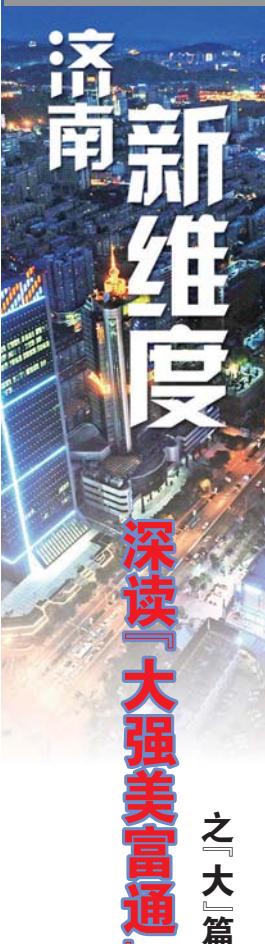




编者按

千年古城济南,正以令人瞩目的崛起之势,奔向“大强美富通”现代化国际大都市。不久前,省委省政府主要领导到济南新旧动能转换先行区调研,为省会发展把脉定向,对事关济南长远发展的重大问题,提出了更高定位和新的要求。围绕建设“大强美富通”现代化国际大都市济南该怎么干,从今天起,齐鲁晚报·齐鲁壹点推出济南两会特别策划——深读“大强美富通”,解码济南发展新目标、新路径。



国际金融城建设如火如荼,吸引大批总部企业落户。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 刘飞跃 摄

## 冲刺万亿做大经济体量,北跨黄河拓宽城市空间 “大济南”如何当之无愧

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦

### 经济规模足够大才能吸纳足够人口和产业

在刚刚过去的五一假期,济南发起了一次大规模的促消费活动,市中区、槐荫区发放消费券1100万元,历下区、济南高新区、天桥区、长清区、槐荫区、历城区等区县都举办了丰富多彩的促消费活动。平台、企业、商业综合体……各单位发放的消费券带动消费近14亿元,着实加快了经济复苏的步伐。

根据公开报道,济南是疫情期间最早推出消费券政策的城市。一系列迅速而有力的措施背后,是济南尽快恢复往日城市生活,带动消费,拉动城市经济增长的迫切性。

从2017年开始,作为省会,济南首位度从10%提高到了13.3%。济南更是在全国几个“万亿俱乐部”后备军中,首个做出“破万亿”承诺的城市。济南做大,首先是经济规模。只有经济规模达到一定程度,才证明这座城市有能力吸纳与其经济总量相符的人口、产业。

4月13日,济南市公开承诺20项重点任务,其中包括今年12

月底“地区国民生产总值迈过1万亿元门槛”。在4月22日召开的济南市“重点工作攻坚年”推进大会上,省委常委、市委书记孙立成指出,GDP过万亿,要“做到目标不变、标准不降、力度不减,不折不扣完成”。

“从山东区域经济发展的这个要求上来讲,很有必要把济南打造成为一个比较重要的、经济体量比较大的城市。”山东财经大学区域经济研究院院长董彦岭说。济南近年来也展示出了强烈的发展意愿,一系列发展动作都很大。

作为省会,济南提出要打造消费名城,消费将是拉动济南经济增长的强劲力量。面对直播经济的风口,4月27日,山东省委常委、市委书记孙立成为平阴玫瑰花饼“代言”,更是彰显济南打造直播经济总部基地的决心。加之物流产业蓬勃发展,未来的济南,将不仅仅是千万济南人消费的场所。

从一季度济南经济数据可以看出,尽管受到疫情冲击,济南当季完成生产总值比去年同期有所下降,但可以看出,济南正在着力发力的制造业板块,表现相对稳定。第二产业增加值下降2.8%,规模以上工业增加值下降2.7%,其中3月增加8.8%。这几项数据,

在全国范围内都非常亮眼。

为了保障“万亿俱乐部”目标的实现,今年,济南市计划安排重点项目270个,总投资达到1.38万亿元,是近年来投资力度最大的一年。这也说明,在变“大”的道路上,济南依旧潜力无限。

### 城市空间扩大 让产城融合成为可能

“去年毕业后,我选择留在济南工作,准备买房。”去年从齐鲁工业大学毕业的赵东涛介绍,虽然今年受到疫情影响,但他和学弟学妹们交流得知,济南的企业依然释放了很多招聘需求,“我也希望更多校友留在济南。”

