



■疫情下的体育产业考·体育培训篇

“暴风雨”是挑战，也是机遇



巨大的市场需求，让体育培训行业蕴含了巨大商机，各类体育项目的青少年培训机构应运而生。突如其来的疫情，让这个正处在黄金上升期的行业如履薄冰，面对至暗时刻，如何在曙光到来之前保存自己？未来如何更好地“活”下去，成为每个体育教育培训从业者要破解的难题。

足球培训吸引了不少热爱运动的孩子来参与。(资料片)

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 靳宇豪

从晴天到暴风雨

2020年开局，正当所有体育培训机构雄心勃勃，支好了摊子准备在体育培训行业大干一场的时候，疫情的突袭，让这个人员密集型行业按下了暂停键。

春节前还热闹非凡的篮球场、足球场以及各类体育项目的场馆，一下子变得空荡荡，昔日孩子们的呐喊声、教练们的哨声都消失不见了。疫情期间，居家隔离成为国民共识，没人再出来进行体育活动，这对主要依赖学员线下学习完成收益的体育教育培训机构来说，无疑是致命的打击。

“最直接的影响，就是我们的招生陷入了巨大的困境。”在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时，济南恩禹足球俱乐部负责人郝蔚提有些无奈，“年前的时候，我们招生一直都处于一个比较平稳的状态，疫情刚开始蔓延的时候，是非常特殊的时期，所有人尤其是孩子们都不可以出门，我们的工作也陷入了一个停滞状态。给孩子们上课、训练是不可能的事情，招生那时候也几乎是一无所获。”

与恩禹足球俱乐部有着相似遭遇的体育培训机构并不在少数，琢玉牛头梗棒垒球俱乐部负责人陈佩佩谈及疫情，心里也是五味杂陈，“疫情开始的时候，俱乐部寒假集训取消、相关的比赛也都取消了。面对突如其来的疫情，我们一开始能做得并不多，整个俱乐部也有一定的亏损。”

疫情给各行各业带来了前所未有的冲击，太多不确定性因素让大家都不敢贸然前进，尤其是对于人员密集型的体育教育培训行业来说，这种“停滞”更是



冰球运动的培训也逐渐热门。

相当于让整个行业从晴天直接置身于雷暴。

线上无法代替线下

伴随着疫情对体育培训行业的持续冲击，战战兢兢成为每个体育培训从业者的常态，面对至暗时刻，大家都在寻找办法最大化地止损。疫情期间，线下实体店的线上直播带货成为新的潮流，这种新的商业模式“救活”了相当一部分商家。

线上模式给体育培训行业带来了新的启发，为了保持与学员之间的黏性，许多体育培训机构开启了线上的探索，但体育的强线下属性让线上的实际效果不尽如人意。

疫情期间，山东力速轮滑俱乐部做了不少线上的探索，这家从2004年就开始做轮滑青少年培训的俱乐部，拥有非常丰富的线下教学经验和较为成熟的教学体系，但线上教学模式，他们也是“新手”。“疫情期间，为了保持与学员的联系，从我们俱乐部自身来讲，做了大量的探索，包括我们不断地开发线上的比赛模式。”俱乐部总经理崔永涛坦言，“但作为体育培训行业来讲，还是比较注重于现实的体验感。线上毕竟会减少很多的这种体验乐趣，包括我们很多的竞技类项目，它只有几个人在一块有同场竞技的情况下，才能体会到一种不同的乐趣。你自己锻炼得再好，没有一个平台去展示，或者说没有一个对比的话，相对来说还是会有较差的体验感。无论是抱着检验学员们训练水平的目的也好，还是以比赛为目的也好，都会减少很多的体验感。”

诚然，体育的魅力多半在于亲身的体验感，只有亲自去体验了，才能最大程度地体会到其中的快乐。对于青少年来说，活泼好动是他们的天性，然而随着体育活动课程搬到线上，难免会让孩子们对原本充满热情的体育项目，产生一定的抵触情绪。

在更强调亲身体验的体育培训行业，是否还要持续线上教学，值得从业者去思考，“线上教学是特殊时期的举措，作为我们体育教育培训行业来说，主流教学模式肯定还是要放在线下进行。未来，线上教学肯定会有，但它终究是线下教学的一种辅助形式。”崔永涛表示。

洗牌后，适者生存

疫情之前，体育教育培训机构在市面上数不胜数，在行业“寒冬”之下，有些机构在疫情开始之后的第二个月就撑不住了，抗风险能力堪忧。

“大家都知道，我们国家大力倡导扶植体育产业，包括体育健身、体育培训，在这种良好的形势下，有很多机构抱着投机的心态在不断扩张，但摊子铺开以后，并没有获得积累，或者说这些机构还完全处在投资阶段，没有资本回笼。”在体育培训行业有将近20年从业经验的崔永涛表示，“比如说，从一个店面盈利以后，接着把盈利的资金拿去继续扩建，以此类推，在外界看来这个机构是拥有很多店面和很多员工的大型机构，但是实际上它的现金流很差。一旦有外在风险，比如说这次的疫情，它的资金流就会立马断掉，牵一发而动全身，最终会导致全盘的崩塌。”

