

立足“一核引领” 攻坚“二次创业”

济宁市太白湖新区重点工作攻坚年 融媒系列报道

做强文旅品牌,太白湖着力打造省级文旅融合示范区

# “旅游+”起势,这里让人乐而忘返

文/本报记者 邓超

图/视频见习记者 康岩 通讯员 范秀罗

餐饮垂钓、体验式农耕、人文旅游……置身太白湖新区,观光游览、亲子娱乐、运动健体、休闲垂钓等多样的游玩娱乐体验方式,正让四方游客在碧波晴空的太白湖新区内流连忘返。依托优越的自然和人文景观,太白湖新区推进旅游与农业、渔业、教育、体育等产业深度融合,同时以全域旅游发展理念为指引,丰富旅游产品新业态,打造旅游度假胜地品牌。如今风光秀丽的太白湖新区,自然美景与现代新城交相辉映,宛如一颗璀璨的明珠,镶嵌在这片充满生机与希望的沃土。



太白湖景区成市民休闲目的地。

文旅业态更多元

文旅融合遍地开花

每逢假期,在风姿绰约的太白湖新区,车水马龙,游人如织。“新区的环境越来越好,配套日趋完善,景点也越来越丰富,成为我们近郊游必选目的地。”邹城的李先生经常带着女儿来太白湖新区游玩,在岁耕有机农场、丙坤生态观光牧场体验园林园艺、果蔬采摘;在济宁儿童公园运动健体;在太白桃园基地品味千亩桃花盛开;在大唐牡丹园赏牡丹,穿幽林,乐而忘返……越来越丰富的景点正让太白湖新区成为周边市民心驰神往的旅游目的地。

放眼新区版图,除了太白湖景区、南阳湖农场等传统渔家文化旅游业态,儿童公园、大唐牡丹园二期、五彩万象城、市文化中心、丙坤生态观光牧场等新晋旅游打卡地也如雨后春笋般涌现。大型文旅项目次第兴起、“文化+旅游”蔚然成风,不断为新区汇聚起认同感、归属感,成为城市发

展的内动力。  
未来,太白湖新区将充分发挥济宁市文化中心、济宁大剧院、城市展示馆、孝和文化博物馆、济宁游客服务中心、济宁儿童公园、白衣尚书纪念馆等公共文化服务场所优势,培育壮大南阳湖农场、丙坤牧场、岁耕农场、太白桃园等企业,多种特色旅游元素将连接成片,促进“旅游+农业”产业融合。同时进一步推进辖区内太白湖湿地、太白桃园、可罗滋奶牛场等为主题的研学游,打造文旅融合发展示范区。

## 立足太白湖景区 深挖文化节庆品牌

夏日的午后,一艘旅游观光船轻轻划过太白湖,惊起数只野鸭跃起。站在亲水平台向远方眺望,万亩水面碧波映日,太白湖犹如一幅秀美的生态画卷映入眼帘,游人如织,络绎不绝。

5月1日,济宁第九届放鱼节暨“济宁礼飨”第三届优质农产品展销会在太白湖景区

中心广场启动。本次放鱼节,以“放鱼养水护生态 济宁礼飨进万家”为主题。启动仪式策划了形式多样的配套主题活动,包括宣读公益放鱼倡议书、《平凡的英雄》诗朗诵,与战疫英雄一起放鱼,现场文娱表演、太白湖大唐国际牡丹花会等,吸引了众多游客。

“五一”假日期间,太白湖景区、济宁城市展示馆、五彩万象城游乐园、济宁体育中心、丙坤生态观光牧场等5家A级旅游景区面向广大游客开放,全区累计共接待游客约3万人次,自驾游、亲子游、乡村旅游、休闲游等旅游线路受到广大游客的欢迎。

太白湖水域宽广,水质清新,光照充足,资源丰富,水域面积达18000余亩,集游乐、休闲、度假、养殖、水上运动、生态保护于一体。太白湖景区为“省级休闲渔业示范点”,自开园开始每年举办太白湖捕鱼节、放鱼节、荷花节、文化旅游艺术节等成熟节庆活动,受到市民游客的广泛关注与喜爱。目前,太白湖荷花节、太白湖捕鱼节、太白湖放鱼节、五彩

