



# “书记代言”玫瑰鲜花饼火了之后

平阴玫瑰产业如何突围，需各方共同努力



被山东省委常委、济南市委书记孙立成直播推介的平阴玫瑰鲜花饼火了。

据不完全统计，平阴玫瑰鲜花饼的日销量一路飙升，由原先的六七百单蹿升至五千多单。5月1日，平阴玫瑰鲜花饼出现在趵突泉景区，推出后不久就售罄。

借着这次市委书记代言的高度，平阴玫瑰产业应该如何突围？

▶ 趵突泉景区文创中心推出平阴玫瑰鲜花饼等系列产品。济南文旅集团供图

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 刘飞跃 程凌润

## 进入知名景区很快售罄

5月1日上午，在天下第一泉文创中心大明湖店、趵突泉店和济南野生动物世界全国经营点，平阴网红产品玫瑰鲜花饼正式上架销售。

此次引进了7种平阴玫瑰系列产品，现烤紫金玫瑰鲜花饼、玫瑰花蕾茶和花冠茶，以及蜂蜜玫瑰膏、玫瑰花苞水、紫金玫瑰湿巾等产品。

其中，鲜花饼人们都不陌生。“今天到这里来调研，赶上了他们的直播。我虽然没吃到，下了直播之后肯定要尝尝，而且我要买！”4月27日，山东省委常委、济南市委书记孙立成在调研电商平台发展情况时，走进电商直播间，现场为平阴玫瑰鲜花饼代言，“我可以负责任地向大家推荐平阴玫瑰鲜花饼！”

如今，景区鲜花饼柜台旁摆放的广告牌上，就有孙立成拿着鲜花饼做直播推介的画面，广告语则写着“孙书记都说明天好吃的鲜花饼”。有了市委书记的代言，现场烤制的鲜花饼大受欢迎。

趵突泉景区文创中心的平阴玫瑰鲜花饼推出后不久，相关商品很快售罄。同时，泉游网也将近期进行线上开售，让市民游客足不出户就能品尝到



“书记代言”的网红美食。

除了景区以外，平阴玫瑰鲜花饼的线上销售情况也很好。“孙书记现场直播带货后，我觉得（线上销售）可以用四个字来形容，就是‘快得掉渣’。”该款网红食品的生产企业济南紫金玫瑰股份有限公司的副总经理赵红艳说，他们公司鲜花饼的销量一路飙升，据不完全统计，平阴玫瑰鲜花饼的日销量由原先的六七百单蹿升至5000多单。

## 玫瑰花背后代表大产业

孙立成对平阴玫瑰饼的关注不仅仅停留在直播带货。5月1日上午，他到天下第一泉风景区察看公共场所安全防控工作时，特意来到景区文创中心了解“平阴网红鲜花饼”等文创产品售卖情况。

一块巴掌大小的鲜花饼，为何让人如此上心？

“鲜花饼的背后，代表的是平阴的玫瑰产业，也是能够带动平阴发展的特色产业。”山东大学社会学教授王忠武说。济南市平阴县玫瑰生产栽培历史悠久，早在1300多年前就有种植玫瑰的记载，平阴也被命名为“中国玫瑰之乡”，平阴玫瑰入选全省“三朵金花”，位列全市十大特色产业之首。

平阴县玫瑰事业发展中心副主任解洪涛说，平阳县的玫瑰产品品种多，但是之前一直缺少“拳头产品”，平阴玫瑰鲜

花饼填补了空白，对整个玫瑰产业来说意义重大。

随着种植面积的扩大，玫瑰花的价格也不太稳定，鲜花产品的发展，也急需找到更好的出路。“玫瑰产品的深加工，让小小的玫瑰尽量产生更大的价值，是玫瑰带动平阴发展的迫切需求。”王忠武认为。

此次景区销售的鲜花饼，来自济南紫金玫瑰股份有限公司，这是较早一批生产玫瑰鲜花饼的公司。类似玫瑰花深加工企业的成立，让平阴的鲜花饼走上了公司化成产的路子。

“玫瑰花蕾的价格是每斤4块钱左右，而深加工以后可以创造数倍的价值。”解洪涛说，除了玫瑰鲜花饼以外，还有玫瑰精油、蜂蜜玫瑰膏、玫瑰花苞水、玫瑰湿巾等一系列产品，这些产品也增加了玫瑰的附加值。

## 全市资源助力玫瑰产业

目前，全国多个玫瑰产区都在崛起，平阴玫瑰有了产品是第一步，让人们了解平阴玫瑰，认可平阴玫瑰产品，才是平阴玫瑰口碑突围的关键一步。

在这一点上，平阴也一直在做着尝试，特别是最近，可谓动作频频。4月28日，平阴县委书记杨旭东，平阴县委副书记、县长王秀成来到玫瑰花田，集中收花点和玫瑰工厂，实地走访调研，并且现场下单、手机支付，尝鲜玫瑰鲜花饼，为平阴玫

瑰代言。

除了自己卖力吆喝，平阴玫瑰也在借助直播领域的头部力量，大力推介自己。4月29日刚过零点，淘宝第一主播、全球好物推荐官薇娅正式受聘成为“平阴玫瑰全球推荐官”。

4月30日，平阴县玫瑰产业协会召开会议，就如何发挥协会作用，保证产品质量，稳定玫瑰花价格及做好玫瑰节期间相关工作等问题进行研讨交流。

此外，济南也在用全市的资源为平阴玫瑰助力。此次玫瑰产品在五一走进济南著名景区，就是济南文旅集团积极整合本土优势资源促成的。以期通过电商平台、“网红直播”、景区设置购买点等方式，线上线下齐发力，扩大产品销售渠道，让市民游客更多关注平阴玫瑰系列特产，同时也可助力城市文旅品牌推广，促进文旅产业复苏。

