



## 百县百品 助农攻坚

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 于民星

## 怎么看“县长直播”

之前从来没有  
拿手机自拍过

4月28日晚上6点,直播准时开始。直播间的镜头下,每位县长都是精神饱满,侃侃而谈,堪比职业主播,不断向网友推荐当地特色农产品。难以想象,这其实只是他们刚刚“上手”的工作。

作为平阴县副县长,游伟民本次直播的重点是推介平阴玫瑰和福牌阿胶,因此也被称为“玫瑰县长”。他和很多人一样,直播忐忑起步,直到如今信心满满。在镜头下,熟练对话介绍产品的游伟民,一个月前还是个“直播小白”。他从来没有拿着手机自拍过,更别说短视频。“第一次参与直播,直播方要求提供一张生活照制作海报,我没有,就让妻子帮我在小区楼下现拍了一张。”

同样,当晚现身的博兴县副县长田春丽也是个“直播新人”。镜头下的她看起来依然有些紧张,但精神非常饱满,提起博兴的特色产品,她张口就来。就在直播开始之前,休息室里,田春丽还一直拿着直播产品的相关资料紧张地“备课”。

据介绍,除了前段时间的一次县长优选直播外,田春丽从来没有任何拍摄视频或直播的经验。“这是我正在学习的新领域,每次直播前,除了了解相关产品以外,我也不断给自己做心理建设,希望自己能介绍好产品,让更多

# “网红县长”是怎样炼成的 忐忑起步 学习开路

4月28日22点30分,济南市商河县副县长王帅正准备离开高新区的一栋楼宇,这里是山东品牌农产品综合服务平台承办公方星宏智造的办公地,也是“百县百品 助农攻坚”活动的直播现场。除王帅外,当天还有两位副县长来此直播,博兴县副县长田春丽、平阴县副县长游伟民。据悉,本次活动各直播平台累计观看量1500万,实时销量3万余单,销售额130万余元。



平阴县副县长游伟民(左)在推销本土特色农产品。

多的网友认识、了解博兴,喜欢博兴,喜欢博兴的特色产品。”

怎么看“网红县长”  
成为网红后  
每天都挺累

与前两位“直播新人”相比,镜头下的商河县副县长王帅简直如鱼得水。当晚9点,王帅在进入直播间后,很快就掀起了一波带货高潮。“免费送!倒计时,5、4、3、2、1!”直播间里的王帅与职业主播搭档也毫不逊色,迅速带起节奏,将直播间变成了自己的主场。

王帅因吃鸡成名。时间退回到2019年12月25日,王帅发布

了一条带货视频,卖的是商河特产“商河皇家扒鸡”。视频中,王帅化身“李佳琦”,金句频出,视频两天全网播放量超过3000万,总卖货量超过4万只,直播两天的“带货”量超以往半年销量。王帅迅速火了,成为了网红主播、带货达人。

谈到成为网红之后,王帅坦言挺累的。“每天的行程都排得很满,除了开会、调研、走访等日常工作外,还要参与各种视频录制或培训工作。”

直播当晚,7点20分前后,王帅一行才匆匆赶到现场。此刻的王帅,已经连续工作了11个小时,看起来有些疲惫。从早上8点到下午2点,王帅先后去了三个乡镇调

研,了解特色产品及产业发展情况,录制短视频。“录视频的时候吃了两口盒饭。县里的事情忙到下午2点,又立刻赶来省里开会,一直开到傍晚6点多。”

晚上10点30分,直播结束。忙碌了14个小时的王帅,终于可以喘口气了。

其实,走进直播间成为主播,对于每一位县长来说,都不算轻松。游伟民在下午抵达直播现场之前,也刚刚结束了一场直播。“自从3月1日以来,直播成了我们的日常工作。无论上午、下午、晚上,只要有安排,我们都会出现在直播现场。”

同一时刻,刚刚结束直播的田春丽已经出发,连夜赶回博兴。

怎么看“县长带货”  
重点不是卖货  
是品牌宣传和推介

在新业态蓬勃发展的背景之下,“网红县长”成为新流量,直播带货,帮助一大批农户、合作社卖掉滞销的农副产品,摆脱困境。

说到直播带货,大家都会关注到带货量,但其实县长带货与职业主播带货是不一样的。正如田春丽所言:“县长带货,带的是信心、信誉、质量,不仅是对企业的保证,更是政府在为品牌背书,产品绝对有品质保障。”

游伟民对于带货量也提出了自己的观点。虽然每次直播带货也会有卖货的压力,但县长带货重要的不只是销量,而是宣传推介当地的农产品品牌。

王帅也指出,无论是短视频宣传,还是在淘宝、抖音、快手等各大平台的直播,都是想把我们的农产品宣传出去,把广大的农村电商发展起来,让更多的网友能够关注商河,关注商河好的生态,对下一步文化旅游招商引资,全面推介商河,讲好商河故事都非常有意义。