万象城民俗灯会、鸟巢啤酒节、岁耕采摘节、太白桃花文化节等活动已成为太白湖新区文化节庆品牌。通过在文旅融合发展上持续发力,太白湖新区文化旅游品牌知名度和美誉度不断提升。

## 文旅项目加速落地 打响特色文旅品牌

与太白湖景区隔岸相望的,是正在建设中的市文化中心三期项目。截至目前,市文化中心三期项目文化创意博览城已经于4月21日完成主体封顶,孵化基地地下工程也已全部完成。建成后将使济宁市文化中心成为集“收藏、研究、培训、创作、娱乐、购物”等功能于一体,打造文化、旅游、商业相互融合的城市综合体。

近年来,济宁市文化中心四大场馆、济宁大剧院,太白湖景区白衣尚书纪念馆、汉碑汉画像石馆等一批重大文化旅游项目在太白湖新区加速推进,落地开花。近几年,太白湖新区文旅局在推动文旅项

目招商引资上倾尽全力,将项目聚焦文旅五百强企业,以独特的资源优势及政策支持,引进重点文旅项目落户太白湖新区。

未来,太白湖新区将持续加大招商引资力度,对接重点文旅企业,积极参加国内文化旅游峰会、行业论坛等推介活动,加强文化创意、精品旅游项目洽谈合作。与此同时,强力推进全区重点文旅项目建设,注入文旅融合发展新活力,促进文旅新业态发展。

为促进文化与旅游的深度融合,太白湖新区致力于招引新业态文旅项目,推进公共文化场所、商业服务配套与旅游产业的资源整合,拉长文化旅游产业链,丰富旅游休闲、度假、体验等要素,打造荷花节、捕鱼节、放鱼节、啤酒节、名家书画展、花灯庙会、民俗灯会夜间消费等特色文旅品牌,全力推进太白湖新区创建国家级旅游度假区和全域旅游规划编制,争创省级文旅融合示范区。

太白湖新区文化和旅游局局长张建华

## 推进文旅消费复苏,助推新区经济发展

极推进项目复工。同时,加大文旅项目招商引资,多措并举推进文旅产业高质量发展,

举办节庆活动增加旅游亮点。于4月3日至5月20日期间,在太白湖景区牡丹园举办首届太白湖大唐国际牡丹花会活动。

落实惠企政策助推产业发展。区文旅局充分发挥职能优势,主动作为,在疫情防控、复工复产各阶段采取有效工作措施,与区内文旅企业携手并进,共渡难关。疫情防控期间,对各A级景区和包保、帮扶社区,送去消杀防疫物资。复工复产阶段,及时把国家省市帮扶政策传达到文旅企业,积极协助申报政策及资金支持,全面落实惠企扶持政策。开展对企业帮扶政策培训解读,动员辖区内文旅企业积极参与全省“第四

届山东文化和旅游惠民消费季”,组织各文旅企业申报旅游、艺术、互动体验、公共服务四类18项文化旅游活动加入惠民季系列活动,充分发挥惠企效能,助推文旅产业经济发展。

2020年,太白湖新区文化和旅游局将带领全区文旅系统砥砺前行、勇闯赶超,统筹推进“文旅+”产业融合发展,打造国家级旅游度假区、全省文旅融合示范区,强化文旅品牌营销渠道、点亮夜间经济发展、提升双招双引实效、加速文旅项目建设、推进文化惠民工程、提升群众文化生活满意度等工作,为建设生态魅力太白湖、描绘好新时代太白湖新区改革发展新画卷做出新的贡献,奋力谱写太白湖新区文化旅游产业高质量发展新篇章。



扫码看视频。

4月16日,全区文旅系统重点工作攻坚战暨文旅产业高质量发展动员大会召开,带领全区文化和旅游系统党员干部职工进一步发扬百折不挠,克难攻坚,担当实干,创新争先的精神,激发文旅产业新活力,促进全区文旅产业高质量发展。

推进重点文旅项目建设。响应市委、市政府,区党工委、管委会会议精神,第一时间与重点文旅项目企业对接,以“百日攻坚”为目标,在复工复产第一时间积