



【报告摘录】

积极推进农业农村现代化,打造乡村振兴齐鲁样板。坚持农业农村优先发展,实施精准扶贫和乡村振兴攻坚行动,努力走在前列、当好示范。



南部山区有着各种各样的特色农产品,种类繁多。

发展现代都市农业,南山探索融合发展 村民玩直播带货,收入翻几番

“进直播间的宝宝们先点点关注,买小米请点击右下方的购物车,全国包邮咧!”4月25日,在济南南部山区西营村,一场直播带货正在进行中,而主播竟是一名56岁的农村大妈——王明娥。这是南山通过线上寻找出路的一个缩影。作为省城后花园,南部山区正在探索适合自己的都市农业发展之路。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 戚云雷

56岁大妈直播带货 推销自家农特产品

王明娥是西营村村民,家里种有小米、绿豆、地瓜等,还栽有果树养有土鸡。去年10月,一次偶然的机会,她发现网上直播可以卖东西,觉得很新奇,在女儿的鼓励下,开始自学直播带货。直播时,她主要推销自家的农产品,两个小时里,直播间的观众最多能到两千多人,平时也有好几百人,每次直播都能成几单。

除了直播带货,西营村的村民还通过电商平台销售农产品。付正娥家种有核桃和栗子,之前核桃只能在集市上卖,非但不好卖,而且价格还低,如今有了电商平台,家里产的千斤核桃和二三百斤栗子就有了销路,价格也公道。“现在每年能卖三四千元,收入翻了好几番。”付正娥说。

同西营村的王明娥和付正娥一样,积米峪村的王志友也是农村电商的受益者。积米峪村曾是南山的特困村,2016年和老峪村一起被确定为济南市仅有的两个易地扶

贫搬迁村。“这两个村不仅仅是易地的搬迁,还要通过这种整合发展都市农业,让村民脱贫致富。”南部山区党工委委员、管委会副主任刘兆河表示。2018年,全体村民搬到新家后,积米峪村在南部山区管委会的扶持下建立起特色农产品产销对接体系和电商服务体系。

王志友家养蜂养了30多年,以前家里的蜂蜜大多在集市上销售,价格低不说,销量还不高,每年只能卖出一千斤左右的蜂蜜。而在去年,借助电商平台,他家的蜂蜜开拓了新的销路。一方面,原有的土蜂蜜经过重新包装,打造出积米峪蜂蜜的品牌,另一方面,作为易地扶贫搬迁项目村的特色农产品,蜂蜜还开启了线上销售。现在,王志友家每年能卖出两千斤蜂蜜,一半都是通过电商平台销售的。

“真的很感谢政府的易地搬迁政策,让我的蜂蜜有了更好的销路,也让我们村走上了一条不同寻常的脱贫致富路。”王志友由衷地说。

创立一批南山品牌 知名度越来越高

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,王志友所提到的电商平台就是

二米电商,这是由王明娥的女儿王敏成立的电商品牌。“南山的农产品都是好东西,但就是出不去。”抱着给家乡的农副特产寻找销路的想法,2018年,有着多年网络营销经验的王敏回到了西营村。

南部山区的农产品种类丰富,既有农特产品,也有林果种植。如柳埠街道的“王家峪樱桃”,高而街道的“高而核桃”,西营街道藕池村的板栗和上罗伽村的苹果……最近两年,南部山区还新增了中草药、猕猴桃等特色种植1500亩。

王敏说,刚开始她对南山的农产品也不是很清楚,在与政府部门对接后,她才对南山农林特产的种类、规模、品种等有了详细的了解。此后,他们与西营街道达成扶贫战略协议后,开启“扶贫+电商”的模式,借助淘宝、自媒体和社区团购等平台帮助村民销售农产品。

在西营电商扶贫服务中心,货架上摆满了各种各样的农产品,既有绿豆、黑豆、黄豆、小米等五谷杂粮,也有土鸡蛋、核桃、蜂蜜、茶叶、茶汤面等农特产品。几十种精心包装的农产品琳琅满目,让人惊叹于南山农品种类的丰富。

为帮助农特产品打开线上销

路,去年,西营街道联合二米电商推出了“悠然见南山”的同城小程序线上商城,并建立起三级品质代理平台。“二米是第一级,村集体是第二级,村民是第三级,每个层级都能生成线上商城的二维码。如果顾客扫村民的二维码进入商城,那么村民和上一级的村集体都能获得10%的收益。”西营街道办事处副主任孙立表示,通过这种方式,可以鼓励大家推广他们的线上商城。

除了西营街道的二米,高而街道也在打造自己的农村电商——高而印象。“做电商,就是帮老百姓出出货。”高而办事处扶贫办的陈忠良告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,目前他们正在和当地最大的农副产品公司对接筹建电商平台,届时双方会签订合作协议,约定每年从贫困户那里订多少货,或者带动帮贫困户卖多少东西,“预计产品一两个星期内就能上线”。

“电商对南山的农产品市场对接具有非常重要的作用,目前南山的电商刚刚发芽形成雏形,小荷才露尖尖角。”南部山区管委会副主任刘兆河表示,现在他们已播下了电商的“种子”,只待发芽结果。

果树认领、采摘观光,打造都市农业典范

更新换代,提高林果收益,这样才能让资源变资产,农民变股东”。

此外,一些村子也在因地制宜探索符合当地实际情况的都市农业模式。如西营街道赵家庄村的第一书记推出了果树认领活动,在果树刚栽上后就鼓励单位职工来认领果树,一直认领到三四年后果实成熟,这样老百姓在认领时就能获得收入,还解决了果实成熟后的销路问题。拔槊泉村则在发展民宿的基础上,推出了“我在南山有块地”的活动,专门划出一块地给市区的市民耕种,由当地老百姓负责日常管理,按照每人一分地,一年2000元算,一亩地一年的收入就是两万元。而黄鹿泉村也将借着“山景小镇”田园综合体的建设,打造热带特色果品种植采摘和农业体验项目,既能让游玩的市民体验到采摘的乐趣,还能促进当地村民增收。

“南部山区最大的优势是生态,最大的财富和价值也是生态,坚持生态优先,推进绿色发展,让绿水青山变为金山银山,绝不以牺牲环境为代价换取一时的经济发展,是实现南部山区在保护中发展、在发展中保护的唯一选择。”文东河表示,南部山区将立足“共抓大保护、不搞大开发”的功能定位,践行“绿水青山就是金山银山”理念,逐步走出一条生态环保、绿色发展的路子。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 戚云雷



56岁的农村大妈玩起了时髦——直播带货。