



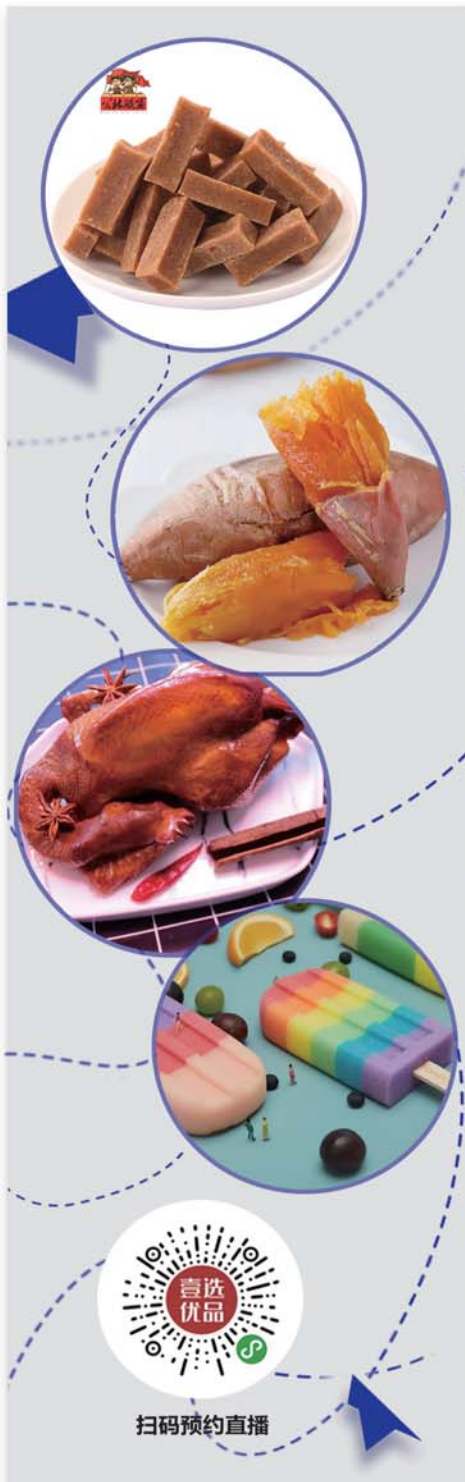
齐鲁晚报 壹点 齐鲁壹点



扫码严选好物

服务无止境 好品待您来 齐鲁晚报·齐鲁壹点 “壹选优品” 商城今日上线

连续三天直播促销，“好物推荐官”、高颜值主播等你来



三十年间，时光如飞瀑，一去不返。唯有激扬的记忆，犹如不断飞腾的晶莹浪花。

各位朋友，你是否记得与齐鲁晚报·齐鲁壹点朝夕相守的那些回忆？在晚报上读到一篇印在心底、至今不忘的文章；或是打个新闻热线，解决了燃眉之急；或是在刚刚结束的齐鲁国际车展上，买到了心仪的爱车……

凡此种种，成就了我们彼此信任、共同成长的默契，让齐鲁晚报品牌不断成长，服务体系越来越完善。在互联网技术不断发展的今天，创造更多精彩。

2020年6月11日，齐鲁晚报·齐鲁壹点产品矩阵中，再添新惊喜。“壹选优品”线上商城，正式上线了。

与其说，商场“云复工”是疫情影响下的应急之举，不如说是线上线下融合而成的一种营销新理念。

疫情终将成为过去，云上商城却只会越做越火。因为着眼于未来，对于零售业来说，线上线下融合发展必是一种大趋势。

齐鲁晚报本身也是融合发展的受益者，以自主研发、独立运营的新闻客户端齐鲁壹点为核心平台，快速形成智能媒体矩阵，总覆盖人群超过6000万，从原来的一纸风行齐鲁到如今的全媒覆盖山东。

今天，“壹选优品”云上商城借助于齐鲁晚报强大的传播平台正式开业！联手省内鲁企，以最实惠的价格让用户购得超值产品。

壹选优品，优选好货

壹选优品是齐鲁晚报·齐鲁壹点重点打造的一款电商产品。“壹选优品”的标识，围绕日常生活的场景，通过媒体的公信力和传播力，为消费者提供经过相关质量认证和筛选的产品，更好的架起消费者和品牌方的桥梁。

壹——“壹拼团”。网红爆款、日常拼团、一元秒杀、积分抽奖等等，通过丰富的促销活动来实现产品和用户之间的充分互动。

选——“选好物”。以短视频、直播、试用体验等形式呈现，以记者探访、红人连麦、县长带货、第一书记推介等方式对产品进行试用推荐。

优——“优乐惠”。公益助农，优选好货。优选山东省内各县城的特色产品，邀请各地的优质基地、企业入驻商城，记者以直播的形式进行实地探访带货。

品——“品牌馆”。联手省内品牌企业，以实惠的价格让平台用户购得超值产品。

四种呈现形式，也体现出了壹选优品为用户谋实惠的同时，也追求着品质的保证。

与其它电商平台不同的是，壹选优品借助的是强大的媒体传播平台，还打通了齐鲁壹点新闻客户端的积分体系。用户在享用资讯的同时，还可以通过积分享受更多的vip会员优惠，专享自己的权益。

“好物推荐官”，为鲁品代言

壹选优品着重打造了“国潮鲁品”、“百县百品”、“好物推荐官”等特色栏目，在不同维度上优选产品，直接连接企业与消费者，省去中间环节。

国潮鲁品栏目的推出，吸引了大量鲁企产品上线壹选优品商城。这是一个双赢的栏目，对鲁企来说，壹选优品通过“内容+品牌+渠道”的运营模式，合力包装鲁企品牌概念，为品牌赋能，提高品牌的知名度和美誉度，助力更多鲁企品牌加速崛起，打造“国潮鲁品”榜样力量。对用户来说，发现家乡的品牌，使用身边的好货，又能享受到实惠，能不骄傲吗？

百县百品栏目是壹选优品公益助农项目的活动落实。在这次公益活动中，优选省内各县城的特色产品，通过百县百品的专题活动进行推广，邀请当地的优质基地、企业入驻商城，通过专属页面、实地探访等形式进行推广。

壹选优品评选的首届“好物推荐官”将随着商城的上线而陆续与大家见面，他们将带着倾心挑选的山东名优特产和家居好物来到直播间，跟美女记者主播一起为鲁品代言，为大家推荐好物。

三天直播大促，场场福利爆满

壹选优品开业之际，为回馈用户将从6月11日开始举行连续3天的直播促销，天天有专场，还有暖心的爱心义卖，公益助农。

6月11日—13日，直播时间为每日19:00—22:00，用户只需锁定齐鲁晚报壹选优品直播间，百件产品一元秒杀，买赠优惠数不胜数；免费抽奖积分兑换，福利形式多种多样。

6月11日是吃货专场，壹选优品为大家独家甄选了吃货好礼。网红零食、特色鲁品让主播带你直接开吃，特别推出限时秒杀、爆款推荐等专属区域。

6月12日是家居专场，家居专场为大家准备了各类家用好物，充分满足消费者多样化、多层次的购物需求，优惠福利更是多到让人眼花缭乱。

6月13日是公益专场，通过爱心义卖的方式公益助农，届时将有第一书记为家乡洋葱代言，用户可以随时参与进来，为公益尽一分力。

6月11日—6月13日晚上7:00-10:00相约壹选优品直播间，一起为你，严选好物。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 高红日 王珏羽)

招商热线：0531-82625474