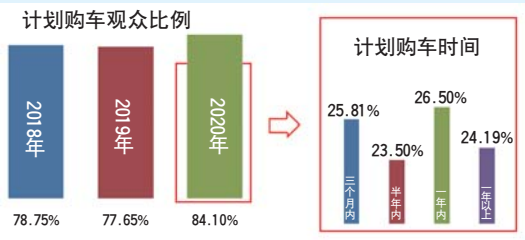


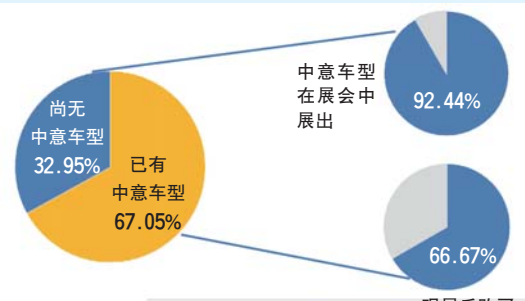
购车意向增幅明显

齐鲁车市或迎一波“报复性消费”

◎观展观众中,计划购车的占**84.10%**,比往年有较大增幅;计划半年内购车的占比接近**50%**。



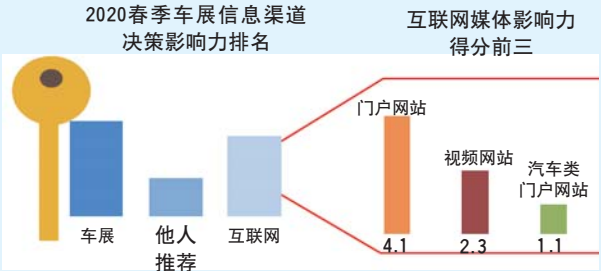
◎**67.05%**的观众观展前,已有中意车型。其中,**92.44%**的中意车型在展会中展出;**66.67%**的观众表示,观展后对中意车型购买意愿更强。



视频网站对购车决策影响力明显提升

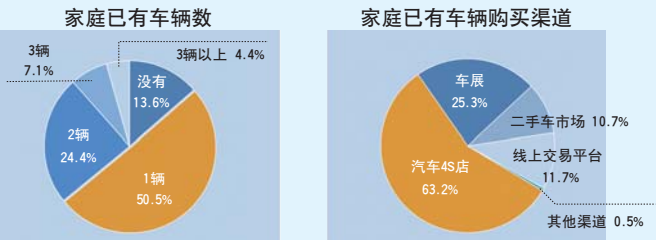
对消费者做出购买决策影响最大的信息渠道是“车展”,影响力位列第二、第三的依旧是“互联网”和“他人推荐”。

在互联网媒体中,位居前三的依次是“门户网站”“视频网站”和“汽车类门户网站”。



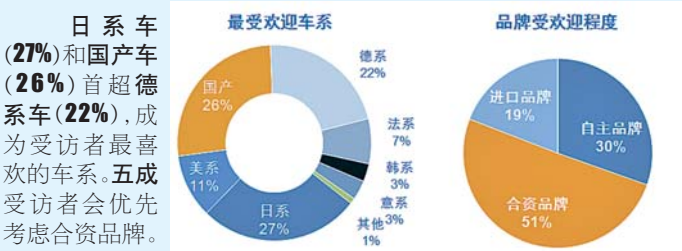
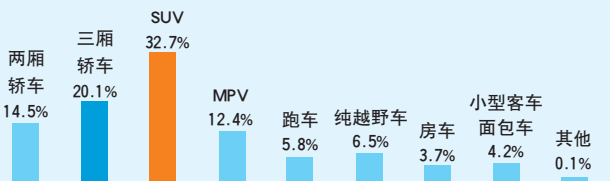
为家庭增购或换购车辆的受访者是消费主力军

受访者中有**86.4%**的家庭已有车,本次来车展是为增置或换购新车,家庭无车的受访者仅有**13.6%**。



SUV仍为最受关注车型

近年来,**SUV**一直最受消费者欢迎,三厢轿车紧随其后。



6月8日,第四十一届中国国际车展在济南落下帷幕,齐鲁晚报携手“汇调研”对齐鲁车展现场观众关注度和满意度开展专项调研。此次活动现场采集问卷样本10082份,从购车人群、购车关注因素、对待新能源汽车态度、展会评价和奖项评选等几个模块展开,以期通过对消费者的行为和态度的洞察,揭示汽车市场发展趋势。

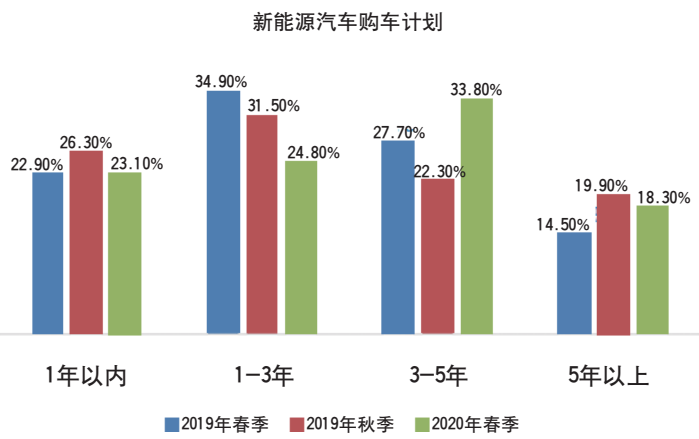
2020齐鲁国际车展大奖评选暨消费者调查报告出炉

增购或换购新车成市场主流

1年内计划购买新能源车可能性降低

最喜欢政策是购车价格补贴

计划3年内购买新能源汽车的比例由2019年秋季的**57.8%**降为**47.9%**;最受消费者喜欢的优惠政策分别是“购车价格补贴”“免购置税”和“免费停车”。



车展整体满意度近几年最高

作为疫情以来的首次大型展会,观众参与热情高涨,整体满意度创新高,达到**86.8分**。



奖项评选

品牌类奖项	最受关注品牌	最受关注新能源品牌	最佳服务展商	
	奔驰 上汽大众 宝马	比亚迪 广汽新能源 蔚来	山东银座汽车有限公司 山东大友集团 山东顺骋集团 山东世通集团	
车型类奖项	最受关注SUV	最受关注MPV	最受关注轿车	最佳首发新车
	广汽丰田汉兰达 一汽-大众探岳 哈弗H6 雪佛兰开拓者	广汽本田奥德赛 别克GL8 上汽大众威然	广汽本田雅阁 上汽大众朗逸 宝马5系	比亚迪-汉 北京越野BJ40城 市猎人版 广汽传祺 GS4COUPE
销售类奖项	齐鲁国际车展 销量五大品牌	齐鲁国际车展 销量五大车型	齐鲁国际车展 销量MVP	
	上汽大众 1016台 广汽本田 828台 别克 732台 东风日产 726台 奔驰 550台	东风日产轩逸 339台 上汽大众朗逸 240台 广汽本田雅阁 232台 别克GL8 226台 奔驰GLC 160台	柏娜-28台-济南锦御哈弗4S店 时涛-25台-银座别克 王浩-23台-东风本田瑞益店 仲亚运-22台-银座广本 王淇-21台-中升广丰	

