

1元券拉动8元消费,刺激还是纾困

“消费券”激发两会代表委员头脑风暴

齐鲁晚报·齐鲁壹点特派记者
崔岩 黄翔 发自北京

“真金白银”助力 消费市场“回春”

据商务部披露数据显示,疫情以来全国有28个省市170多个地市统筹地方政府和社会资金累计发放190多亿元消费券。其中,餐饮、文化、旅游、商超是消费券覆盖的主要领域。

从我省来看,山东在给百姓创造实惠、刺激消费方面也是铆足了劲。“我省文化和旅游惠民消费季往年是7月到10月开展,今年为应对疫情冲击,提前到了4月25日,山东省市县三级将落实1.38亿元资金发放文化和旅游惠民消费券。”26日下午,山东省文旅厅消费季组委会工作人员姜宏告诉记者,设立消费季组委会也是山东的创新机制。

除了省级层面的给力举措,为刺激消费市场“回春向暖”,山东各地也纷纷推出千万元消费券,用真金白银拉动消费。

3月19日,济南面向旅游景区、旅行社、影剧院、演艺场所、书店等文旅企业推出2000万元惠民消费券,拉动文旅消费;青岛紧随其后发放365万张惠民券,包括商超便利店、百货、餐饮、文旅四类,连续发放13周,西海岸新区还向市民发放了总额1.5亿元的健身消费券;淄博市由市财政出资2000万元、中国银联山东分公司注资200万元,以消费优惠券形式在银联云闪付APP平台发放;威海投入财政资金1000万元用于补贴电子消费券,连续三轮投放,针对的商家和投放资金各有不同……

除了以上城市,泰安、聊城、德州、日照、滨州、东营、烟台等城市自4月以来也分别宣布,向社会投放1000万-3000万不等的惠民消费券,领域同样涉及文化旅游、餐饮等方方面面。

数字消费券 平均杠杆效应超8倍

消费券能起到什么样的效应?“消费券其实是促销的一种方



今年政府工作报告提出推动消费回升,提高居民消费意愿。作为探索路径,3月份以来,全国不少城市通过发放消费券的形式,为市民赠送消费“红包”。消费券能有效促进消费、激活市场吗?未来能否常态化?两会期间,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者就消费券话题采访了相关代表、委员和专家。



全国已有100多个城市发放数字消费券,加速消费活力释放。(受访者供图)

式,能够刺激消费,助力复工复产。”在全国人大代表、巨野县政协副主席、新世纪银星购物广场物业管理负责人尚瑞芬看来,数字化消费券通过线上线下结合,可以拉动实体经济。

“目前消费券的投放方向,主要是受疫情冲击较大的产业,例如餐饮、住宿、旅游等,通过发放消费券能达到促进产业恢复的目的。”山东宏观经济研究院院长刘冰告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,发放消费券有利于扶持中小微企业。

“一方面,消费券让老百姓以便宜的价格购买到所需商品,老百姓福利增加;另一方面,对发放消费券的产业也能获益,比如小商店、超市,老百姓消费增多,收入就好,就业就能稳定。”刘冰表示,“对地方政府也有好处,经济总量上来了,整个社会的市场活力提高了,那么城市就得以稳定增长、聚集人气。”

“各地发放消费券的方式、对象和资助产业不同,达到的效果也会不同。”刘冰认为,受制于各地、各城市财力状况不同,投放力

度不同,钱多的多投,钱少的少投,所显露出来的结果自然也不一样。”

根据蚂蚁金服提供给齐鲁晚报·齐鲁壹点记者的资料显示,3月份以来,全国超过100个城市通过支付宝发放了数字消费券,平均杠杆效应超过8倍。也就是说,每1元支付宝消费券,可以平均直接拉动8元消费,远远高于美国退税和日本纸质消费券的拉动效果。

国家AAAA级景区水浒好汉城集水浒文化产业开发、旅游景区建设、武术文化、影视拍摄、研学旅游等业态为一体,已纳入山东省十大文化旅游目的地品牌核心项目、入选全国500强优选旅游项目。全国政协委员、山东郓城水浒旅游发展有限公司董事长樊庆斌说,“政府发放消费券,虽然券补贴给消费者,但最终受益的是商家。作为旅游商家来说,希望消费券能够真正地刺激旅游市场,为经济注入活力。”

蚂蚁金服提供的资料也显示,支付宝消费券9成受益商家为中小微企业,有效带动了量大面

广的小店经营回暖。整个五一长假,仅4月30日当天就有30多个城市同时在支付宝发放消费券。在消费券和五一长假的双重刺激下,有800万小店今年的收入已全面超过去年同期,其中500多小店单日收入是去年五一的两倍以上。8成小店老板表示,消费券刺激效果明显。

通过数字平台发放消费券,电子消费券的普惠性可以下沉到这些小微商家。据介绍,过去两个多月,支付宝在全球首次以数字化方式大规模发放消费券,根据各地政府政策导向,精准撬动消费群体和上游商家企业,实现不同地区、不同行业、不同人群政策资金的滴灌式使用和杠杆乘数效应,让上千万小店和制造企业直接受益。

