



工商银行德州分行发放“抗疫贷” 争分夺秒力保抗疫企业生产

“太及时了，没想到工行这笔贷款这么快到账，一下子缓解了公司的资金情况，目前公司口罩的产量每天能达到20万只！”夏津县某民用防护服和口罩生产企业负责人说到。

自疫情防控阻击战打响以来，工行德州分行坚守本源，持续做好疫情防控和特殊时期的金融保障工作，加快防疫物资生产企业对接服务，了解资金需求，开辟绿色服务通道，于3月3日成功发放首笔专项贷款“抗疫贷”，全力保障企业防疫物资生产。

该笔贷款从受理到放款仅

用了两天时间，这样的放款速度让夏津某民用防护服和口罩企业负责人直呼“想不到”。

据了解，夏津某民用防护服和口罩企业为《省工信厅和发改委第二批名单》内企业，是一家生产医用防护服和口罩的小微企业，疫情防控期间主要生产口罩和防护服，主要供应周边县市（区）复工复产企业使用，由于抗疫期间产品订单较多，供不应求，急需补充流动资金。

工行夏津支行得知消息后，立刻安排专人对接，按照特事特办、急事急办的原则，迅速制定融资方案，高效办理贷款流程。

分、支行加班加点，在第一时间为企业发放200万元专项防疫贷款。此笔“抗疫贷”业务从调查、流程发起、审批到资金落地用时不到48小时。

2月份以来，工行德州分行围绕纳入工信部、工信厅疫情防控的区域重点企业，充分发挥“绿色通道”作用，按照“特事特办、急事急办”原则，快速响应、主动对接，由所属区域支行一把手亲自靠上抓，市分行逐日调度融资服务进度，高效满足名单内企业合理金融需求，以实际行动彰显了大行责任与担当。

（宋开峰）

齐河农商银行营业部党支部

开展金融服务

惠社区活动

齐河农商银行营业部党支部“党建红心 服务用心 业务贴心”“三心”服务“擦亮党建品牌，成立党员社区服务队、团员金融服务团，暖心对接社区金融需求。通过免费打印作业、金融知识进社区、社区专属金融服务等多项措施，打造客户喜爱、社区满意的党建亮点工程。

党建共建惠社区。齐河农商银行以支部党建共建为依托，积极推进“党建引领、共治共享”的共创、共建、共享机制，通过开展传统文化教育、红色文化教育、疫情防控知识宣传等丰富多彩的党建共建活动，努力营造共担社会责任、共创党建品牌、共建美好家园的良好党建氛围。一是利用微信、抖音视频、美篇等形式，开展线上疫情防控知识宣传；二是开展“免费打印学生作业”活动，凡是持有我行银行卡的客户，均可以享受至少30页的作业免费打印服务。三是积极拓展社区便民服务，利用智e购、智e付等平台，方便社区居民线上购物。今年以来，该支部开展各类社区公益、金融知识宣传600余次，服务近2万社区客户，为党建共建、服务群众工作贡献了金融力量。

金融服务进社区。一是客户经理包片包社区，制作客户经理微名片，组建微信服务群，“一对多”提供专业、高效、便捷、专属金融服务；二是通过“无偿提供手抄报服务”和“专属金融知识解答”等活动提供一体化贴心服务；三是开展反假币、金融消费者权益保护、反金融诈骗、网格化信贷服务宣传等各类流动金融服务，以优质服务换取客户信赖和支持，切实为社区居民办实事、办好事。

金融服务惠社区、进社区活动的开展，有效促进了营业部党支部自身党建工作，同时，党建与业务融合带动了业务发展，增强了金融党建服务群众的功能，积极践行社会责任，体现金融担当。

（李超凡）

德州农商银行做实“百行进万企”助企纾困

德州农商银行通过“压实责任、服务创新、减压降本”，全面推动“百行进万企”融资对接活动，着力深化银企对接，精准匹配信贷需求，全面做精做优小微企业金融服务。

压实责任，精准匹配信贷需求。一是制定方案。制定《德州农商银行“百行进万企”融资对接工作方案》，召开“百行进万企”融资对接工作动员会，明确宣传动员、走访对接、分析总结等三个活动阶段，确保活动取得实效。二是组建专队。建立走访对接服务专对，将425户企业按照基本账户开立网点分配至各支行，明确对接负责人，通过“线上+线下”相结合方式，发放调查问卷，开展企业调研，确保对接率达100%。三是分类施策。扎实开展“百行进万企”活动，领导班子带队开展营销攻坚，针对425户走

访企业名单，坚持分类施策，建立“清单式”管理，按照一般企业类、门市类进行分层营销，量体裁衣解决企业融资难。目前完成企业对接425户，活动对接率达100%，与29户企业达成融资意向，发放贷款3.4亿元。

