

全国人大代表、山东钢铁集团党委书记、董事长侯军：

2022年，山钢力争进入世界500强

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张玉岩 吴浩

对话

疫情发生以来，在一季度行业出现大面积亏损的情况下，山钢集团仍呈现逆势增长，累计实现营业收入同比增长6.66%，超额完成进度计划。全国人大代表、山东钢铁集团党委书记、董事长侯军在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访时表示，到2022年，力争进入世界500强，打造年利润过百亿的钢铁强企。



全国人大代表、山东钢铁集团党委书记、董事长侯军。 资料片

谈聚焦主业：

做强做大做优钢铁主业

记者：去年，有30家省属国有企业“倒计时”改革进行了公开承诺，山钢集团承诺全面清理整合非主业业务，2019年力争非主业资产出清取得实质性进展，2020年取得突破性进展，确保2021年非主业营业收入占比控制在10%以下。请问，目前这项工作的进展如何？如何在2020年取得突破性进展？

侯军：2019年底，按照省国资委确认的山钢集团主业和省“十强”产业发展方向，立足现有产业基础和未来转型升级需要，结合企业发展战略定位，山钢集团层面确立了黑色金属采矿、冶炼及加工，钢铁贸易及服务，新材料、高端装备制造及服务“三大主业”。

通过全面清查权属二级公司业务分布、资产分布、功能定位和发展方向等情况，确认了有关权属二级公司主业，各公司主业原则上不超过2个。今年4月22日，正式发布了山钢集团权属二级公司主业内容。

山钢成立非主业资产清理整合专班。对不符合战略方向、不具备竞争优势、风险较高、持续亏损的，主动减量，退出一批；对符合企业战略发展的新兴产业，择优培育做强做大，盘活存量，保留一批；对符合我省“十强”产业发展方向的，做好增量，重组一批。严控非主业投资，不突破非主业投资控制比例。今年，要全面推进非主业资产清理整合工作任务，实现权属公司主业清晰，集团公司产业结构合理，确保2022年实现非主业年度营业收入和投资占比均低于10%。

记者：山钢在攻主业方面有哪些做法？

侯军：我们集合、集中，集聚了山钢的内外部资源，向着做强做大做优钢铁主业的方向发展。去年，理顺了钢铁主业的管理关系，把山钢股份进一步做实。

同时，加大科技研发力度，重塑研发体系，加大资金投入，通过各种方式向社会招聘了顶尖、领军人才，现有两个院士工作站，向社会吸引了三四十位国内钢铁业的专家来为山钢服务。加强与大专院校与科研院所的协同合作，确立攻坚的重点课题、难题。

在信息化推进中，年初提出

“数智山钢”规划，在当前竞争方式和竞争业态发生变化的情况下，通过数字化、智慧化，提升钢铁主业，包括其他产业的整体发展水平。

在主业培植方面，学习了宝武等先进企业经验，目前正在全面务实推进。

谈混改：

一企一策走上市之路

记者：在“三年混改方案”里，山钢确定了14户企业，请简要介绍一下混改进展情况。

侯军：按照去年电视问政时的承诺，淄博锚链混改现已基本按时间完成，莱钢建设的混改确保今年年底前完成，山钢地产等混改工作中列出的单位正有序向前推进，一定按照公开承诺，确保混改目标如期实现。

记者：在混改工作中，山钢打造混合所有制改革的样板间，无论是永锋淄博模式还是国铭铸管模式都取得了成功，请问混改样板间成功背后的关键因素是什么？

侯军：在控股权上，民企和国企都有自我主导、争当话语权的问题，这一点我们是非常清楚的，我们的做法是能控则控，能参则参，甚至通过混改有的可以完全退出。在永锋淄博的混改中，我们创造性地采用了各占50%的股权结构。

在治理结构、董事会构建中，设立独立董事也是很好的办法，这个办法可能在省内或更大范围引起业内混合所有制改革股权架构设置的关注。

在混改工作中我们实行一企一策。在国铭铸管改革改制中关于股权的架构设置中，我们统一认识，认为规范混改进程，走上上市公司之路是混改最佳的实现方式。

谈钢铁产业发展：

构建钢铁产业生态圈

记者：近期钢材出现了价格上的波动，您觉得原因是什么？今年的新冠肺炎疫情也对钢铁产业造成了一定冲击，您对下一步趋势和发展有哪些预判？

侯军：新冠肺炎疫情对经济影响是持久的、深远的，疫情影响下，钢铁行业及其他行业竞争的格局和经营的业态都发生了深刻的、本质性的甚至颠覆性变化。

今年新冠肺炎疫情突发，中短期内对钢铁行业下游需求影响大于供给。随着疫情得到控制，钢铁下游行业运行形势开始逐步向好。“五一”前后，楼市、汽车、造船

行业持续回温，交通建设重点项目复工，家电行业产销回暖，供需格局有一定恢复，所以钢材价格出现了一定上涨。

一季度，山钢集团累计实现营业收入同比增长6.66%，超额完成进度计划，在全行业利润整体下滑50%的情况下，山钢集团的盈利能力保持了较好水平。

2020年主要任务目标是全集团实现营业收入1800亿元，实现利润总额60亿元并力争更好的结果。

我们有一个目标，到2022年，力争进入世界500强，打造年利润过百亿的钢铁强企，初步形成“高科技企业”品牌形象，力争实现转型升级走在全国国企前列、综合竞争力走在国内钢铁强企前列、深化改革走在省属企业前列、信息化建设水平走在国内钢铁行业第一梯队前列。