赵东涛是聊城人,在齐鲁工大学习食品相关的专业。毕业后,他发现他的专业和济南不少企业对口。“济阳、章丘、高新区都有不少企业有需求,最后我选择的工作,平常在高新区办公,还要经常去济阳的工厂里做检测。”赵东涛介绍,他们班有接近一半的同学留在了济南,原因就是济南是食品产业相对发达的地区。

行政区划调整后,济南容纳人口和产业的纵深大大扩展。而黄河沿岸新旧动能转换先行区的规划和建设,更让济南的城市发展空间进一步开拓。济南城区真

正有了容纳500万以上人口的潜力,产城融合,也在济南变得更加现实。

济南要想变“大”,离不开对于人口、人才的吸引力。从外部经验来看,杭州、郑州、宁波等人口增长较快的城市,其经济发展速度与质量,也在全国位居前列。近日,恒大研究院公布中国城市人才吸引力排名2020榜单,济南位列第八,仅处于北上广深以及杭州、南京、成都之后,排名比两年前提高6位。

根据榜单数据,一线城市对人才的吸引力依旧遥遥领先的同时,以杭州、南京、成都、济南为代表的二线城市,由于集中了大量的省内教育、文化、医疗资源以及高校,开始在人才吸引力方面取得快速进步。

济南作为山东省省会,一直是省内外来人口最多的城市。特别是济南高校多、院所多,仅高校就有42所,为济南带来了大量年轻、富有朝气的人才。今年4月,济南全面放开落户政策,引导支持大学毕业生落户济南就业。

有了这样的条件,济南还需要拥有容纳这些人口的产业。同样是在今年,济南发布19条措施,精准承接北京非首都功能。其中,对于专科以上学历人才,即可开通随迁子女入学“绿色通道”。这对于人才无疑具有巨大的吸引力。

### 延伸阅读

## 自身充分聚集才能向周边释放能量

立足山东、跳出山东,立足济南、跳出济南,这是谋划济南发展时必须要做到的。未来的区域竞争,将是以城市群之间的竞争为主要形式。这就要求济南的发展,不仅要独善己身,要带动济南都市圈其他地区协同发展,为山东半岛城市群建设当好引领。真正带动周边城市发展,才是“大”济南的责任与担当。

“未来,区域的竞争将以城市群竞争的模式出现。”济南市委党校经济教研部主任吴学军说。而济南作为山东省会城市圈的中心城市,未来要在区域竞争中脱颖

而出,就需要在自身发展的同时,带动周边其他城市同步发展。而济南提出的建设“大强美富通”现代化国际大都市,甚至中心城市等概念,都是为了能够联合周边城市一起参与区域竞争。

“做大是迭代式的、创新性的做大,新空间一定要优于老的空间。”董彦岭表示,对于济南来说,现在重要的方向就是北跨,把先行区的文章做好,北部的县区也要做好联动,结合城乡融合、乡村振兴等激活存量。

济南首先要自己做强做大,才能提升辐射带动力。“自己充分

聚集然后才能释放能量,如果形成不了一定的密度,辐射能力就会受到限制。”董彦岭说。随着内陆交通的发展,济南公共服务能力提升,自然能够带动周边,比如打造医疗康养产业,周边城市居民可能就会来接受医疗服务。

省会经济圈,是济南直接发挥辐射带动作用的区域。根据山东省规划,省会经济圈要突出在黄河流域的引领作用,重点发展科教、医养、高端装备制造等产业。而济南作为省会经济圈的核心城市,在科研、医疗、金融、物流等方面建设,将为周边城市带

来宝贵的资源。

董彦岭认为,一个城市的强不能只靠空间,“‘脑’和‘体’的工作中,要多做‘脑’的工作,省会经济圈中,济南就是这个‘脑’。”

济南作为省会,先天集聚了大量教育文化医疗资源,具有成为区域中心城市的硬件。而就黄河流域而言,济南本身的经济规模虽然不是最大,但济南周边的中等城市、卫星城市发展状况较好,济南应该利用好这一优势,实现各城市之间的分工协作,产业、生态、科技、教育、文化等协同发展。

刚过去的五一假期,济南通过发放消费券等带动消费近14亿元,着实加快了经济复苏的步伐。

从2017年开始,作为山东省会,济南首位度从10%提高到了13.3%。

今年,济南市计划安排重点项目270个,总投资达到1.38万亿元。