



“母爱乳山·巾帼好品我代言” 助力妇女创业

“大家好，这是永翠家庭农场的樱桃大棚，有美早和红灯两个品种，现在樱桃已经泛红了，再过几天就可以来采摘了，有喜欢吃樱桃的朋友过来看一看……”日前，在位于乳山市乳山寨镇赤家口村的永翠家庭农场，张永翠正通过乳山市妇联工作人员的手机镜头推介自己的农场。

永翠家庭农场是乳山市妇联推出的“母爱乳山·巾帼好品我代言”活动的第五站。工作人员用真实的镜头记录下农场的产品信息，并制作成图文、短视频等对外推广，利用网络“云”平台帮其扩大社会影响力和产品知名度。

今年以来，乳山市妇联积极贯彻落实中央、省、市支持妇女创新创业决策部署，充分发挥部门职能，创新开展“母爱乳山·巾帼好品我代言”活动，派专人深入企业当中，录制企业负责人

代言视频，并将企业产品拍摄图片整理成集，再进行后期制作，通过乳山市妇联微信公众平台推广出去。

为了帮助更多创业者发家致富，乳山市妇联反复调整完善活动方案，对于每一位创业者的产品品质严格把关，力争用真实的镜头将乳山最优质的农产品推介出去，帮助企业打响知名度，走上品牌化道路。活动一经推出就广受好评，一时间火爆朋友圈，吸粉几千人，女性创业者们也尝到了“妇联搭桥帮销售”的甜头，产品销售额直线上涨。

“自从妇联给我推出了这个代言活动，效果确实挺好的，大家通过这个活动认识到我这个地方，到这里认领果树、买菜、摘草莓的人特别特别多。”作为“母爱乳山·巾帼好品我代言”活动的首批受益者之一，大孤山镇河南村的祥林现代农业观光园总经理许玲高兴地说。

在帮助“妇”字号企业展示形象、扩大影响的同时，乳山市妇联还通过深入一线走访调研等方式，收集企业在技术、资金、管理等方面的需求，梳理展示企业发展成果，帮助企业牵线搭桥，解决各方面难题。在得知“母爱大姐”家政服务有限公司缺少发展资金时，乳山市妇联积极了解相关政策，并牵线搭桥帮助协调相关银行，利用他们推出的金融发展服务产品，为该公司解决了资金紧张难题。

目前，乳山市妇联已经推出了6期“母爱乳山·巾帼好品我代言”活动。下一步，乳山市妇联还将深入了解企业发展融资需求，积极向企业宣传“鲁担巾帼贷”“巾帼信用贷”等一系列的金融发展服务产品，在积极解决企业发展融资问题的同时，进一步助力“妇”字号企业增强发展后劲，不断做大做强。

(高家园 杜苗苗)



巾帼创业者为产品代言。

乳山市海阳所镇李家村：“小菌菇”串联起“大产业”



李家村菌菇大棚。

4月25日，在乳山市海阳所镇李家村的菌菇大棚，一排排悬挂起来的白色木耳菌棒犹如巨型风铃阵，上面点缀着一朵朵晶莹黑亮的鲜木耳，等待村民采摘。

“这一共是9个大棚，每个大棚约300平方，主要发展高钙黑木耳、玉米耳、榆耳、灵芝、榆黄菇、姬菇、黑皮鸡枞等多个品种的菌类种植。”李家村党支部书记、村委会主任李云志介绍说。

今年以来，李家村将发展视角瞄向现代农业产业，成立了乳山市塔岛湾农业经济合作社，通过“党支部引领下的村社一体化”发展模式，一期流转土地200亩，发展大棚木耳、露天木耳、烟薯25、特色苗木等项目。目前，已建设菌类大棚9个，共挂菌棒16万棒，其中木耳12万棒。

“收益这块，除了留一部分合作社运转，其余的会按一定的比例返给村集

体和社员，大家伙可以按照自己入股多少来进行分红。”李云志说，发展特色菌类种植，在推动集体增收、村民致富的同时，还就地解决村里50多名闲散劳动力的就业问题。

“挂菌棒、采菌菇，这些活儿一学就会，不需要什么技术。我在这里打工，月收入能达三千多元，比以前外出上班多收入五六百块钱。”看着一排排菌棒上长出的小木耳，村民刘文娟脸上堆满笑容。

