



甘苦一念,浮生若茶。作为“南茶北引”的产物,山东茶从引进到现在只有六十多年历史。产量低、规模小,山东的茶商茶农便在茶文化和茶叶品牌上做起文章。拼内涵、拼特色、拼质量,山东茶正在进行一场动能转换。

“南茶北引”发展史

- 1956年 ● 第一批5000株茶苗全部冻死
- 1957年 ● 4000株茶苗在青岛栽种失败
- 1959年 ● 莒县引进茶种失败
- 1959年至1961年 ● 遭遇严重自然灾害,“南茶北引”几乎失败
- 1966年 ● 江南绿茶在日照试种成功,“日照绿”诞生
- 1999年 ● 山东省茶文化协会成立

延伸阅读

“新茶商”用视频圈粉
“互联网+”让价格翻倍

依靠茶文化赢得市场的尝试,在齐鲁大地还有许多。

清晨5点,起床去茶园里收茶叶;7点半,摊晾新采的茶叶,拍摄照片和短视频;9点,对接客户,打理微信公众号;下午在车间内跟进工人炒茶,用手机直播……这是90后“新茶商”鲁琦的一天。

“用手机拍摄茶田风景,记录炒茶过程,借助短视频平台传播,可以让更多人关注茶文化。”鲁琦是青岛露凝春茶业有限公司总经理,经营崂山茶。上大学时,她读的是编导专业,所以在宣传推介方面颇为时尚。

崂山飘逸秀雅、山海相连,自古是座道教名山,有注重养生的文化基因。为了让崂山茶“圈粉”更多年轻客户群体,她专门请教养生专家和中医,研发出桂花茶、花果茶、冷泡茶等新品,并制作了便于携带的玉米纤维茶包,使崂山茶成为年轻人可以随泡随喝的潮流饮品。

爱茶要从娃娃抓起。2018年,鲁琦投资近50万元搭建了“道茗斟”茶舍,设计茶艺培训基地,与周边小学共同开发少

儿茶艺校外实践课程。

更多的“黑科技”应用在年轻的山东茶种植上。最近,在日照巨峰镇后黄埠村的茶园里,移动公司的工作人员正在田间地头忙碌着布线。日照移动公司和日照岚山区农高中心展开合作,计划运用“黑科技”助力数字茶业、智慧茶业。

AI智能视频监控摄像机、WIFI覆盖采集设备、无人机,这些设备将与移动5G、大数据、物联网、数据专线等相结合,建起一个智慧平台。

有了它,可以看到茶叶生长、采集、炒制、流通的全过程。“喝的每一杯茶都能够扫二维码获取信息,茶叶如同有了身份证。”日照移动岚山分公司副总经理黄震表示,从经济效益上来说,平台能让茶农每斤多增收50元到100元;从社会效益上来说,能够助力日照绿茶品牌升级。

对此,业内人士普遍认为,“互联网+茶产业”势在必行。一个有机的茶叶销售网络,将助力茶叶品牌化升级发展,推动茶叶往产业化、规范化方向发展。



圣谷山茶场茶农采摘明前茶。 通讯员 高建华 摄

提升品质做强品牌,山东茶找到新方向
新茶商有新玩法
不光出省还要出圈

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张九龙

“南茶北引”艰难成功
7斤卖出了20万元

“山东是饮茶大省,然而在新中国成立前基本不产茶,‘南茶北引’是山东产茶的标志。”中国茶叶流通协会副监事长、济南市茶叶行业协会会长刘勇说。

从1956年起,山东开始“南茶北引”。据山东省茶文化协会创会会长王裕宴会回忆,1956年,山东第一批从南方引进的5000株茶苗全部冻死;1957年又引进4000株在青岛中山公园栽植,仍然没有活;1959年莒县又引进茶种,受寒潮突袭,再加上三年严重自然灾害,“南茶北引”几乎失败。

然而,“南茶北引”的脚步没有停止。1966年,江南绿茶在日照巨峰镇西赵家庄村试种成功,南方的茶树终于在山东扎下了根。该村从此有了“南茶北引第一村”美誉。

“南茶北引”虽然艰难,但是却给北方的爱茶人巨大的惊喜。如果没人提醒,外人很难想象,日照甲子山上那片原生态的区域是茶田。

崎岖山路通向半山腰,在林间树缝里,大片的松林下分布着半人高的茶树。这里的茶树参差不齐,形状各异,与通常茶园的景象截然不同。

十几年前,日照市甲子山

茶业有限公司负责人赵炳冯偶然在山里发现一棵“南茶北引”时遗留的茶树,多年无人管理竟长势喜人,茶叶冲泡出来味道特别厚重。

抱着试试看的心态,赵炳冯将一些茶叶种子随意撒在半山腰及山顶上,任其生长。最终,甲子山上发展起了独特的“野山茶”,成为山东茶的“新贵”。而山上的那棵“老茶树”也见证了山东茶叶发展史。