“大家到云南旅游的时候，都知道云南的鲜花饼，这是旅游的带动作用。”济南紫金玫瑰股份有限公司董事长秦庆燕说，玫瑰鲜花饼也要充分利用“好客山东”的文旅品牌进行推广。

未来，平阴玫瑰该如何发展呢？“我们现在进行母子品牌管理，突出母品牌平阴玫瑰，然后带动子品牌，也就是各玫瑰生产企业的销售。”解洪涛说，平阴玫瑰要统一基地认证、统一加工标准、统一形象宣传，并通过科研投入、大项目建设等方式促进整个产业链的发展。

## 官员代言“帮了一把” 产业发展还有更长的路要走

山东大学管理学院旅游管理系副教授、乡村旅游研究中心主任王晨光介绍，从山东旅游格局来看，往鲁西南方向市场一般，平阴旅游市场格局目前处于储备阶段。“平阴玫瑰更多的是农业品牌，不是旅游品牌，在景区买玫瑰，面对面接触，对于推介平阴玫瑰还是非常不错的，但要进行整体推动，需要很多工作要做。”

王忠武则认为，政府代言平阴玫瑰，包括其他特产，出发点是好的，但也就是扶一把，帮一下。产品终究是由市场说了算，消费者说了算。“官员代言绝不能代替企业自主行为，理顺政府和市场的边界，政府要创造更好的投资环境，更好的营商环境，更好的基础设施。”

“玫瑰作为土特产，历史积淀很深厚，可以通过旅游窗口

推介出去。平阴原生态保护得很好，没有得到大规模开发，后期前景很好。玫瑰要真正带动旅游及其他产业发展，需要对平阴乃至区域旅游进行整体提升，包括古村落、洪范池等等。”王忠武说。“平阴此次借助书记代言东风，提升玫瑰产业发展水平，打开知名度，也是为济南其他特色农产品蹚出一条新路子。”

生态游受青睐  
体验游成新宠

本报济南5月3日讯（记者程凌润）3日，济南市文化和旅游局发布《“五一”假期文化和旅游假日市场综合情况》，截至5月3日14时，济南市重点监测的16家景区当日接待游客人数13.9万人次，同比下降77%，各景区均没有出现拥堵情况。据了解，济南旅游市场在五一假期出现了生态游受青睐、体验游成新宠等新特点，其中济南市文化和旅游局联合齐鲁壹点和天下泉城举办的“云游泉城”系列直播活动更是让市民、游客足不出户领略泉城济南的独特魅力。

截至5月3日14时，天下第一泉景区接待游客5.58万人次，千佛山景区接待游客1.34万人次，灵岩寺接待游客1350人次，野生动物世界接待游客8800人次，方特东方神画接待游客5200人次，园博园接待游客6200人次，九如山风景区接待游客4318人次，红叶谷接待游客1106人次，九顶塔接待游客2900人次，房干生态景区接待游客1.43万人次，香山景区接待游客1.45万人次。

据了解，济南各景区客流量均未超过最大承载量的30%，也没有出现拥堵的情况。全市文化旅游市场平稳有序，未发生安全生产事故，受理文化市场举报2件，受理旅游投诉案件13件。

这个五一，九如山春花节、红叶谷郁金香节、济南植物园等生态游项目受到游客追捧。值得注意的是，体验游成为五一游客们的新宠。在雪野湖的内陆帆船研学基地，市民游客可以和孩子们一起体验驾驶帆船、皮划艇的欢乐，体验人与自然共处的乐趣。

## “国家电网”+“中国移动” 联合点燃三涧溪智慧引擎

本报济南5月3日讯（通讯员程铭）4月伊始，国家电网的“三涧溪大数据智慧台区”和中国移动试点的“智慧社区”正式落地三涧溪村，联合助力其乡村振兴走向智慧时代。

乡村振兴，电力先行。智能用电是服务乡村振兴战略的重要组成部分，是提高供电优质服务水平的关键举措。2019年11月，在三涧溪村党委书记高淑贞和村两委干部积极配合协调下，国网章丘区供电公司三涧溪大数据智慧台区在三涧溪村落地建设，配电室面积244.21平方米，设置500千伏安配变2台。结合供电公司的供电服务指挥平台与抢修站，实现了故障快速抢修与快速恢复供电，进一步助力三涧溪村乡村振兴齐鲁示范点的建设。国网章丘区供电公司还深入开展客户走访、调研活动，不折不扣落实各项惠企政策，全力支持企业复工复产，确保优化营商环境及惠民惠企政策全落地。

据了解，为了加速三涧溪村的智慧社区建设，中国移动章丘分公司在三涧溪村两委干部的再三招商协调下，终于决定将高效集成的一体化5G智慧社区管理平台，在济南市章丘区三涧溪村进行免费试点推进。为了充分发挥互联网、大数据、云计算等新一代信息技术的最大优势，试点初期，中国移动章丘分公司由信息化专家及业务骨干组成的智慧乡村攻坚小组，多次前往三涧溪社区走访调研，以和易充智慧充电桩、智慧门禁系统等应用为试点，打造智慧物业、社区电子商务、智慧警务等建设项目，得到社区物业及业主的一致好评。

□专家建议