



找记者上壹点

读者热线>>>

5203337

乳山市：法律顾问线上服务 打通为民服务“最后一公里”



“你好，常律师。麻烦帮忙审查一下我们村的这份钢结构厂房施工合同。”5月8日上午9点，乳山市午极镇南庄村村支书通过法律顾问微信服务群向山东北斗星辰律师事务所常大杰律师进行咨询。

看到微信消息，常大杰就对南庄村提供的合同进行审查。9点30分左右，常大杰律师对合同提出相应法律意见，并通过微信群进行了反馈。“孙书记，在咱们的这份施工合同中没有明确约定工期、质量保修期、施工方竣工延期和质量缺陷的违约责任等问题，需要补充合

同条款，明确约定工期、约定了质量保修期，并且约定施工方延期交付的责任及工程存在质量问题的违约责任。”常大杰说。

自2017年起，乳山市就积极开展“一村（社区）一法律顾问”工程，基层法律服务工作者每人担任的村（社区）法律顾问数量，从不超过30个降到不超过12个。2020年，乳山市已为全市601行政村、26个城市社区配备了法律顾问，实现了“一村（社区）一法律顾问”全覆盖。

“为进一步提高服务质量，保障服务时长，乳山市司法局创新

服务形式，瞄准使用基数大、使用便捷、高效的微信群法律服务，通过‘线上+线下’服务模式，打通群众‘知法、懂法、用法’的‘最后一公里’。”乳山市司法局副局长王玉珏说。

“在前期的法律顾问服务工程中，服务类型最多的就是为村集体提供法律意见。”王玉珏说，现在，村委只需要通过微信群与法律顾问进行联系，将要审查的合同电子版通过微信或邮箱上传至法律顾问手中，法律顾问就会在第一时间对合同进行审查，提供详细的法律

意见或法律参考，确保服务时效，避免为村集体造成损失。

法律顾问不仅提供法律意见，还通过微信对村民进行普法宣传。法律顾问通过在群中分享相关政策、资料及案例的方式为村民解释民间借贷、土地承包、房屋拆迁、土地征收、劳动合同等与生活息息相关的法律知识。“尤其是疫情期间，法律顾问积极通过微信群宣传科学防疫等知识，向群众进行法治宣传，引导群众积极配合工作，确保防疫工作有序开展。”王玉珏说。

目前，乳山市累计法律服务时

长10000余小时，组建微信群35个，为村（社区）治理提供法律意见300余件，为群众提供法律咨询7000余人次，开展宣传活动和法制讲座60余次。

下一步，乳山市司法局将充分发挥好纽带作用，协调双方开展工作，做好日常工作的指导与监督，提高法律顾问主动服务意识，充分发挥法律顾问效能，运用法治思维、法治方式解决村（居）具体矛盾纠纷，将法律为民的理念落实到最基层。

（宋震 王玉珏）

乳山市崖子镇： “互联网+”模式带动果农脱贫致富



果农在大棚里对樱桃进行管理。

在手机微信公众号上学习果树管理技术、在线咨询专家技术难题、购买优惠农资……每天清晨6点起床“刷手机”，已经成为乳山市崖子镇转山头村果农刘习的日常习惯。

与别人刷新闻、看娱乐不一

样，刘习看手机是为了学习果树管理技术。刘习从事果树种植20多年，家里栽种果树17亩，过去管理果树往往是“凭经验”，而现在通过互联网学习技术，他也成了一位果树管理的“土专家”，并因为知识丰富又管理果树技术好，广受周边村

果农的欢迎，时不时会上门找他指点。

“嫁接果树枝必须要把皮对准皮，骨头对准骨头，两部分一定要靠紧，并用薄膜封严实，不能漏气，否则这嫁接的成活率就会很低。”当前正是果树嫁接的最佳时期，刘习利用互联网所学知识和本村果农切磋交流。