记者：您作为全国人大代表，两会期间，您对山东钢铁产业哪些问题和发展比较关注？

侯军：作为全国人大代表，我在会上或通过其他渠道同国家有关部委、行业协会进行深度交流，来反映钢铁行业可持续、高质量发展的建议和想法，比如，在钢铁行业结构调整的过程中，钢铁的结构调整、版图的重新布局要上升到国家层面，加强治理能力方面的提升。

同时，积极争取企业应该享受到的国家出台的优惠政策。还要立足山东，在制造业、国有企业发挥优势方面争取更大的支持。

在钢铁行业中，我们正在倡树构建钢铁产业生态圈。山钢集团确定了2020-2022三年发展方略：聚合资源、开放共享，构建安全高效钢铁产业生态圈；动能转换、创新治理，打造绿色智能行业发展新标杆。

钢铁行业的生态圈主要是钢铁上下游及相关产业有序链接、相对闭环的商业系统，它不仅是一个链的概念，而且还是一个群、圆，内、外，协同高效、共同提升产业的发展生态，这是我们的目标。

特别是绿色、智能，山钢在省内钢铁行业中走在前列。山东省钢铁的生态升级和结构调整，解决好发展过程中的难点和堵点，我认为主要还是围绕绿色和智能来突破。

省里出台的规划，在整个区域布局和技术提升方面提出明确要求，山钢作为目前省内唯一一家大型国有钢铁联合企业集团，在下一步的产业重组、技术突破、市场引领、改革攻坚等方面都应发挥重要作用。

人气爆款老年六超夏凉裤 今年千万不要错过

凉快顺滑、速干不沥汗、高腰深裆带松紧，每条128元，买2条只要200元，活动延长到6月30日



尺码详情
男裤尺码：XL/2XL/3XL/4XL/5XL
男裤颜色：深灰色、卡其色、藏青色
上衣尺码：XL/2XL/3XL/4XL
男衣颜色：白、灰、蓝
女裤：XL/2XL/3XL/4XL



腰围松紧设计，更方便
每条128元，买2条只要200元

中老年六超夏凉裤受读者青睐

去年，由于时间和数量问题，六超夏凉裤只卖了短短一个多月，导致很多读者朋友们没有订到，很多朋友看到身边有老友买到了如此实惠又超值的六超夏凉裤，今年不想再错过，早早就打电话过来询问，六超夏凉裤今年什么时候上市？不得不说，读者朋友对好的产品也有很执着的一面，上周五老年六超夏凉裤应广大读者的强烈要求上市了，我们保证质量，保证售后服务，为我们

的读者谋实惠，让读者得实惠。价格不变，依然是128元每条，一次性买两条仅售200元，服务升级，支持货到付款，满意再付款更放心。

只买对的，裤子终于提上来了
“贵的不一定适合我们老年人穿，去商场买裤子一条动辄好几百，上身一试，裆太短，提不上来，到齐鲁晚报·码帮来买这条裤子真买对了。”孙先生一次性买了2条。他说：“因为有点啤酒肚子，裤子穿着穿着就往下

掉，老是要往上提。这裤子裆高，一直能提到肚脐眼上面，不会掉裆。而且松紧腰有弹性，不勒人，很好穿。一穿上就感觉凉凉的，也不会吸在身上。”

六超精品设计，老人穿着舒适

超轻薄：采用先进梭织工艺，质地轻薄，不沾身，更凉爽！
超顺滑：面料四面有弹力，起、蹲、快走不紧绷；
超有型：3D立体裁剪，深腰却不掉裆，西裤版型设计，更有型；

超方便：腰围松紧设计，穿脱更容易；
超透气：蚕丝般的质地，纤维结构更纤细，亲肤超透气；
超舒服：面料轻柔、透气有垂感，穿起来超舒服。



满300元送大礼
凡购物满300元，免费送价值189元/瓶的法国干红葡萄酒2瓶。数量有限，送完即止！！

抢购电话

0531-85196551

15726138550

(8:30-19:00节假日不休息)

地址：齐鲁晚报·码帮粮品读者体验店（泮源大街2号，市内乘坐2、59、79、103在历山路和平路下车，青岛银行北临）

特价时间

5月29日-6月30日