



中国重汽房地产业务找到“好婆家”

48亿元转让给碧桂园,心无旁骛攻主业

本报济南4月29日讯(记者 王颖颖)2020年4月29日,中国重汽集团与碧桂园集团就房地产转让项目进行交割。历时19个月,谭旭光最终为中国重汽房地产公司找到了国内住宅开发龙头企业碧桂园这个“好婆家”。

早在2018年9月1日,素以作风大胆著称的谭旭光在上任中国重汽集团董事长的第一天,就在全体领导干部大会上,点燃新官上任的“第一把火”——砍掉中国重汽房地产业务。对于这一决定,谭旭光直言不讳:“凡是成功的企业,一定是心无旁骛攻主业。一个企业如果要靠做房地产挣钱,来补贴它的主业,就标志着它的

产品没有核心竞争力。”

2019年7月,在中国重汽“大干三季度,向新中国成立七十周年献礼”全国视频动员大会上,谭旭光又表示,坚定不移退出非主营业务,任何人不得阻碍。同年9月,中国重汽集团在山东产权交易中心挂牌转让重汽地产100%股权。

历经三次挂牌,最终,碧桂园集团以48亿元摘牌重汽地产100%国有产权及债权转让项目。根据挂牌公告披露,2019年重汽地产营业收入为13.42亿元,净亏8586.49万元。而母公司中国重汽,2019年实现营业收入1167亿元,同比增长6%;经营利润57.9亿元,同比增长8.9%,利润增幅高于收入增

幅,达到历史最好水平。

显然,房地产业务对于目前的中国重汽来说是一个负累。随着房地产业务的正式退出,中国重汽体量最大、难度最高的改制退出工作成功落幕。

值得一提的是,在市场化退出非主业及剥离辅业的过程中,谭旭光特别强调,绝不伤害每个员工的既得利益。这次转让还专门将保证员工权益列入到协议内容。中国重汽地产转让条件中明确规定,受让方须按照国家及地方有关劳动保障方面的法律、法规及规范性文件规定,妥善安置全部员工,保持员工队伍稳定;股东变更后的房地产公司,接收安置原企业在册员工(含公司高级管理

人员),房地产公司与员工签订的劳动合同继续由股东变更后的房地产公司履行;受让方确保员工工龄连续计算;确保第一年工资收入不低于原工资收入水平;确保保持不少于三年的劳动关系。

碧桂园是全球实力领先的房地产巨头。中国重汽与碧桂园达成战略合作,不仅为中国重汽房地产业务找到了一个“好婆家”,也给房地产员工找到了一个好归宿。

原中国重汽集团房地产公司负责人对记者说,刚开始听到房地产剥离的消息,内心十分忐忑,担心员工被下岗。这次转让,协议中专门对员工进行了安排,心里一下子踏实了。

助力湖北 8款美食将亮相直播间

为推动湖北企业复工复产,助力湖北地区经济快速复苏,抖音携手全国上百家媒体参与“援鄂复苏计划”。4月30日晚6点到9点,齐鲁晚报主播将在“果然视频”直播间,与网友共同分享来自湖北的特色产品。齐鲁晚报·齐鲁壹点也将发挥媒体自身的影响力,为湖北经济的快速重启出一把力。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 孟杰

29.9元买5人份热干面

“吃了就停不下来的卤味零食”“武汉人最爱吃的热干面”“鲜嫩多汁、肉质Q弹的洪湖小龙虾”……“果然视频”女主播为广大网友精挑细选了8种最具武汉特色的美食产品。

包括29.9元5人份的蔡林记热干面、79.9元两盒的洪湖清水麻辣小龙虾、95元950g的牛肉牛三鲜火锅、31.9元的荆州鱼糕、99元一罐的恩施玉露绿茶、79.9元的良品铺子芒果干、39.9元的神农架林区蜂蜜、59.9元的周黑鸭套餐(鸭脖、鸭肠、鸭架)等8款产品。

目前,“果然视频”直播权限已经开通。“果然视频”抖音号的商品橱窗内,已经开始陆续上架待售商品。最优惠的价格、最武汉的特色、最丰富的品类……即日起,广大网友可以通过关注“果然视频”抖音号,将商品添加到“购物助手心愿单”,30日晚上,跟着美女主播一起拼手速。

战疫记者为公益直播助力

28日上午,曾跟随山东第三批援助湖北医疗队奔赴武汉的齐鲁晚报·齐鲁壹点记者李钢也做客“果然视频”直播间,跟广大网友分享了在武汉58天里的感动。“钢哥”同时也表示:武汉美食,值得推荐!