相应地，能在这次行业“寒冬”中留下的机构，都具备一定的抗风险能力。随着复工复产的不断深入，存活的机构将有机会赢来新一轮成长期。“疫情给我们带来了冲击，但也不全是坏的影响。通过这次疫情，家长们更加注重孩子的身体健康，越来越多的家长会主动在市场上寻求优秀的体育教育产品，现在来我们这边报名的孩子，每个月在数量上要比疫情之前翻了一倍还要多。”济南恩禹足球俱乐部负

责人郝蔚表示。

练好内功，提升免疫力

随着疫情得到有效控制，大部分行业都已经复工复产，大众的生活也都基本恢复了正常。这次疫情将“体育锻炼”重新拉回大众视野，将强身健体的需求再次放大，这让坚持到现在的体育培训行业看到了曙光。

在渡过行业危机之后，如何把握未来市场，成为眼下体育教育培训机构不得不去思考的问题。

“对于中小學生来说，这次疫情让家长对于提高孩子身体锻炼的自觉性越来越高了。这给青训机构带来一个机遇。作为一个青少年体育培训机构，不仅要传达专业知识，更要让孩子们养成终身体育的习惯。这就要求相关机构要有雄厚的师资力量和系统的课程体系，孩子们的训练效果和家长们满意程度，是一个体育教育培训机构长远发展的基石。”山东建筑大学体育教师高翔认为，青少年体育培训行业的师资力量和课程体系是行业长久发展的基石。

山东力速轮滑俱乐部面对疫情的冲击，是同类机构中为数不多能从容应对的。崔永涛介绍了他们的心得体会，“我们经过多年的发展，一直主张平稳发展，我们也没有料到疫情来得如此突然，发展如此之快。我们俱乐部能相对平稳地应对疫情带来的冲击，主要还是一个长期的积累，包括经济储备，与员工们之间的黏性保持，这都是非常重要的因素。俱乐部的抗压能力，可以直接决定未来能走多远的。在疫情战线拉长的情况下，我们早就做好了打持久战的准备，我们再坚持一年都没有问题。”

对于扛过这次疫情危机的体育教育培训机构来说，危机过后将面临新的机遇和挑战。经过疫情的冲击之后，留下的这些机构都切身体会到了发展自身硬实力的重要性。未来，在体育教育培训行业这片广阔的蓝海中，每一个机构都是在海上单独行驶的船只，只有不断地完善船只应对风浪的硬件条件，才能行驶得更加平稳，并获得越来越多的收益。



陆上赛艇全国赛 鏖战日照

日前，2020中国陆上赛艇极限挑战赛在位于日照的山东省水上运动管理中心落幕。本次挑战赛由中国赛艇协会、山东省体育局、日照市人民政府联合主办，山东省水上运动管理中心、日照市体育局承办。比赛中，中国男子赛艇的领军人物张亮打破陆上赛艇男子马拉松赛世界纪录，山东姑娘张敏在无滑轨测功仪半程马拉松比赛中勇夺第三名。本次比赛也吹响了全国体育赛事复工复产的号角。（宋莹）

全国铁人两项线上赛 山东选手收获丰

近日，全国铁人两项线上冠军赛在山东威海、河北承德、河南郑州三个赛区同时开赛。比赛通过“线上虚拟骑行+线下实景跑步”的互动形式，实现运动队、运动员之间的隔空对抗，开辟线上新赛场，通过比赛检验训练水平，激发训练热情。比赛中运动员要使用智能骑行台和竞技骑行软件完成线上虚拟骑行10公里，线下实景跑步2.4公里，所有组别均采用该统一的比赛距离。山东队派出6名队员在威海参赛，最终获得4金。（宫尚文）

田协训练基地特许赛 第二站收官

近日，全国田径训练基地特许赛(山东第二站)在山东省田径运动管理中心落幕。此次比赛是由山东省体育局主办，赛事为期三天，共有170余名运动员参赛。比赛中，无论是老将还是年轻队员都有不错的表现。比赛中共有2人达健将，69人次达一级水平。中心主任杨刚表示接下来会定期进行队内特许赛，以便及时掌握队员的训练状态，并对比赛中暴露出来的不足进行认真总结，在即将到来的夏训中不断改进与完善。（孟铎）

青岛“开放办体育” 59个项目集中签约

日前，青岛“开放办体育”集中签约仪式暨推动体育复苏“全民健身月”活动发布会举行，青岛市体育局同包括海尔集团在內的57家企业单位集中签约了59个项目，其中金额超过千万的就有2个。涵盖15项健身活动的“全民健身月”活动同日全面启动，这标志着岛城拉开了疫后全民健身大幕，后疫情时代青岛体育全面复苏。（贵敏）

省健身运动会 万人健步走上线

云走齐鲁，乐享健康。由山东省体育局主办的中国体育彩票“云走齐鲁乐享健康”山东省第十届全民健身运动会线上万人健步走活动日前正式启动队长招募、队员报名，比赛将于6月19日至7月19日进行。本次活动采用云健走、云打卡的形式，以健走团、跑团的形式报名，要求参赛人员30天内至少完成21天打卡。活动参与灵活，不受时间、空间限制，旨在通过“线上+线下”联动，为群众搭建“全民健身云舞台”，引导群众疫情常态下科学健身、开展网络赛事活动，推进全民健身和全民健康深度融合，为全面打赢疫情防控人民战争贡献体育力量。（史文平）