



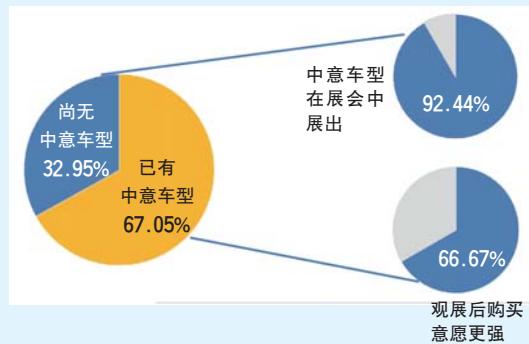
购车意向增幅明显

齐鲁车市或迎一波“报复性消费”

◎观展观众中,计划购车的占**84.10%**,比往年有较大增幅;计划半年内购车的占比接近**50%**。



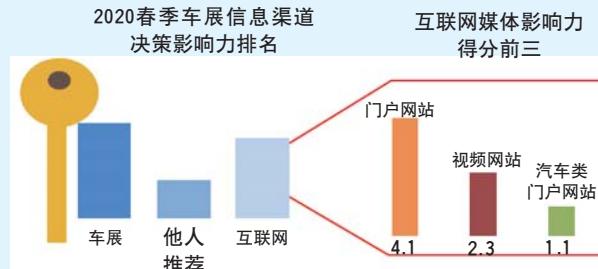
◎**67.05%**的观众观展前,已有中意车型。其中,**92.44%**的中意车型在展会中展出;**66.67%**的观众表示,观展后对中意车型购买意愿更强。



视频网站对购车决策影响力明显提升

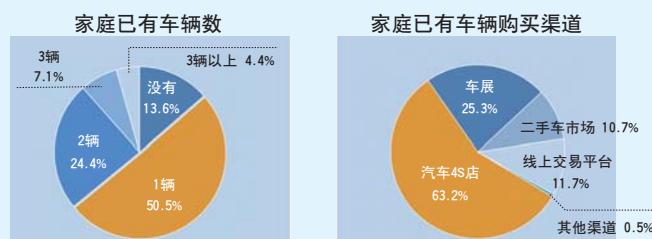
对消费者做出购买决策影响最大的信息渠道是“车展”,影响力位列第二、第三的依旧是“互联网”和“他人推荐”。

在互联网媒体中,位居前三的依次是“门户网站”“视频网站”和“汽车类门户网站”。



为家庭增购或换购车辆的受访者是消费主力军

受访者中有**86.4%**的家庭已有车,本次来车展是为增置或换购新车,家庭无车的受访者仅有**13.6%**。

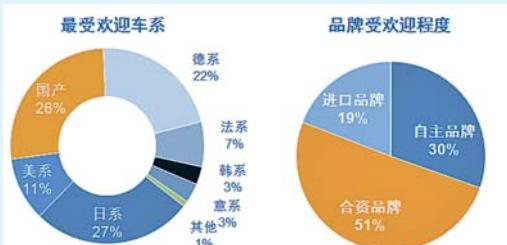


SUV仍为最受关注车型

近年来,SUV一直最受消费者欢迎,三厢轿车紧随其后。



日系车(27%)和国产车(26%)首超德系车(22%),成为受访者最喜欢的车系。五成受访者会优先考虑合资品牌。



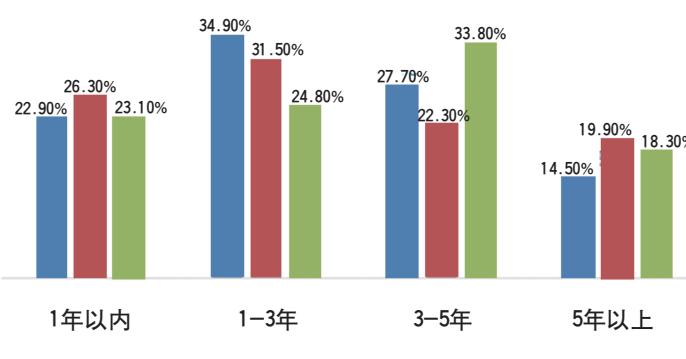
6月8日,第十一届齐鲁国际车展在济南落下帷幕,齐鲁晚报携手“汇调研”对齐鲁车展现场观众关注度和满意度开展专项调研。此次活动现场采集问卷样本10082份,从购车人群、购车关注因素、对待新能源汽车态度、展会评价和奖项评选等几个模块展开,以期通过对消费者的行为和态度的洞察,揭示汽车市场发展趋势。

1年内计划购买新能源车可能性降低

最喜欢政策是购车价格补贴

计划3年内购买新能源车的比例由2019年秋季的**57.8%**降为**47.9%**;最受消费者喜欢的优惠政策分别是“购车价格补贴”“免购置税”和“免费停车”。

新能源汽车购车计划



车展整体满意度近几年最高

作为疫情以来的首次大型展会,观众参与热情高涨,整体满意度创新高,达到**86.8分**。



奖项评选



增购或换购新车成市场主流

