

相关链接

申领后有效期48小时

消费券为电子代金券,分为通用券和定向券两种,设六种面值,分别为10元、20元、30元、50元、70元、100元/张。通用券可在全部云平台关联合作单位内使用;定向券可在指定的合作单位、电商平台或地域范围内使用。消费券不能兑换现金,不得转让。

凡在山东文化和旅游惠民消费季云平台及其他指定平台上注册领券的消费者,消费季期间省级消费券每个注册用户领用上限额度500元。可分多次申领和退换。

消费券申领成功后有效期为48小时,有效期内消费者可正常使用或者退换消费券,逾期自动作废,系统重新发放,作废消费券不占消费券总额度。企业发放的消费券用于购买本企业指定产品。省消费券、市、县消费券、企业消费券相互不叠加使用。

单笔消费只可用1张

消费券使用时,券额不超过单笔消费成交额的规定比例。消费券补贴文艺演出消费不超过50%,景区门票、文创产品、文旅体验等其他文化和旅游产品及服务消费补贴不超过20%,使用银联云闪付在指定的商家购买旅游景区门票补贴比例不超过30%。单笔消费只可以使用1张消费券,单件文化和旅游产品及服务消费不可拆分为两笔以上消费。消费者在一家文化和旅游企业购买文化和旅游产品次数不得超过5次。

另外,全省各地都有消费券发放,请关注各地文化和旅游局发布的信息。

济南新地标！ 小清河沿线五一正式开放

生态景观带改造提升工程全线完成



改造后的小清河沿线风景秀美,已成为新的打卡地。

本报济南4月25日讯(记者 张晓燕) 为打造济南“大强美富通”现代化国际大都市崭新的城市名片,展示济南历史悠久的文化,济南市开展了小清河水环境及景观改造提升工程,目前全线改造提升工程已完成,五一正式开放。

“小清河沿线风貌带现在成为我们小区聚人气的新地标了。”家住美里新居的程先生一直有晨跑的习惯,自从家附近的小清河沿线景观改造提升后,这里就成了他和众多晨跑爱好者的打卡地。“每天看着这崭新的健身绿道,心里别提多舒服了。这里公厕、停车位、运动球场都很齐全,十分方便。”

小清河生态景观带改造提升工程西起睦里桃源节点,东至济广高速,主干长约24公里,河道两侧总长约48公里,改造提升面积约120万平方米。规划分为睦里桃源、康体养生、静享乐活、济冻风情、古济新貌和山水艺术六大风貌带。工程由济南城市投资集团投资,济南园林集团设计和施工。

“我们是从去年7月17日开工建设的,为了尽量满足施工期间市民游览小清河景观的需求,我们采取分段施工的办法,将48公里风貌带根据现场情况分为若干段,集中力量按区域分段建设,建成一段,开放一段。”济南城

市投资集团相关负责人表示,本次改造提升是在小清河现有景观基础上,在尽量保护现有绿植的前提下,重点打造贯通的健身绿道,增加健身休闲场地,完善公共服务设施,共增设公厕28个、停车位482个,运动球场15处等。

“去年国庆节,静享乐活标准段率先开放。目前,全线改造提升工程已全部完工,并在五一对市民正式开放。”济南城市投资集团相关负责人表示,小清河沿线这六大风貌带各有特色,比如睦里桃源段利用现状林地,增加以碧桃、紫叶李、美人梅等为主的春季观花植物,游客穿行在桃林中,偶有两个休憩小亭供他们休息。康体养生段的树种选择松柏类植物,结合自然驳岸和现状场地扩建了亲水平台和沿河木栈道。“这次工程主要恢复了河道本身的休闲活动功能,布置了不同的运动娱乐场所、体育健身设施,增补了诸多公共服务设施。”

“伴随着五一正式开放,为了提高市民参与度,我们还采取了多种线上线下活动。”上述负责人表示,市民可以通过“清河新貌”公众号,开展小清河风貌带健身绿道形象标志(LOGO)有奖征集活动,同时还组织五一健步走网络打卡活动,让更多的市民了解小清河,游览小清河。

全国日快递量超2亿件 基本恢复至疫情前水平

据新华社电 国家邮政局市场监管司副司长边作栋25日在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,目前我国每天快递量超过2亿件,基本恢复到疫情前的正常水平。

边作栋说,目前全国已有96.6%的乡镇设立快递服务网点。即使受到疫情影响,今年一季度农村地区收投快件量依然超过30亿件,支撑工业品下乡和农产品进城超过2000亿元。针对农村快递服务还存在的成本偏高、服务不到位等问题,国家邮政局已经于近期启动了“快递进村”工程,力争用三年时间推动符合条件的建制村基本实现村村通快递。

智能快件箱等无人配送模式已成为邮政快递末端服务发展趋势之一。边作栋介绍,近年来全国已经建成的智能快件箱有40.6万组,但仍有很多老旧居民小区没有设立智能快件箱。针对这些问题,国家邮政局计划近期出台支持智能快件箱建设的指导意见。同时,对未经用户同意擅自将快件投入智能快件箱等不规范行为,邮政管理部门将依法查处。

3月份户均互联网接入流量 达近12个月以来最高点

据新华社电 今年一季度,我国移动互联网累计流量同比增长39.3%,3月当月户均移动互联网接入流量达到9.5GB,为近12个月以来最高点。这是工业和信息化部信息技术发展司一级巡视员李颖25日在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍的情况。

近年来,我国信息消费保持高速增长。疫情期间,在线医疗、网络教育、生鲜配送、新零售等方面的消费需求更是呈现出爆发式增长态势。“下一阶段,我们将从加速提升产业供给能力,进一步扩大信息消费的覆盖范围,营造良好消费环境等方面,从供给侧和需求侧协同发力,扩大和升级信息消费。”李颖说。