

潍坊“惠民消费促进月”今起发消费券

市民可通过云闪付APP抢1250万元消费券,覆盖潍坊1000多家零售及餐饮商户

本次活动由潍坊市政府主办,潍坊市商务局、潍坊市财政局、中国人民银行潍坊市中心支行协办,中国银联股份有限公司山东分公司、银联商务股份有限公司山东分公司承办。活动覆盖潍坊市奎文区、潍城区、坊子区、寒亭区、高新区、滨海区、峡山区、综合保税区,涵盖餐饮、零售消费场景。

启动仪式上,中国银联股份有限公司山东分公司总经理刁云涛致辞,银联商务股份有限公司山东分公司总经理郭河彬致辞,潍坊百货集团战略发展部部长孟令杰发言,潍坊市商务局局长王富讲话,潍坊市副市长王树华宣布“潍坊市2020年健康生活惠民消费促进月活动启动”。随

为积极应对疫情影响,充分发挥消费对经济发展的引领带动作用,激发消费潜力,提振市场信心,4月29日上午,2020年“健康生活消费促进月”活动启动仪式在潍坊市举行,潍坊市副市长王树华出席此次启动仪式。



后,与会领导共同手扶触摸屏启动本次活动。

潍坊市各区商务局、财政局人员代表,餐饮、零售企业代表、协会代表,银行代表等百余人参加活动。

据悉,本次活动覆盖潍坊1000多家零售及餐饮商户,第一

轮4月30日10点和20点投放,第二轮分3批分别在上午10点投放(5月8日、5月15日、5月22日),第三轮5月29日投放。本次活动通过云闪付APP发放总价值1250万元的消费券,每人每轮(批)餐饮和零售消费券(100元、50元、30元)可分别领取一张,消费满500元可用100元消费券,消费满200元可用50元消费券,消费满100元可用30元消费券,先到先得,领完为止,优惠券有效期自领取日起7日。

此次消费券的发放平台——云闪付APP是在中国人民银行指导下,银联携手各商业银行共同开发建设的银行业统一移动支付平台,目前用户已突破2.6亿人,是金融系

统用户量级最大、使用频率最高的APP,山东云闪付用户近1600万人。

此次“潍坊市2020年健康生活惠民消费促进月活动”是中国银联山东分公司助力复工复产复市,推动消费复苏的重点工作之一。中国银联山东分公司年内将在潍坊的零售、加油、公交、餐饮、公共缴费、校园园区等重点民生领域持续配置优惠补贴活动,加大资金投入,推动扩大消费促进效果。

下一步,中国银联山东分公司将继续联合产业各方深入推进移动支付便民工程建设,持续优化潍坊移动支付消费受理环境,助力潍坊经济社会健康发展。

山东新旧动能转换融资增速加快 一季度融资增量超去年全年

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 张嶈

统计显示,截至1季度末,山东省新旧动能转换融资余额达1.32万亿元,同比增长15.7%。其中,表内贷款一季度增加479亿元,超出2019年全年15亿元。从行业投向看,十强产业中有4个产业1季度贷款增量超过2019年全年增量,其中:高端化工多出130亿元,新能源新材料多出117亿元,高端装备多出59亿元,现代海洋多出42亿元。2020年山东省1021个重大项目中,已有205个项目累计获得授信2305亿元、贷款537亿元。

记者了解到,2018年以来,人行济南分行扎实推进“金融支持新旧动能转换重大工程三年攻坚行动”,坚持目标导向和问题导向,确保各项工作落实到位。为做好省重大项目融资对接,该行创新重大项目融资对接方式,联合省发改委召开全省重点项目推进工作会议等,设计融资申请“明白纸”,引导企业通过互联网和APP自主发布融资需求;与发改、工信等部门建立重大项目信息共享机制,督促金融机构能贷尽贷。开展“重大项目集中走访对

记者日前在人民银行济南分行获悉,2020年1季度,山东省新旧动能转换融资增速加快,增量再创新高,实现良好开局。1季度,全省新旧动能转换融资总额增加1149亿元,是2019年同期的3.3倍,超出2019年全年138亿元。

接”活动,实施项目“名单制”、对接“责任制”、问题“清单制”管理,做到项目名单认领全覆盖和融资对接全覆盖。联合省工信厅发布两批“白名单”工业企业,组织金融机构加大对接力度。

