

# 奋斗者

我省全面复工复产离不开个体劳动者的奋斗和贡献，“五一”假期，我们将推出齐鲁行者系列报道，通过讲述各行各业奋斗者的故事，展现齐鲁大地劳动者的劳动之美。

齐鲁晚报 A05

2020年5月1日 星期五

编辑：时培磊

美编：郭传靖 组版：李建民



一人一舟送件，王少朋坚持了13年，送一趟件水路要用五六个小时。

# 不凡五一

## 一人一舟，穿湖送件 湖上邮递员王少朋13年行程累计达30多万公里

一个人，十三年，驾一叶孤舟，每天穿行在南阳湖上，邮递员王少朋服务着沿线7个村3500多名村民。自2007年工作以来，他每天往返70多公里，一天有五六个小时在湖上，被称为湖上“鸿雁”。



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 李静 荆新年 冯沛然

### 服务7个村落 路线艰苦环境单调

忙完一天的投递工作，王少朋从湖区驶向岸边，轰隆隆的机器声停了，他下锚靠岸。王少朋捂了捂耳朵以减轻船机引起的耳鸣，快步跑上岸。他皮肤黝黑，脸颊泛红，鞋子、衣服沾满了泥土。

今年37岁的王少朋，是济宁市微山县邮政分公司南阳支局的一名邮递员，土生土长的南阳镇人，他见证了南阳镇的发展，也见证了湖区邮政环境的改善。

王少朋儿时的梦想就是当一名邮递员。2007年一次偶然的机会，他应聘成功，成了一名湖上邮递员。“一开始也不习惯，但岛上村民需要咱，咱就得坚持下来。”

南阳镇位于微山湖北端的南阳湖中，东西狭长70余华里，下辖的三个管区、34个行政村分散在

湖中自然岛屿上。地理环境特殊，交通条件不便，邮递工作难度很大。南阳支局共三名投递员，其中一名负责镇南边的线路，另外一名负责岛内的村落，王少朋则负责岛外的丁楼、李桥、管闸、龚庄、柳沟、王苏白、建闸7个村落。湖区邮政服务工作中，王少朋负责的是投递环节最艰苦的一条路线，环境单调寂寞，工作时间长，路线复杂，还经常受季节和天气影响。

### 每周投递6天 每天往返70公里

早上8点，微山县邮政分公司南阳支局开始了例行晨会。王少朋像往常一样汇报了当天的投递任务后，一路小跑将报刊、邮件统一装进三轮车，拉去码头，再将邮件倒换到船上。

一望无际的湖区，难以分辨方向，王少朋却不需要导航，他对湖区早已了若指掌。他每周投递6天，每天往返70公里，13年来，他已经跑了30多万公里的里程。

王少朋驾驶的是南阳支局唯一的一条投递专船，比起从前，现在的条件越来越好了。王少朋说：“一开始是需要手划的木船，后来有了手摇启动的柴油机机动船，到了前年，船配了马达。”

“来啦？”船开到丁楼村码头，有村民喊道。“来啦！”王少朋跟村民很熟悉。靠岸后，王少朋背上邮差包，将包裹搬上岸，再换上摩托车，便开始了又一段骑行投递之旅。丁楼、李桥、管闸，送完三个陆地村，已经是11点了，王少朋才回到船上喝了口水，驾船开向柳沟、龚庄。

午饭大多都是在路上解决的，咸鸭蛋是标配，偶尔不愿吃了，他就带上两桶方便面。柳沟、龚庄村内的道路，都是狭窄的石板路，王少朋只能步行。

投递线路上距离最远的要数王苏白村和建闸村，从龚庄到建闸，需要走近两个小时的水路。王少朋每天光在湖上就得五六个小时，船机轰隆隆地响，船上又没有什么可供消遣的。感到孤独寂寞时，他就看看岸边的景色。“一条船，一个人，很无聊，但是还必须得集中注意力，时刻看着方向。”