崖子镇是乳山市优质苹果的核心产区，也是公认的果业大镇，全镇年产苹果20多万吨，樱桃、梨、葡萄等水果也有种植，是名副其实的水果之乡。

像刘习一样，近年来，崖子镇广大果农积极通过参加各级组织的果树管理培训班了解最先进的技术，上网查询果树新品种及时进行嫁接改良，进农家书屋了解日常管理技术，隔空连线专家了解疑难杂症的解决方案。经过多年的学习和实践，在果树管理经验方面，当

地的果农俨然成了可与专业技术人员掰腕的“土专家”，个个都是发家致富路上的能手。

“现在网络发达了，学习的途径也越来越多，在家闲着多上网学习点知识，也能把苹果发展好。”果农刘文东有五亩多果园，一年收入五六万元钱，对于拥有三口之家的他而言，吃好喝好奔小康根本不是问题。“现在果树经常要改良老品种发展新品种，只有多学习新技术，才能跟上市场的消费节奏，多产果，多收入。”刘文东说。

近年来，在推动苹果规模发展的同时，崖子镇政府引导广大果农改造老龄果树，发展矮砧品种，并统一为全镇果品注册了“垛山”商标，投资数十万元在各种媒体进行广泛宣传，进驻高端市场，拓宽果品销路。

为促进苹果产业链条式发展，

崖子镇还引进兴业源现代农业开发有限公司，并采取市场化运作方式在东井口村、岛子村建成综合性大型果品交易市场，借助品牌和工业化的力量，致力于打造贮、销、运一条龙的果品营销体系。

乘着镇域果业大发展的东风，崖子镇果农也积极着力通过改良品种、提升品质、走品牌化道路来增加经济收入。在踊跃学习果树管理技术的同时，他们还不断学习微信、抖音等新媒体的制作，巧借“互联网+”宣传和销售自家的苹果，让崖子苹果享誉网络。

“通过网上售卖，苹果价格能高出不少，如今很多果农都有自己的微信号和抖音号，很多村也有自己的淘宝店，我们现在不仅是管理专家，还是销售能手呢。”矫家泊村党支部书记矫田波自豪地说。

（姜俏俏 王晓娜）

乳山市徐家镇： “户户通”直达家门口 铺就富民幸福路

“泥巴路消失了，户户通直通家门口，村里更加整洁，村民出行更方便了！”看着自家门前新铺的道路，乳山市徐家镇小浩口村村民于文运连连称赞，但仅仅一个月之前，于文运还在为自家门前的泥巴路发愁。

“以前家门口路面是土路，遇到下雨、下雪后更是出门一脚泥，行车一路水。”于文运说，由于路面经常泥泞不堪，村民们的卫生意识也就松懈下来，东西乱丢乱放不说，个别村民还私自搭建了一些防雨棚等，严重影响了村里整洁卫生与村民生命财产安全。

为了彻底解决群众“出行难”问题，提升农村人居生活环境，给群众提供实实在在的便利，在小浩口村党员干部带领下，村民齐上阵，拆除违建、清理

垃圾、平整路基、摊铺路面，硬化道路共计1800余平方米，仅用了10天左右就全部完成，改善了村民的出行环境，打通了一条条村民出行的幸福路。

小浩口村的变化是徐家镇扎实推进“户户通”工程的一个缩影。今年以来，徐家镇为切实把农村道路“户户通”工程落到实处，专门成立了工作专班，挂图作战，扎实推进“户户通”工程建设。该镇先后多次召开专题会议进行安排部署，分管负责同志逐村动员调度，与各村干部一起反复讨论制定施工方案，严格工作要求、细化保障举措，做到难题和困难在一线解决，把户户通工程同违建拆除、门前垃圾清理、美丽乡村、清洁村庄创建等活动结合起来，确保“户户通”工程高标准落实。

据悉，徐家镇农村道路“户户通”工程涉及18个自然村，硬化道路约8万平方米，完工后将方便2万余村民的出行，解决群众家门口的出行问题，进一步改善农村人居环境。

（冯威）



徐家镇开展“户户通”工程。