“第一次吃到热干面是三八妇女节那天,我一下吃了好几碗。”在直播间,李钢不忘为武汉美食疯狂打call。除了钟爱热干面,李钢对武汉的秘制小龙虾也念念不忘。至于武汉特色美食周黑鸭,李钢在直播间大呼hold不住,因为“太辣了”。虽然在武汉没敢吃,但在回到济南隔离期间,“钢哥”还是大胆尝试了一下。

谈及为何要做公益直播、为武汉经济复苏助力,李钢坦言,离开武汉后,他对武汉的现状非常关注,武汉现在还有很多商户没有营业,他们的生计就断了。作为一名媒体从业者,也是这次历史事件的记录和见证者,他有责任和义务呼吁更多的社会人员加入到助力武汉经济复苏的队伍中来。

据了解,抖音此次联合百家媒体举办助力湖北经济复苏的直播活动,从媒体组织规模、活动覆盖范围上来说,均属行业首次。齐鲁晚报·齐鲁壹点作为“援鄂复苏计划”百家媒体中的一员,也将利用多平台,充分发挥自身的影响力和号召力,同其他媒体和新媒体平台一道,共同助力湖北经济复苏。



扫码看直播



网友称,李磊笑起来很萌。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 吕奇 摄



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 钟建军

第一次直播多送8份礼

个头高、长得帅、笑起来很“萌”……4月29日,记者见到了海阳市副市长李磊,眼前的他是一个段子频出、阳光开朗的大男孩。

李磊1989年出生,是烟台招远人,2018年博士毕业于中国海洋大学海洋化学专业。毕业后,他通过人才引进的方式回到家乡烟台工作,2018年9月挂职海阳市副市长。

对于直播带货,李磊坦言,自己从2019年5月份才开始接触这一行。在朋友的推荐下,他开始观看李佳琪、薇娅以及各地官员的带货直播进行学习。

2019年6月2日,李磊第一次触网直播,在海阳市第一届樱桃节上卖樱桃。“大中午头,在外面站了两个多小时,下播后腿都不会打弯了。”对于第一次直播,李磊说,既累又紧张。

“我知道要发礼物,但是不知道发多少,就发了10个海鲜大礼包。”这件事李磊印象特别深刻,他笑着说,“下来后才知道只有2个海鲜大礼包礼物,我多发了8个。”

“沁人心脾惹人醉,咬一口嘎嘣脆,回味无穷却不贵,海阳网纹瓜,我们都爱它。”“海阳羊角蜜,甜得不讲理,形状像羊角,里面是蜜糖”……海阳市31岁博士副市长李磊直播带货,为海阳特色农产品代言。

4月28日,记者近距离接触李磊,了解他直播带货背后的故事。

“皮皮虾,我们走,你下单,我包邮” 是博士也是段子手 这市长太甜了

瓜、普罗旺斯西红柿、羊角蜜、海阳网纹瓜和一些海产品。”李磊称,海阳物产丰富,带几十种都没有问题。目前选择的农产品是否具有普惠性,能不能惠及大多数老百姓,这是他们需要着重考虑的问题。

李磊说,合作的电商企业也是经过报名筛选的,对他们的基本要求就是,“他们不能把绝大多数利润拿走,要让农户有更多的收益,要让利于农。”他拿苹果举例说,如果电商从农户手中收苹果是每斤3元,政府帮站台宣传,电商必须以3.5元至4元的价格从农户手中收苹果。

他透露,下次直播,会向大家推荐海阳绿茶。

将培养直播专业人才

“通过直播,让更多的海阳优质农产品被大众熟悉,确实实让农户受益了。”李磊参与过三场直播带货,由于是新手,仍在学习阶段,也暴露出一些问题,需要马上改进。

“像上次直播带的皮皮虾肉,质量非常好,可差评最多的也是这个。”李磊称,很多内陆市民不知道这个肉怎么吃,反映一煮肉就碎了,觉得品质有问题。“其实烟台人一般把皮皮虾肉剁成馅包包子吃,各地的饮食文化有差异,也跟我们事前没有普及相关知识有一定关系。”

另外,在产品质量的把关、售后服务方面的监管要更加严格。“政府一旦站台,如果工作做不好,丢失的可不光是

付出总会有收获。他第一次触网直播2小时,竟然有10万单成交量,总销售额达到500万元,这让他真切感受到了直播带货的能量。

一条视频1200万点击量

今年4月份,李磊在直播平台上申请并注册了账号,名叫“海阳副市长李磊”。他在上面发布了17个关于海阳特色农产品以及赶海的视频。这些视频点击量很高,少的也有40万,赶海视频点击量高达1200多万。如今李磊已经在直播界“出圈”了,有25万粉丝。

“皮皮虾,我们走,你下单,我包邮”“我轻轻尝一口你说的爱我,还在回味你给过的温柔。”视频中李磊不仅唱歌,还下海赶海,为了带货也是拼了。

“这样帅的市长给我来一个”“这才是父母官,知道百姓的苦和乐”“这市长太甜了,为全市人民做广告”……不少市民留言称赞李磊很萌很可爱。“出名了,被更多人看到了。”李磊眯着眼笑着说,赞扬的声音有很多,他一般不回复,对于批评甚至是质疑的留言,他都会一一回复。

据了解,4月这次直播带货和短视频带货,共成交1060单,总销售金额为34910元。

让农户有更多收益

直播带哪些货品,对于李磊来说,需要更加慎重。“上一次是带了8种,有海阳白黄

企业的形象,更多的是政府的形象,甚至一个城市的形象。”李磊坦言,这个带来的负面影响是难以承受的。

李磊表示,接下来会依托视频以及直播平台,继续去做“直播助农”系列活动,来推广高质量的农副产品。想要把这个产业做好,培养人才是下一步工作的重点。他希望能把直播、特色农产品、生产基地、电商企业等整个产业链条更好地有机结合起来,把海阳市的电商产业做大做强,将本土的特色产品推广到全国各地。



网友纷纷留言支持李磊。