



防止恶意采购 避免患者买不到药

业内人士称,要堵住“空子”把好事办好

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 刘云鹤 秦聪聪

降糖药市场竞争进入白热化阶段

第二批国家组织药品集中采购中选药品拜唐苹,是糖尿病患者用量非常大的一款药品,这次降价九成多,患者负担大大减轻,受到欢迎。阿卡波糖的市场竞争也进入白热化。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者调查发现,网络上来自全国各地求购低价拜唐苹的人不在少数,为药贩子贩卖提供了需求市场。这个市场是国家集采之外的市场。

据了解,国内的阿卡波糖市场主要由拜耳、中美华东、绿叶三家公司瓜分,其中拜尔占据六成市场份额,中美华东占三成,绿叶的市场占有率为一成。

比如在河北,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,绿叶公司的阿卡波糖胶囊作为当地带量采购的中标产品进入公立医院。而原研药拜唐苹却从公立医院的平台出局。

记者致电多家河北的公立医院,工作人员均表示,目前河北的公立医院只有国产的阿卡波糖胶囊,降价后卖9块多。而拜唐苹已经停售很长一段时间,想购买的话可以到药店,但药店还是原来的60多元一盒。

业内人士称拜唐苹短缺不会持续很久

截至目前,第二批药品国家集中采购结果已在包括北京、山东、广东在内的多个省份落地,部分药品降价幅度超过90%。从前两批集采结果来看,除国内企业外,部分原研药企业也加入其中。在国家带量采购常态化的背景下,集采之外,全国多个省市开始开展专项带量采购,一些药品的市场竞争也进入白热化。



网上求购和销售“拜唐苹”的人不少。

有网友反映,拜唐苹在很多地方出现断货,即使到药店想买原价药也买不到,并且出现线下线上都缺货的情况。

据了解,全国最大的线上药店京东大药房和阿里大药房拜唐苹已连续超过10天断货。

患者对此表示担忧,担心因为价格太低,拜唐苹亏本销售,要停产。对此,行业人士表示,现在拜唐苹确实不好买,因为价格调整,厂家现在不供货,需要把之前各医院的库存都消化掉,这种短缺情况预计不会超过三个月。

还有行业人士表示,拜唐苹出现断货供应,可能是受疫情影响,原料药价格大涨,拜耳中标的阿卡波糖片是赔本买卖,亏损进一步加大,中标

后股价一直在下跌。

防止恶意采购 避免患者买不到药

山东省立三院药学部副主任郑磊介绍,国家组织药品集中采购,组织各省组成采购联盟,明确采购数量进行集中采购,以量换价,目的就是让群众用上质优价廉的药品。

郑磊介绍,2019年12月1日,山东先行落地国家第一批药品集中采购的药品价格,有25个通用名的药品中选,涉及心血管系统、消化系统、肿瘤等常见慢病,平均药价降幅59%。其中,赛诺菲(杭州)制药有限公司生产的波立维(硫酸氢氯吡格雷片)从100多块降

到17.81元块,降幅超过80%。4月15日,山东落地执行第二批国家药品集采价格落地执行,阿卡波糖片是降幅较大的药品之一。此外,常用的退热镇痛药对乙酰氨基酚片12片只需0.59元,消炎药阿莫西林48粒只需3.19元。

郑磊说,如今越来越多好药通过集采降价,患者负担显著降低。对医保患者来说,也可选择更多药品。

“相关药品降价是国家药品集中带量采购的结果,但各地落地执行时间不一。”郑磊表示,这也让一些人钻了药品差价的空子,还需要相关部门出台应对措施,防止恶意采购,避免有需求的患者买不到药,要真正把好事办好。

相关新闻

连续两批药品降价 福利实实在在

2019年12月1日,山东省在全国率先落实了国家组织药品集中采购和使用试点扩围结果。

2020年4月15日,32种药品降价再次落地。连续两批药品降价,实实在在给老百姓带来了福利。

山东省医保局医药价格和招标采购处副处长刘智告诉记者,在第一批25种国家集采药品落地后,一名老院长发来一条信息,感慨地说:“今天我到医院拿药,6种药品以前是1100元左右,个人承担100多元,同样的药现在是455.76元,个人承担仅35.88元。”

在全国药品集中采购(山东)中选品种表中,记者注意到,降幅最高的是常用退热镇痛药对乙酰氨基酚片,规格为0.5g×12片,原挂网价格为14.4元,降价后为0.59元,降价幅度达95.9%。原来买一盒药的钱,现在能买24盒。

在此次降价药中,除了老百姓常用药外,也不乏价格昂贵的抗癌药,其中,规格为0.25×120片的醋酸阿比特龙片原来挂网价格是12800元,此次中选价格为3828元,降价幅度达70.09%。

临上广泛用于乳腺癌治疗的注射用紫杉醇(白蛋白结合型),规格为100mg×1支,中选价格为780元,原挂网价格为3115元。

如何鉴别 真、假红牛?

近年来,在中国市场上出现了各种模仿红牛品牌的假冒伪劣饮料,可谓五花八门、鱼目混珠,这些山寨红牛产品不仅通过非法使用相同或相似的“红牛”系列注册商标以及特有的外包装装潢欺骗、误导消费者,而且用远低于真品红牛的市场价格进行推销,赚取高额利润。山寨红牛饮料伤害了“红牛”这一著名品牌,也扰乱了正常的市场销售秩序。一些商家为了牟取暴利,知假售假,完全不顾消费者的身心健康,严重危害社会安全和食品安全秩序。

为此,笔者联系到“红牛”品牌中国合作方“普盛公司”法务部,为广大消费者就“红牛”品牌的由来,以及如何鉴别真假红牛进行专业讲解。据普盛公司法务部介绍:红牛饮料于1975年创建于泰国,迄今已有40多年历史。天丝医药保健有限公司(以下简称“天丝公司”)是红牛品牌的创始人及红牛“系列注册商标在中国等国家及地区的合法持有人。目前,在中国市场上,由“天丝公司”自主生产及合法授权生产的正品红牛饮料,有以下两款:



红牛“维生素风味饮料”:“天丝公司”生产,由泰国原装进口的食品饮料。

红牛“安奈吉饮料”:由“天丝公司”授权在中国国内生产的保健食品饮料。

普盛公司法务部表示:请广大消费者仔细辨别红牛的产品名称、罐体外观、商标字母和生产厂家,未经合法授权的产品,均属于山寨侵权产品。假冒、侵权产品的食品安全无法得到保证,消费者切不可购买或饮用。

因正品红牛饮料具有独特的饮后感和出色的口碑,导致目前市场上假冒红牛种类较多,结合近期普盛公司



在山东区域市场的打假维权案例,下图的几种山寨、侵权红牛饮料在市场上较为常见,请广大消费者擦亮双眼,切勿购买!



“红牛”品牌方及中国合作方为响应中国政府打造优越营商环境的号召,维护“红牛”品牌和广大消费者的合法权益,已联合市场监管、公安等执法部门在全国范围内开展维权打假行动,普盛公司将始终保持严打严治的高压态势,持续加大对假冒侵权行为的打击力度,配合执法部门在市场经营乱象整治行动中取得实实在在的成效。在此,普盛公司法务部提醒广大消费者,如对所购红牛饮料存在任何疑问或发现制假、售假线索,均可拨打红牛公司维权投诉专线:400-108-1081进行投诉和反馈,如反馈问题真实有效,普盛公司将对线索提供者给予一定奖励。