



网络预约成为各大景区售票的标配后,有效分流了现场买票人群,五一假期千佛山风景名胜区售票处并未排起长队。

# “预约制”下的景区之变 连续四天未出现拥堵,也让游客少走了冤枉路



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 程凌润

## 济南49个A级景区 全面推行预约制

不仅要吸引客流、促进旅游产业发展,还要做好疫情防控工作,如何平衡两者的关系?对于各大旅游景区来说,提前预约、控制客流无疑是一方良剂。

4月13日,文化和旅游部和国家卫生健康委联合发文《关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知》,要求疫情防控期间,旅游景区只开放室外区域,室内场所暂不开放;旅游景区接待游客量不得超过核定最大承载量的30%。

同时,旅游景区要建立完善预约制度,通过即时通讯工具、手机客户端、景区官网、电话预约等多种渠道,推行分时段游览预约,引导游客间隔入园、错峰旅游。严格限制现场领票、购票游客数量。

“五一假期来临之际,景区及场馆全面执行实名网上预约购票或现场扫码购票,接待游客量不超过核定最大承载量的30%。”4月23日,济南文旅发展集团副总经理王学军在济南市委市政府召开的新闻发布会上称,超出客流要求将立即启动应急预案,停止售票工作,引导游客有序出园,并通过广播及媒体第一时间发布温馨提示。

4月29日,济南市文化和旅游局公布49家已开放A级旅游景区咨询预约电话,此举旨在推进A级旅游景区有

序开放,加强疫情防控,防止扎堆聚集,方便市民游客购票出游。5月1日起,济南市各景区全面推行预约制。

“毕竟现在还处于疫情期间,预约制非常有必要,这样能够保障游客的生命安全。”山东大学哲学与社会发展学院社会学系教授、硕士研究生导师王忠武称,景区实行预约制可以有效控制客流,也能让游客少走冤枉路。

### 通过网络电话 都能提前预约

在五一小长假期间,济南市各景区是如何推行预约制的?具体采取了哪些措施?5月3日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者调查了解到,网络预约、电话预约等方式同时存在,并且根据网络售票和现场售票的情况控制客流量。

据了解,天下第一泉景区严格执行网络预约限流购票机制。当入园游客达到最大承载量20%、25%、30%时,将逐级启动预警机制,对客流量情况进行公告,并采取延缓入园、限流、停止入园等措施。

“我们每天只在网上投放1.2万张门票,现场售票处预留了8000张(门票),主要是为免费游客和应急的游客准备的。”天下第一泉景区一名工作人员介绍,从源头上控制门票的数量就能有效控制景区内的客流量,从而有效控制景区内的客流量。

济南千佛山风景名胜区一位工作人员介绍,他们景区每天的最大承载量为10万人,当客流量达到最大承载量的25%(即25000人)时将采取预警机

制,暂缓游客进入景区;当客流量达到最大承载量的30%(即30000人)时将停止售票。

“现在景区每个门口都有客流实时监控系统,我们的线下售票点将与网络售票平台及时沟通,以确保每天客流量不超过3万人。”该工作人员说。

5月3日下午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者拨打多个景区内的预约电话了解到,有的景区建议网络购票,有的景区则可以通过登记姓名、电话号码以及出游人数、时间等信息进行预订。

“如果游客登记的时间段客流量超过最大承载量的30%,我们建议游客更换游览时间。”百脉泉景区一名工作人员说,他们景区在五一小长假期间客流量相对较少,不少游客可以现场购票。

同时,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者登录美团、携程旅行等多款旅游APP发现,济南部分景区提示“五一假期票数有限”,不过大都可以购买当天的门票。“如果景区客流量超过最大承载量的30%,景区的工作人员就会通知我们停止售票。”进驻携程旅行APP某旅行社工作人员说。

官方数据显示,截至5月3日14时,济南市重点监测的16家景区当日接待游客人数13.9万人次,同比下降77%。而截至5月4日14时,16家景区当日接待游客人数11.43万人次,各景区未出现拥堵情况。值得注意的是,连续四天的时间里,济南市各景区客流量均在最大承载量的25%以下,都没有出现拥堵的情况,而这与景区推行的预约制有一定的关系。

## 新模式将倒逼景区更智能化网络化

顾问库成员、济南大学法学教授袁曙光认为,景区实行预约制可以防止疫情反弹,而预约制也考验着旅游行业,不仅要把相关技术落到实处,还要充分考虑到不会使用智能设备的群体。

除了趵突泉景区以外,九如山度假风景区在推行预约制方面也取得了不错的成绩。“一个星期之前,五一假期前三天的所有民宿都被预订了。”九如山度假风景区品牌推广部总监崔新程说,他们景区的民宿共有60多间房间,除了5月4日和5日以外,其它时间都是一房难求。