消费券可按需定制 一城一策寻求最优方式

尽管消费券是刺激消费回升的一大良方,但也有不少专家认为,政策应向特定地区、特定行业、特定人群倾斜。

“以旅游类产品为例,何时发放?向谁发放?怎么发放?如何限流?都应该精确。假设五一、十一假期,大家领了消费券一窝蜂前往同一景点会不会造成拥堵?”全国人大代表、青州市博物馆副馆长王瑞霞告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,消费券应理性分配,精准发放。

刘冰也认为,消费券不能盲目大规模发放,而要基于不同地区的具体情况有针对性地落实,以防止财政压力进一步增加。比如,低收入人群的需求和日常生活相关,最好为其直接发放相关消费券。

尚瑞芬说,消费券可给实体经济带来一定的客流量,但目前看发放的消费券数量有限,希望政府可以加大对消费券的投放量,吸引更多消费者进店消费,从而快速有效提升实体经济。“这样也能促进服务业的复苏,拉动投资,有利于稳定就业。”

从各地情况看,政府发放消费券最好能保证一定的总金额和持续数次地发放,才能形成声势和“助推”的效果。发放规模过小且一次性发完,拉动效应难以持续,居民感受不明显。“建议通过多批次发放,逐步调整,做到‘按需定制,一城一策’,发挥最佳拉动效果。同时,在消费券的发放设计中,大小面额兼有,甚至推出专属小店的消费券,以确保小店享受到政策红利。”

“消费券可能是今后一段时间内各地政府促消费的常用手段,应该寻求最优的发放方式,让政府财政资金达到最好的效果。”全国人大代表、浙江更香有机茶业基地开发有限公司董事长俞学文今年提交了《关于消费券“杭州模式”全国推广数字化常态化滴灌小微商家的建议》。他建议各地参照“杭州模式”,因地制宜、多层次、常态化发放消费券,推动疫后消费尽快复苏。

消费券是特殊背景下产生的,未来能否变成一种常态化机制?“常态化的刺激方式平时也有,只是不叫消费券,比如有的商家采用打折促销,有的政府把钱直接给演出团体、文化下乡、文化惠民等,老百姓同样受益。”刘冰说,消费券作为常态化消费机制,只是有时以另外一种形式来呈现。

全国政协委员、济南市副市长王桂英: 建议选址济南筹建中国中医科学院大学

齐鲁晚报·齐鲁壹点特派记者
崔岩 黄翔 发自北京

建国字号中医大学势在必行

在王桂英看来,肯定中医药作用的同时,更应培养更多高层次中医人才。“人才的培养离不开完善的中医教育培养体制。”王桂英介绍,目前全国普通高等学校中,带有“中医”的有33所(不含下设的独立学院),但中医药高校在中医药传承和人才培养方面还存在一些问题。“比如中医药特色建设不突出;大多数中医院校重视理论教学,忽视临床实践,科研、医疗、教学没很好地融为一体,难以培养出高层次、复合型中医药人才。”王桂英说,为此,依托中国中医科学院筹建一所国字号中医大学尤为必要。

王桂英的这一建议,与全国政

协委员、国家中医药管理局医疗救治专家组组长、中国工程院院士、中国中医科学院院长黄璐琦不谋而合。5月25日上午,全国政协十三届三次会议召开视频会议,黄璐琦在大会发言时也建议,加快培养一批中医药经典理论扎实、临床实践丰富,现代科技与传统知识兼备的高层次、复合型人才。

“以科研机构组建大学,可以促进企业、医疗机构、高等学校等协同创新,以产业链、服务链布局创新链,完善中医药产学研一体化创新模式。”王桂英解释,在中国中医科学院大学设立中医疫病学研究机构,也可以更好地应对今后突发疫情事件。

依托科研机构建大学有先例

王桂英称,近年来,我国已有依托国家科研机构筹建大学的成功案例。比如,2012年,中国科学院

大学成立,短短几年,成为国内综合实力最强的高校之一;再比如,2017年,中国社会科学院大学成立,目前已成为我国培养人文社会科学研究型大学。

“自去年全国中医大会以来,中医和教育界专家已对组建中国中医科学院大学进行了论证,办学路径和模式初步明晰。”

王桂英建议,教育部、国家中医药管理局、中国中医科学院等部门,借鉴协和医科大学、中国科学院大学、中国社会科学院大学先进的理念和成功经验,依托中国中医科学院科研和资源优势,加快推进中国中医科学院大学筹建工作。

选址济南优势得天独厚

针对大学的选址,王桂英首推济南。“济南是扁鹊故里、中医药文化的重要发源地,有着深厚的中医

文化底蕴、丰富的中医药资源、迅速发展的中医药产业和得天独厚的区位优势,当前正在加快推进国际医疗康养名城建设,是建设中国中医科学院大学的最佳城市。”

王桂英表示,济南国际医学科学中心作为山东省承担国家新旧动能转换战略的重要平台,目前已集聚国家健康医疗大数据北方中心、中国科学院微生物所齐鲁微生物资源中心等高端医疗资源项目,契合中国中医科学院大学“医教研产”办学定位,同时具有快速新建山东第一医科大学的成功经验。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到,去年11月,第六届中医科学大会在济南召开,3位诺贝尔奖获得者、4位国外知名专家、13位两院院士及全国知名中医药大学、科研机构代表等1000余人参加,展现了济南中医药文化深厚的底蕴,广阔的发展前景,大大提高了济南的知名度。