

15日,济南市自然资源和规划局发布《济南市千佛山北广场景观设计方案征集公告》(以下简称《公告》)。根据公告,千佛山将建北广场。济南市有关部门人士表示,此次建北广场,主要是基于济南泉城特色风貌带的建设和打造。作为重要的主干道和景观道,要塑造好沿经十路“山色入城的窗口”。位于经十路沿线,千佛山以北的齐鲁宾馆烂尾楼何去何从,目前尚未有定论。



▲齐鲁宾馆二期大楼,位于千佛山北面,也在此次规划征集范围内。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王媛 摄

◀齐鲁宾馆二期大楼基坑里还是一片工地。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李庆斌 摄

打造泉城特色风貌带,千佛山北广场征集设计方案 老济南“地标”齐鲁宾馆何去何从

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李庆斌

规划范围内商业较多 多家单位称未接到通知

记者了解到,千佛山风景名胜胜区是泉城特色风貌带的重要组成部分,是俯视泉城和远眺“齐烟九点”的制高点。按照市委市政府工作部署,为突出千佛山在打造“山、泉、湖、河、城”特色风貌格局中的核心作用,塑造沿经十路“山色入城的窗口”,为市民打造山城一体的共享开放空间,将开展千佛山北广场景观设计方案征集工作。

根据公告,此次设计范围为千佛山北广场北至经十路,南至经十一路、东至历山路,西至千佛山。

山路,总面积约8公顷。

16日,记者来到公告中所说位置看到,该片区内商业较多,其中顺通石化加油站、山东省文旅厅机关服务中心、原旅游局宿舍等单位 and 居民区都在此次设计范围内。记者随机走访了几家单位发现,对于此次重新规划,他们未接到通知。“我们并未接收到任何关于冻结、规划等相关信息。”加油站的一位工作人员说道。

齐鲁宾馆二期破败已久 目前未见施工

公告中,“烂尾”十余年的济南老牌酒店齐鲁宾馆二期大楼也在本次规划征集范围内。记者看到,在二期高楼北侧是早前对齐鲁宾馆进行爆破后的基坑,上面

覆盖防尘网,基坑周围用钢管围挡起来。同样,齐鲁宾馆二期高层建筑主楼也被钢管所包围,主楼也并未见拆除作业,门口被铁门和围挡紧紧锁住。记者走进高层建筑发现,楼内堆放废弃的建筑材料、生活用品等,墙面也有破损。

进入工地,记者看到,工地内停放一辆挖掘机、两辆渣土运输车,但同样未见有工人施工。在工地旁的写字楼内,记者咨询了一位物业工作人员。该工作人员告诉记者:“这片工地已经空置十余年,我们昨天才知道这里将要被重新规划。”对于具体规划信息,该工作人员表示他们物业也不清楚。

针对此次规划公告,记者咨询了相关部门工作人员。该工作

人员告诉记者,此次公告,是千佛山北广场景观设计方案征集,根据流程,要等待设计方案最终确定,经过公示,征求市民同意后,再对该地块的建筑物等进行冻结等具体操作。

老济南“地标”建筑的前世今生

此次规划范围内的齐鲁宾馆二期高楼,是不少济南人的记忆。据了解,早在1991年,齐鲁宾馆与舜耕山庄、明湖大酒店一起荣膺济南首批三星级酒店,次年升至四星级,随后,又入选“济南十大景观”,成为当时济南的新地标。

1992年,齐鲁宾馆二期(齐鲁饭店)开建,但在1996年,施工进

入尾声的齐鲁饭店因资金链中断而被迫停工,成为“烂尾楼”。而受二期工程债务拖累的齐鲁宾馆,在2003年“非典”期间也关门歇业。2011年1月高十一层的齐鲁宾馆老楼被拆除,红极一时的齐鲁宾馆就此落幕。