对此田春丽也深表赞同。“直播带货是应急之举,也是一个长远之策。直播带货有利于扩大农产品的销售渠道,开拓更广阔的销售领域。通过直播带货,可以丰富县里的农业产业,促使生产标准化,有利农产品的品牌化,销售链条的数字化,推动整个产业发展。”

事实上,网红县长的直播效应正在逐步显现。“受短视频影响,目前国内外很多相关农产品产业的资源都在与我们对接,正在向商河聚集。”王帅表示,从2020年开始,商河县财政每年投入1000万元,用三年的时间,做网红培育、供应链支撑、网红产品打造等,争取成为国家级电商示范项目,打造全国的新媒体电商示范县。

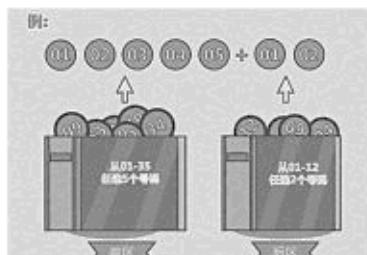
# 体彩大乐透9.9亿大派奖重磅开启!

9.9亿!2020年体彩大乐透全国范围的大派奖活动今日正式启动!活动预计持续25期,一等奖派奖金额5亿元,幸运奖派奖金额4.9亿元,所有奖级都派奖,奖金最高可翻倍,3元最高可中3600万……这是体彩史上力度最强的回馈活动,更是2019年新规则实施以来,全国范围的首次派奖,可谓亮点多多、惊喜无限,不容错过!



## 新手如何参与9.9亿元派奖

对于购彩新手来说,首先要熟悉游戏规则,大乐透基本投注是指从前区35个号码中任选5个号码,从后区12个号码中任选2个号码进行组合投注,即“35选5”+“12选2”。每注基本投注金额2元,加1元可进行追加投注。



只有采用追加投注的彩票才能参与今年的9.9亿派奖活动,这也是今年派奖活动的唯一门槛。追加投注是大乐透独有的投注方式,在大乐透新规则实施后,购彩

者购买一注2元大乐透,一等奖奖金最高可达1000万元,如果多加1元追加投注,一等奖奖金可增加80%,最高可达1800万元。在今年的9.9亿派奖期间,追加后一等奖可翻倍,因此最高可中3600万元。

## 如何乐享5亿元一等奖派奖奖金

今年一等奖派奖金额高达5亿元,每期派送2000万元。若想参与一等奖派奖,购彩者需要进行追加投注,追加投注中得一等奖后按注均分当期派奖奖金,单注最高可中3600万元。

在历年的派奖活动中,使用追加投注带来了诸多惊喜,例如2017年和2018年派奖期间,山东和北京两地的大奖中奖者均通过追加投注成为派奖“红人”。

2017年5亿大派奖期间,山东临沂购彩者在第17047期,采用10倍追加投注,中得9899万元,创造了2017年派奖期间的单人中奖纪录。

2018年6亿大派奖期间,北京门头沟购彩者在第18043期,以30元投注中得6注追加投注一等奖、6注基本投注一等奖,合计中得奖金9921万元,成为派奖期间单人中出的最高奖得主。

今年的派奖活动已经开启,我们期待更多的惊喜发生。

## 如何乐享4.9亿元幸运奖派奖奖金

今年幸运奖派奖金额4.9亿元,凡进行追加投注的彩票均可参与。幸运奖派奖包括两类:一是二至九等奖奖金随机根据票面上不同的字样,有机会乘以2倍或1.6倍;二是所有进行追加投注的大乐透彩票,均有机会收获“加油中国”或“光芒焕新”幸运奖3元。



据统计,2018年6亿派奖期间,共有5728万人次参与固定奖派奖、2913万人次参与“乐善奖”派奖。从以往派奖经验来看,派奖期间购彩者参与活动的热情会非常高涨,根据活动规则幸运奖不限制每期的派奖金额,奖金派完即止,因此想要分享幸运奖中奖喜悦的购彩者一定要提早出手,把握机会。



在这个春意盎然的季节里,赶快踏上大乐透9.9亿大派奖的“列车”,感受无限的乐趣与惊喜吧。



此外,另一个体彩重磅活动——“益起来 绘精彩”体彩吉祥物征集正在火热进行中!活动征集时间为4月8日至5月28日,登录中国体彩网可了解活动详情,参与活动。活动最终将评选出41件入围作品,包括30件甄选作品、10件优秀作品和1件冠军作品,可分别获得税前3000元、1万元、8万元的奖励。

中国体育彩票更多惊喜值得期待,更多活动等你参与,就在这个春天里,不见不散。(张慧慈)