服务创新，优化企业融资供给。一是产品设计创新。根据辖内经济特点和行业细分，推出“人才贷”、“科技成果转化贷”、“抗疫快贷”、“税e贷”、“鲁青基准贷”等5款系列特色小微业务拳头产品，满足多样化担保融资需求；同时，开展“首贷培植”活动，为小微企业提供“首贷”服务。目前已办理“首贷培植”24家，金额2771万元。二是线上渠道创新。推广上线“码上贷”线上营销小程序，系统设置“金融便利店”模块，着力推广18款信贷产品，对扫码关注、授信、用信客户数进行

考核，实行计件奖励，进一步扩大贷款营销覆盖面。三是业务流程创新。开启“线上办贷”模式，将自助申贷、支付、自助还款等环节整合到线上操作，依托供应链金融，借助核心企业增信，做好上下游小微企业服务。

减压降本，降低企业资金成本。一是实现无缝续贷。针对有信贷需求、暂时出现周转困难的企业，办理“无还本续贷”，在疫情特殊时期，扩大“无还本续贷”服务对象及范围，缓解企业融资贵。截至目前，已办理无还本续贷5笔，金额1.56亿元。二是落实让利政策。开展“百行进万企”企业回访对接工作，疫情期间，结合行业受困情况，采取“调整还款计划 适当降低贷款利率”等方式助企纾困，有效缓解受困企业当前经营压力，帮助企业渡过难关。

（孙海敏）

农行德州分行今年新增绿色信贷投放1.33亿元

绿色金融增强“工业绿动力”

农行德州分行将“绿色信贷”纳入信贷业务发展总体规划，以绿色信贷投放推动信贷转型步伐，绿色企业数量及绿色信贷投放规模实现了持续增长。截至3月末，该行法人客户绿色信贷业务余额达15.43亿元，较年初增加1.33亿元，绿色信贷业务占全部法人客户贷款余额的18.87%。

强化流程管控 贯彻绿色信贷理念

德州尚堂新能源有限公司风电项目为该行重点支持的绿色信贷项目，获批授信2.4亿元。今年1月份该公司开工建设，但受疫情影响开工缓慢。为进一步提升该公司项目建设速度，4月22日农行德州分行庆云支行及时为其发放首笔项目贷款0.31亿元，用于企业的关键设备采购，农行德州分行绿色信贷规模又获新增。

针对绿色信贷，该行制定了环境和社会风险管理办

落实监管部门及人民银行对绿色信贷的各项政策要求，确保工作有目标、行动有激励、过程有约束。实施差异化管理措施，根据客户面临的潜在环境和社会风险程度，将客户划分为A（环境敏感型）、B（环境适中型）、C（环境友好型）三种类型，实施动态评估机制，评估结果作为客户评级、客户分类、尽职调查、审查、审批、贷后管理的重要依据。

对存在较大环境和社会风险的客户实行名单制管理。对于环保、安全生产、落后产能等方面存在违法违规未整改等情形的，严格执行“一票否决制”，严禁新增授信。对A、B类客户，在贷款合同中增加督促客户加强环境和社会风险管理的独立条款，并要求客户签署承诺书。制定了绿色信贷增长计划，将该指标纳入全行绩效考核评价体系，按月监测，按季考核，压实责任。

加大绿色信贷投放 推动新旧动能转换

齐河光大环保能源有限公司是一个垃圾焚烧发电项目管理公司，目前已累计获得农行德州分行信贷支持1.74亿元。垃圾焚烧发电项目投产以来，每天可焚烧垃圾500吨，发电13万度，取得了经济和社会效益的双赢。

农行德州分行紧紧抓住山东省新旧动能转换的重大机遇，筛选建立了绿色信贷项目库，组建了项目贷款调查评估柔性团队，充分发挥省、市、支行三级联动机制，项目营销取得显著成效。该行先后与中广核、润津、光大、国电投等9家总行级核心客户成功合作，累计投放清洁能源发电、垃圾焚烧发电项目贷款16.47亿元。该行在地方政府的支持下，同时加大对国电、华电、鲁能等集团客户绿色信贷项目营销，目前储备的绿色信贷项目预计授信近50亿元。

落实普惠政策 大力扶持绿色小微企业发展

山东浩宇生态农业科技有限公司是一家有机蔬菜种植公司，因规模扩大急需资金支持，但困于缺乏有效抵押而告贷无门。农行临邑县支行获知企业经营遇到困难后，主动上门服务，向企业推介该行“纳税e贷”产品，经系统测试获得授信47.1万元，免担保，执行4.5%的优惠利率，解决了客户融资难题。

支持普惠型小微企业是农业银行转型发展的战略选择。农行德州分行在业务营销中，优先支持有机农业、园林绿化、新能源设备制造等绿色小微客户的信贷投放。自去年以来，该行利用“纳税e贷”产品，主动邀约客户，为8家小微企业投放流动资金贷款580万元，支持客户发展绿色生态农业、清洁能源设备制造等绿色产业。

（宫玉河 李强）