返程路上，船出现故障，王少朋只好右手压着舵杆，左手按住油门，脚踩着挡位，一个姿势保持了半个多小时，直到靠岸。此时已经晚上七点多了。”

### 村民出门不便 他无偿帮忙带货

休息一晚，第二天湖上起了大风，王少朋一脸愁容，“不知道什么时候才能出船，怕是要耽搁了。”王少朋告诉记者，“出船最怕有风，很难掌控方向。再就是冬天非常冷，穿多厚都能冻透，夏天还怕下暴雨。”

王少朋负责投递的7个村，年轻人大多都外出务工了，留守老人很多。王少朋说，“咱得把东西给老人送去，让他们感受到儿女的关怀。”

除了送快递，王少朋还为村民免费捎带东西。王少朋告诉记者，湖里的几个村虽然有小卖部，但是卖的东西非常有限，而村里大部分都是老人，出门不方便，只要是村民需要，他就义不容辞帮他们从镇上捎带日常生活用品，柴米油盐无所不有。

新冠肺炎疫情暴发后，王少朋每天通过报刊、网络媒体将防控知识传递给村民，将防疫物资带给村民。建闸，是距离南阳镇最近的一个村。疫情发生后，村民从网上购买了口罩，焦急等待送达。王少朋就开车去城镇将口罩运回，及时地送到村民手中。

上午10点多，风力逐渐减弱，湖面恢复了平静，王少朋跨上小船又开始新一段的投递之旅。

# “2020济宁消费季”系列惠民活动启动

云闪付APP在线发放1500万元餐饮、零售行业惠民消费券

为积极应对疫情影响，充分发挥消费对经济发展的引领带动作用，激发消费潜力，提振市场信心，4月30日上午，“2020济宁消费季”系列消费惠民活动全面启动，济宁市副市长张胜明出席启动仪式并讲话，市政府副秘书长刘佳琦主持。

“2020济宁消费季”系列活动的主题是“惠民生、促消费、稳运行”。按照“政府出资、金融助力、企业促销、百姓获利”的原则，由济宁市政府发起，联合中国银联山东分公司，并动员驻济宁合作商业银行等单位共同出资超过2000万元，济宁市商务局、济宁市财政局、中国人民银行济宁市中心支行、济宁市文化和旅游局、济宁市体育局分头组织发放餐饮零售、文化旅游、体育健身3类消费券。此外，还一并推出工会会员提货券等惠民券种，并

联合参与活动商家让利促销，通过政企优惠让利的叠加效应最大程度补贴居民日常消费，提振公众消费意愿，帮助企业正常经营，促进市场回暖和经济复苏。

其中，餐饮零售行业消费券惠民活动将发放“餐饮类30元”和“零售类20元”两种消费券，单次消费满100元可使用。活动遴选了市内重点餐饮零售企业参加，所有在济宁市消费的银联卡持卡人均可抢券。从2020年4月30日起，每周四上午11点发放消费券，连续发放13轮，每人每周可抢券一次，每次每类可领一张，发放7日内有效，在参与活动的商户刷“云闪付”二维码支付时使用。活动覆盖全市170余家餐饮、零售商户的300余家门店，消费者领取的惠民消费券只能在对应消费场景使用。

启动仪式上，济宁市副市长张

胜明在讲话中充分肯定了惠民消费券发放对复工复产、振兴经济的作用。济宁市商务局局长张公迁介绍了“2020济宁消费季”活动有关情况。中国银联山东分公司总经理刁云涛致辞，商户代表济宁九龙贵和商贸集团有限公司董事长杨楠女士发言。最后，与会领导、嘉宾共同手扶触摸屏启动本次活动。

此次惠民消费券的发放平台—云闪付APP是在中国人民银行指导下，银联携手各商业银行共同开发建设的银行业统一移动支付平台，目前用户已突破2.6亿人，是金融系统用户量级最大、使用频率最高的APP。



扫描二维码下载云闪付APP