好茶叶离不开好山好水。自从承包了甲子山山场后,赵炳冯坚持封山育林,保持最自然的生态环境。“不使用农药,导致茶树附近杂草丛生,茶树叶子也被虫子啃光了。”

赵炳冯开始在种子上下功夫,经过多年研究,终于摸出了些门道。数年的风吹雨打,一些生命力旺盛的茶树终于活了下来,长成了野山茶。2016年秋冬季节,他将采摘的野山茶研究炒制成冬红茶,7.3斤卖出了20万元。

“泰山茶”品牌
历经坎坷失而复得

西湖龙井、碧螺春、铁观音等“中国十大名茶”,有着几百甚至上千年的种植历史,有众多文人墨客“代言”,相比之下,只有60多年历史的山东茶仍处于起步成长阶段。

1999年,山东省茶文化协会成立。协会会长侯国云回忆,协会原本想的名字是山东省茶叶协会,可一些爱茶的老同志坚决不同意,他们不肯丢了“文化”二字。

这些爱茶人说,茶是有故事的,故事里蕴含着文化,“丢了什么,也丢不得‘文化’二字”。

说起文化底蕴,泰山茶当仁不让。《红楼梦》中有段情节,“怡红开夜宴”后,袭人和晴雯给贾宝玉“沏了一杯女儿茶”,这个“女儿茶”便产自泰山。然而,泰安茶农用“泰山茶”商标时,却遇到了不少困难。

此前,泰安茶农和茶企缺乏品牌意识,没有及时注册商标。1996年,一家台湾企业注册了“泰山茶”,并在茶饮料品类里使用了该商标,泰山本土茶企只能干瞪眼。经过多年的法律诉讼,“泰山茶”地理标志商标终于在2019年回到了泰安。

泰山茶溪谷农业发展有限公司负责人王兆祥很早就在做泰山茶,却因为商标问题常受到质疑。2019年杭州茶博会,他的茶叶名正言顺印上了“泰山茶”三字,吸引了众多目光。“一看有‘泰山’,把所有人都镇住了,都不用打广告,谁能不知道泰山?”王兆祥自豪地说。

同样是打造茶叶的产地品牌,“圣谷山”是日照绿茶的“标杆”企业,曾入选上合组织青岛峰会指定产品。企业负责人高建华表示,他们很早就意识到,日照“世界三大海岸绿茶城市”是块“金字招牌”,所以加大了技术投入和品牌培育力度。

圣谷山是日照巨峰镇一座海拔不足300米的小山,相传该山是孔子的小儿师项囊的故乡。高建华就出生在山脚下的一个村庄里,对这里的青山绿水有着别样感情。

从创业之初,高建华就坚持做有机茶园。“2014年通过了美国雨林认证,2017年通过欧盟有机认证,2018年又通过了美国和日本有机认证,检测项目多达465项。”茶叶品质的提升,直接使“圣谷山”的茶叶打入了国内外高端绿茶市场。

“做欧盟标准认证,主要目的不是为了把茶叶卖到欧美,而是让国内顾客在家门口享受到国际水准的茶。”高建华说,只有知道世界级的高端茶叶是什么要求,才能让日照茶、山东茶朝更高标准发展。

关于应急避难场所的
这些知识你要知道



平时可供居民休闲、娱乐、健身之用,遇到地震及其他突发性灾害事件时又可供居民紧急避难使用,这些地方就是应急避难场所。关于应急避难场所的这些知识,你想了解的都在这里。

应急避难场所一般会选在哪里?

有宽阔的空地,方便集合周围的人;避开地质灾害多发地段;选择的位置优先选择易于搭建临时帐篷和易于进行救灾活动的安全地域。一般这些地方可以选作应急

避难场所:公园、绿地、广场、体育场、停车场、学校操场或其他空地。

避难场所会提供临时用水、排污、消防、供电照明设施以及临时厕所等应急设备,有条件的话还设置避难人员的栖身场所,生活必需品与药品储备库、应急通信设施与广播设施、医疗设施等。

应急避难场所哪里找?

应急避难场所的设置采取就近原则,一般在居住区、办公区、商业区等人群集中的区域及其周围,步行5—10分钟即可到达。应急避难场所附近,均设置有明显的标志牌,为居民提示应急避难场所的方位及距离。

(来源:中国应急信息网)



日照的现代茶园里,采用了无性系扦插繁育技术。通讯员 高建华 摄