在发展菌菇产业过程中，李家村突出党支部领办、强村带弱村、社会资本参与三个特点，既发挥党支部战斗堡垒作用，又有利于调动各方因素的积极性，保证村集体增收。

通过“强村带弱村、结对共发展”的方式，李家村将与省定贫困村薛格村结对，待李家村春季木耳产业稳定后，薛格村利用美丽乡村产业基金和扶贫产

业基金20万元入股李家村木耳合作社，带动贫困村集体和群众共同致富。

坚持“专业人干专业的事”，通过“请进来”，李家村引进了吉林亿嘉机械制造有限公司、吉林省金龙食用菌研究所参与产业项目发展，通过强强联合，实现多方共赢。其中，吉林亿嘉机械制造有限公司负责市场营销，吉林省金龙食用菌研究所负责技术指导、村合作社负责管理生产。每棚建设成本8万元，预计每棚年纯收入在10万元左右。

下一步，李家村还将继续做大木耳产业，有序推进微型样板菌种厂、菌包厂、木耳肽生物提取生产线、木耳化妆品生产线、木耳培育大棚、菌类博物馆等建设，打造集特色种植、产品开发、旅游观光等于一体的现代农业示范基地，真正让“小菌菇”串联起“大产业”。

(姜俏俏 姜琰)

以“特”致富为乡村振兴装上“新引擎” ——乳山市白沙滩镇徐家港村大力发展农业特色产业

近日，走进山东威海乳山市白沙滩镇徐家港村高效农业产业片区的大姜大棚，开沟、播芽、盖土，五六位村民正蹲在姜垄边忙着栽种姜种。“大家在盖土的时候，一定不要盖得太厚，2-3厘米就行，大概就是手指一个关节的厚度。”低头栽姜的陶新霞不时地扯着嗓子提醒其他村民。

时下，徐家港村的高效农业产业片区寄托着全村人的发家致富的梦想。今年，徐家港村流转了100亩土地，由山东省乡村振兴服务队协调资金100万元，规划建设了一个高效农业产业片区，建造了10个智慧大棚，用于发展大姜、地瓜育苗等高效农业。

作为省定贫困村的徐家港，村内土地多是山耕地，水资源短缺，严重制约了村子的农业发展。“去年，天气干旱，村北的两座水库都枯水，为了给农田浇水，村民不得不去其他村子借水浇地。”陶新霞说道。为了打破水资源对高效农业发展的限制，徐家港村利用各级帮扶资金，实施了一系列的水利工程。徐家港村在乳山市农业农村局的支持下，申请水利建设专项资金20多万元，掘挖一处10米乘8米

的大口井，并由山东省乡村振兴服务队协调，在产业园区里钻探了一处100米的深水井，确保产区冬天用水需要。

今年，徐家港村在乳山市滨海新区管委的大力支持下，实施南水北调工程，把金银大道以南的水通过管道调到北部山上。利用北部山区原有的两个大型蓄水池，将南部地区丰富的水资源调过来储存，预计可以满足周边200多亩土地的灌溉需要。

在发展高效农业的同时，徐家港也在积极延伸地瓜这一传统产业。由于徐家港是山耕地，所以栽出来的地瓜十分可口，村子里也一直有栽种地瓜的传统。“我们村去年种植了70亩地瓜，产量和品质都非常好，卖得价格也比其他村高。”陶新霞说道，今年，徐家港向地瓜产业的上游发力，与烟台农科院甘薯研究所合作，引进了“烟薯25号”原种地瓜苗，在高效产业片区打造了4个“烟薯25号”育苗基大棚，可培育地瓜苗250万株，供500亩土地使用。

徐家港培育出的地瓜苗将优先用于本村地瓜产业，徐家港村按照集中连片的思路，从村民手中流转60亩

土地用于栽种地瓜，剩余的地瓜苗将采取“订单农业”的方式，统一对外销售。

除了向地瓜产业的上游发力，徐家港还瞄准了地瓜产业的下游，积极探索地瓜的深加工项目，计划与企业合作，对地瓜进行深加工，制作成地瓜干、粉丝等产品，进一步延长产业链，提高农产品附加值。

为了提高农产品附加值，徐家港村注册了“母爱徐家港”“徐家港”两个品牌，并设计了精美的包装礼盒。搭乘着直播电商的热潮，徐家港开设了抖音账号，通过直播来“带货”。

通过“品牌+直播”的销售方式，徐家港的品牌越打越响，在网络上“圈粉”无数，不仅吸引了众多粉丝前来购买，还与北京、上海、青岛等大型商超、酒店签订了供货协议。

徐家港村正在谋划通过党支部领办合作社的方式，成立“徐家港农业合作社”，采用“统一规划、统一农资、统一农技、统一销售”的“四统一”模式，引导村农业向产业化、规范化发展，进一步增加村民收入，壮大村集体经济。

(王文琪)



徐家港村大姜种植。