### 专家观点

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 程凌润

有业内人士分析,济南市各景区全面推行预约制,不仅能够有效监控景区入园客流量,而且还能推动景区的智慧化、网络化发展。同时,五一小长假期间的预约制度也倒逼各景区认真钻研建设和调试预约系统,制定更加完善的分流预案以更好应对未来旅游高峰。

“趵突泉景区不仅实行网上实名购票,而且线下的售票处准备了门票,门票分配的比例也很合适,这种预约方式值得推广。”山东省人民政府法律

“游客拨打预约电话,我们也建议他们网上购票。”崔新程说,预约出游的新模式让旅游行业与电商平台深度融合,不仅能让游客体验到更便捷周到的服务,而且可以促进旅游行业转型升级。

五一小长假期间,济南各景区推行的预约制是暂时措施,不少景区可能在疫情结束后就会取消这项措施。“各景区要形成长效机制,把预约制继续推行下去。”袁曙光称,利用信息化手段控制客流量,将来可以应用于突发天气、自然灾害等场景,从而保障游客的生命安全。

### 节日盘点

## 短途游是主力 自驾游成爆款

5月4日,济南市文化和旅游局发布《“五一”假期文化和旅游假日市场综合情况》,截至5月4日14时,济南市重点监测的16家景区当日接待游客人数11.43万人次,各景区未出现拥堵情况。

由于疫情,五一小长假期间长途游受到影响,本地游、周边游成为市场主力,自驾游也成了“爆款”,济南市夜间旅游的人气也已经回归。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 程凌润

### 16家景区纳客11.43万人次

截至5月4日14时,天下第一泉景区接待游客4.28万人次,千佛山景区接待游客1.01万人次,灵岩寺接待游客0.1万人次,野生动物世界接待游客0.7万人次,方特东方神画接待游客0.21万人次,园博园接待游客0.59万人次,九如山风景区接待游客0.3万人次,红叶谷接待游客0.3万人次,九顶塔接待游客0.23万人次,房干生态景区接待游客1.13万人次,香山景区接待游客1.77万人次。

5月4日,全市文化旅游市场平稳有序,未发生安全生产事故,各景区也未出现拥堵的情况。统计数据显示,济南市16家景区的客流量均不超过最大承载量30%。

五一小长假期间,济南市文化和旅游局加强文化和旅游市场监管,组织各级执法部门对文化旅游市场开展不间断的执法检查,全市累计出动执法人员227人,检查各类企业共786余家(次),景区数量106家(次),旅行社及在线旅游企业96家(次),星级饭店及民宿38家(次),网吧、KTV等娱乐场所546家(次)。

### 短途游近郊游持续发力

五一小长假期间,由于疫情,长途游受到影响,本地游、周边游成为市场主力,短途游、近郊游热度不减,这也促进了本地旅游产品延长产业链,旅游景区、特色餐厅、乡村民宿、休闲农庄等纷纷抱团,推出深度体验游线路产品,市民在家门口也可享受两日游、三日游的度假型休闲方式。

长清区马套将军山的骑马、射箭、民宿体验,茶博园的采茶体验,受到家庭游客的青睐;南部山区济南跑马岭宠物谷里欢声笑语不断,市民游客远离市区喧嚣,度过轻松快乐假期;济阳仁风富硒西瓜、商河郑路西瓜正当季,垛石镇如意采摘园五彩番茄、商河育凤果蔬采摘基地各色新鲜蔬果吸引了不少游客。这些精彩的旅游体验活动,既增加了出游体验性,又有效防止了游客聚集扎堆。

假日期间,“老牌”旅游热点南部山区假期民宿一房难求,住宿体验的加分让一日观光变成两日度假,游客纷纷说“新鲜”。山东省旅游行业协会自驾游分会假期主打“慢旅游”概念,在平阴试点赏花度假游产品,通过前期宣传,不少市民“跟风”,住宿+美食+赏花+登山,开启周边度假新模式。

### 自驾游备受青睐

据了解,自驾游舒适度高、自由性强、私密性好,非常适合短途出游。由于五一小长假期间短途游、近郊游持续发力,自驾游成为假期的“爆款”。

五一小长假之前,济南市策划了“济南春季十大主题自驾游线路产品”,各县区和旅游企业也纷纷推出自驾游产品,抢占自驾游市场。

平阴推出的“玫瑰有约自驾赏花游”活动,串联赏花游、工业游等景点旅游点,成假期爆款,5月4日奔赴平阴花海的20辆自驾车队格外引人注目;济南野生动物世界自驾游成游客首选,在自己私密空间内,看羊驼草地卖萌,与袋鼠嬉戏互动,跨越南北半球,感受最原始的动物森林面貌,体验亲子快乐时光。

同时,自驾+采摘也是这个假期非常受欢迎的出游选项。章丘黄河镇西瓜采摘园假期迎来不少周边自驾市民,车车都是满载而归,观黄河风情、看百亩花海、品尝特色美食、采摘新鲜农产品成为很多游客喜欢的一日游产品。