在2016年8月的一次土拍中,齐鲁宾馆插花地块以底价2.48亿元成交。根据规划显示,此处将建集商务办公、酒店、公寓、休闲、购物等多种功能于一体的城市旅游综合体,满足“一站式”商务休闲生活需求,丰富和完善千佛山景区周边功能。而后几经波折,该项目已经暂停开发。这次的新进展,让齐鲁宾馆又回到大家视线里,也引来大家对这栋建筑的无限回忆。

“618”大促!“果然视频”直播间好货最低价 精挑细选最优质产品 齐鲁晚报·齐鲁壹点直播助农

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 黄广华 孟杰

多品类产品上线待售 现场开启“一元秒杀”

此次直播间的产品,有果干等省内优质品牌产品,有压缩毛巾等厂家直供的日常生活用品,还有第一书记带来的优质洋葱等特色农产品……打开“齐鲁壹点·果然视频”的快手小店,54件“在售”产品中,有30余件参加当天的促销活动。

在“齐鲁壹点·果然视频”的快手小店里,从成交记录看,还没开始正式开播推介,一款一次性纯棉干湿两用洗脸巾已经有了不少订单。这款原价29.9元一卷的纯棉纸巾,在“618”半年促“果然视频”的直播间,只要19.9元。为了更大程度让利消费者,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者与商家多次协商,当天在直播间下单的顾客还将享受买3卷送50粒压缩巾的优惠,总价只需39.9元。

在活动当天的“齐鲁壹点·果然视频”直播间,所有产品都是由原产地或者生产厂家直供,没有

今年是脱贫攻坚的决胜年,为了助力脱贫攻坚奔小康,齐鲁晚报·齐鲁壹点推出“百县百品·助农攻坚”活动,通过深度报道、网络直播等方式对省内的地方特色和产品进行推介。正值“618”年中大促,齐鲁晚报·齐鲁壹点将携手淄博沂源、聊城高唐、临沂等地区的优质品牌,在“果然视频”直播间推介优质特价产品。读者可通过齐鲁壹点、抖音、快手等平台进行观看购买。直播推介活动将从17日晚上持续到18日全天。

中间商赚差价。

另外,当天的直播还有一元秒杀活动。

产品记者源头严选 品质口碑双重保障

最优惠的价格,最放心的品质。齐鲁晚报·齐鲁壹点从4月份推出“百县百品·助农攻坚”活动以来,每



齐鲁晚报·齐鲁壹点走进淄博沂源进行助农直播。

一款参与活动的产品,齐鲁晚报·齐鲁壹点的记者都会深入产品原产地和生产一线,层层跟踪和把关。

作为此次活动的产品之一,一次性压缩毛巾在确定选品前,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专程来到聊城市高唐县的产品生产车间,从此款压缩毛巾的生产原材料开始监督把关,最终确认了产品的品质可靠后才与厂家达成了

合作意向。

在推介淄博沂源的农产品时,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者凌晨3点探访沂源樱桃大市场,并将直播间搭在了田间地头,在现场与种植户一起进行带货直播。

直播助力扶贫事业 携手打造区域网红

齐鲁晚报·齐鲁壹点利用自身的品牌公信力和影响力,携手当地政府,利用抖音和快手等平台的流量扶持,打造区域“网红”,真正发挥直播电商的优势,在助农的同时惠民,为供需双方解决痛点,为各地自产自销、产地直销的农货打开新通路,起到打造一个网红、搞活一个企业、拉动一批产业、解决一批就业、带动一批致富的效果。

早在4月下旬,为了助力湖北经济复苏,帮助湖北商户打通线上销售渠道,齐鲁晚报·齐鲁壹点携手抖音积极参与“援鄂复苏计划”,呼吁更多社会力量参与到“援鄂”行动中。仅4月30日晚的一场直播,就收获了27万人在线观看,成交了400多单,结结实实为湖北商户走出困境出了一把力。

在5月份淄博沂源农产品的直播推介中,两万多人在线观看,收获了将近3000个赞。在直播间,网友们认识了沂源的大樱桃、果干、蜂蜜等特色农产品。农产品搭上“直播”的列车,直接从田间地头走上全国网友的餐桌。