今年率先打造5000余平米的“两展馆、两中心”,作为“京沪会客厅”展示服务窗口。

【报告摘录】

着力吸引集聚京津冀、长三角开放资源,建好用好“京沪会客厅”,打造北京非首都功能疏解重要承接地、央企和跨国公司北方总部基地。积极推动省会经济圈一体化发展,率先推进济齐全面融合和济淄、济泰同城化,加强与胶东、鲁南经济圈的协同协作,强化省会在山东半岛城市群的龙头作用。

【报告解读】

“京沪会客厅”将打造展示服务窗口

今年开建两展馆两中心

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦

打造“京沪会客厅”,目前济南已有建设展馆和中心的相关计划。

今年3月,《济南市精准承接北京非首都功能疏解的政策措施(试行)》发布,提出在济南市西客站片区打造“京沪会客厅”,吸引高端人才和优质企业,打造济南京沪高端要素聚集区、创新成果转化区和优质产业孵化承载区。

槐荫区投促局相关负责人介绍,今年将围绕实现商务洽谈、人才交流、产业总部、会议会展、商务服务和文化旅游等六大功能,率先打造5000余平米的“两展馆、两中心”(即“城市规划馆”“企业品牌馆”“商务会务中心”“招商服务中心”),作为“京沪会客厅”展示服务窗口。

“今年我们将整合利用西客站片区高端商务楼宇和土地资源,积极吸引央企区域总部、职能总部和龙头骨干项目落地,同时吸引北京的院士、专家、科研团队前来创新创业,承接符合槐荫产业发展定位的非首都功能疏解项目。”该负责人介绍。

今年在西客站片区,将着力打造齐鲁之门数字金融产业园、城市之光科技信息产业园、汇金大厦科技总部基地、山东嵘裕新动能产业服务基地、中科高速孵化器和济南国际法律服务中心等一批主题楼宇。

“我们建立了区级领导精准对接120家央企的行动方案,结合央企和跨国公司北方总部基地、京沪会客厅、国际法律服务中心、宽禁带半导体小镇等平台,力争年内吸引5家以上影响力大、贡献高、实力强的央企项目落户槐荫区。”槐荫区投促局相关负责人表示。

【报告摘录】

加快培育高端消费、高端服务市场,扩大文化消费、服务消费、健康消费、绿色消费、信息消费。推动传统服务企业线上线下融合,支持发展新零售、直播带货、生鲜电商、智慧医疗、在线教育等新业态新模式。开展安心消费系列活动,加快提振消费信心,全面恢复市场活力,实现社会消费品零售总额平稳增长。

【报告解读】

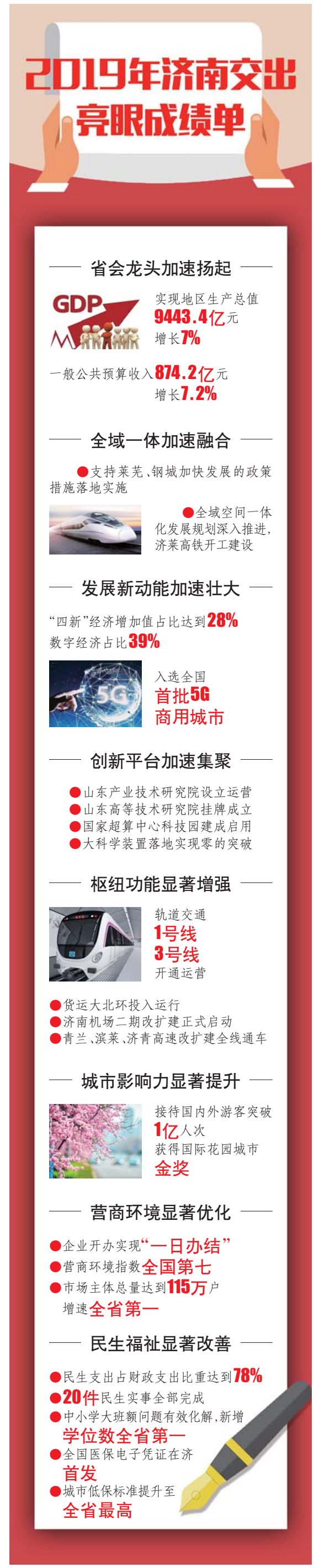
济南确定今年为“民营经济服务年”

直播推介,为民企带货

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 戚云雷

在政府工作报告中,济南确定今年为“民营经济服务年”,通过实施“旗舰企业”培育计划、打造惠企“直通车”一体化平台、开通服务民企12345专席、探索设立“企业家日”等措施,推动民营经济发展壮大,让企业领跑城市、让市场活跃城市。12日,齐鲁晚报·齐鲁壹点采访了市政协委员、济南市民营经济发展局局长靳磊。

据靳磊介绍,突如其来的新冠肺炎疫情给民营和中小微企业带来了前所未有的冲击,2月4日,济南出台了17条政策,包括加大金融支持为中小微企业护航,而金融监管局也开展了两次“政银企”对接,其中绝大部分企业是有融资需求的民营企业。

靳磊说,围绕民营企业融资的难题,今年他们开展了“投资论道面对面”活动,主要针对根据发展需要有股权融资需求的民营企业,通过主题沙龙、面对面对话、融资路演等形式让民营企业和相关的投资机构进行有效的对接,让企业获取投资机构的股权投资,然后开展一些项目。目前活动已举办了三期。

同时,他们还举办了三场“为民企带货,为名牌代言”济南民营企业“泉城好品”融媒体直播推介活动,采取直播带货的方式,扶助济南本地中小电商企业。在第一场直播时,靳磊还串场了福牌阿胶、康巴丝钟表、万兴食品三个直播间,为福胶阿胶枣、康巴丝电波表、姜老大黑蒜等产品“代言”。这也让他成为济南市各委办局首位走进电商直播间的“一把手”。“效果不错,我们会持续地开展下去。这个也是为民营企业服务,帮企业开拓市场。”靳磊说,包括“投资论道面对面”和“为民企带货”的活动都属于“民营经济服务年”的内容。