与此同时,人行济南分行积极开展民营和小微企业首贷培植行动,组织金融机构遴选处于成长期,有潜力、有市场、有前景,有融资需求但尚未获贷的民营和小微企业作为“首贷”培植对象,深入走访对接。各金融机构通过调查企业生产经营状况和融资需求,逐户建立工作台账和培植档案,结合企业融资需求和经营特点,按照“一企一策”原则,有针对性地制定综合培植方案。2019年,全省共培植民营和小微企业45037家,有38523家企业首次获得贷款540亿元。2020年前3个月,已培植企业18579家,有17411家企业首次获得贷款227亿元,力争全年新增首贷企业4万户。会同省大数据局优化完善“山

东省融资服务平台”,企业通过互联网或APP即可发布融资需求,发改、税务、海关、市场监管等5部门17类涉企公共信用信息自动匹配共享,实时推送给1.5万多家银行网点,有效缓解信息不对称问题。至2020年3月末,共发布小微企业融资需求信息3.6万条,对接成功1.6万条,贷款2165亿元。企业在线上自主发布信息后,线上对接成功率达60%。

此外,人行济南分行强化结构转型重点领域创新产品的激励引导,大力推动金融产品服务创新。每年组织全省金融机构申报在新旧动能转换、乡村振兴、绿色金融、科技金融、小微金融等方面的金融产品,会同省有关部门评选出10项优秀金融产品,省财政给予奖励。2019年共为631家企业提供了849笔科技成果转化贷款,合计授信47.8亿元,实际发放贷款35.1亿元。2020年一季度,共发放科技成果转化贷款13.2亿元。

财经资讯

光大银行多措并举 助力小微企业复工复产

目前,全国疫情防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复,企业复工复产势头强劲。疫情初期,针对小微企业现金流紧缺、复工复产难等一系列问题,光大银行连续推出六项普惠金融专属政策,包括专项额度、减费让利、贷款展期、无还本续贷、快速通道、线上支持、考核免责等,以实实在在的金融服务,纾解受困小微企业资金难题。截至3月末,向疫情重点保障小微企业投放贷款超3.4亿元,向医疗卫生、生活物资保障等领域小微企业投放超10.6亿元,贷款利率最低至3.8%;借力“信贷工厂”,批复授信550多笔,超26亿元。

光大银行相关负责人介绍,针对受疫情影响较大的民生领域,加大了“四局两车一

餐”业务推广,通过实际行动守护“药罐子”“菜篮子”“米袋子”,助力打通交通运输“大动脉”,畅通相关行业“微循环”,促进小微企业有序复工复产。

“仅仅解决小微企业融资还不够,要在产业链、上下游客户集群方面展开全力支持”。该行相关负责人介绍,疫情期间,光大银行创新推出了“链计划”“微计划”“信计划”,借助前期普惠金融线上服务、流量场景、数据运用方面的有效支撑,打造了普惠金融生态链项目,提升“阳光e微贷”覆盖面,全面升级信贷工厂营运能力,加大信用类、中长期业务支持力度,增加首贷户覆盖面,为批量受困小微企业提供了高效、便捷的线上金融服务。

“雷布斯”隔空喊话董明珠 新10亿赌约能否再续?



齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 冯冬宁

之间的这场吸睛无数的10亿赌约似乎又有卷土重来之势。

4月27日晚间,央视一则访谈节目中,雷、董再次被“同台”连线,7年前两人立下的10亿赌约也被再次提及。

雷军说,格力也是中国制造业的代表,祝福格力在危机面前也能够加油,能够顺利度过这次危机!“我们共同加油,看看这五年董大姐跟我的打赌是不是还要继续?”

对于“雷布斯”的隔空喊话,董明珠此次反应似乎低调了很多。

她表示:“我跟雷军很熟悉,也是朋友了,希望以后能够互相促进,用一种更大的、更好的优质竞争心态,同时希望通

过竞争拿出更好的研究水平来,我们都是一个目的,推动社会进步,这就是我们要做的。”

尽管有此回应,但事关“10亿赌约”,尤其是新10亿赌约的话题还是悄然走红……

(财经麻辣烫是齐鲁晚报·齐鲁壹点财经评论随笔栏目,在壹点号和报纸版面融媒呈现,可扫码观看全文。)





博睿致远 安盈稳进

睿盈优选平衡3号

销售名称

混合类净值型理财产品

产品代码9K220003

2%~8%

一、比较基准

追求绝对收益,动态优化组合
精选核心资产,投资风格稳健
紧抓估值低点机遇,共享企业成长红利

认购期2020.04.27-2020.05.11

1元起购 首次风评可线上自助办理 每年定期开放
权益仓位20-40% 攻守兼备
兴银理财主动管理,汇聚投资精英和优秀团队

风险提示:本产品管理人为兴银理财有限责任公司,兴业银行为代销机构。代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。比较基准仅作为管理人收取超额业绩报酬和动态调整投资管理费的参照,不作为产品收益的业绩保证。

