



拨穗礼上自拔穗 一校三地云毕业

山大举行特殊的毕业典礼,给学生一个好好说再见的机会

“期待穿上学士服,我穿上了;期待有毕业晚会,学院就举行了线上毕业晚会;期待拍毕业照,学校安排了毕业生返校,可以拍毕业照。学校给了我一个很好、很圆满的毕业季。我爱山大!”6月19日上午,山东大学举行2020年本科生毕业典礼暨学位授予仪式,送别一校三地全体本科毕业生。山大数学与统计学院毕业生朱佳巧感慨地说,“对于今年的毕业季我已无遗憾。”



山大毕业学子在校园留下难忘的青春影像。通讯员 王莉莉 谢婷婷 窦皓 摄

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 徐玉芹

山大毕业典礼 一校三地连线直播

6月19日上午,山东大学2020年本科毕业生典礼暨学位授予仪式全程采用一校三地连线直播的形式举行,主会场设在中心校区科学会堂。全体本科毕业生分别在主会场、分会场或通过网络视频直播共赴毕业盛典。

今年的毕业典礼在意料之外,却又在意料之中。有山大学生告诉记者,被疫情困住的那段时间,许多人做好了没有毕业典礼、无法拍毕业照的心理准备,没想到,“学校还是给了我们一个好好说再见的机会。”

校长樊丽明在致辞中表示,今年突如其来疫情,打破了毕业的原有节奏,但同学们用实际行动为疫情防控贡献力量,交出了“最难毕业季”的高分答卷,在山大119年的历史画卷中写下了浓墨重彩的一笔。

樊丽明深情地说,“今天的离别酝酿着重逢的希望,山大永远是你们温暖的家。”

“凡我在处,便是山大” 学生穿学士服在家乡告白

“有我的镜头!我穿学士服在家乡拍的视频,在毕业典礼上播放了!”山东大学管理学院工商管理2020届毕业生陈沁悦十分惊喜,她说自己的毕业季圆满了。

为让大家能好好说“再见”,山大在毕业典礼的设计上颇费心思。陈沁悦穿学士服在家乡拍视频,而且能在毕业典礼上播放,正是山大工部毕业策划中的一环。

和往年一样,山大今年的本科生毕业典礼依然在学生的毕业纪念视频中开始。不同的是,这次的视频中,不仅有学生假期在家学习或休闲的场景,还有他们穿着学士服在家乡标志性建筑下拍的视频,并深情告白,“凡我在处,便是山大”。

陈沁悦告诉记者,她在返校前不久收到一份通知,提醒他们通过给母校留言或拍视频的方式,可以赢取一件属于自己、印有山大logo的学士服。穿着学士服在家乡拍摄一段视频,优秀作品会出现在毕业典礼的暖场视频中。

“我平常就喜欢拍一些VLOG,所以拍一些发过去,没想到被选中了。”陈沁悦说,被选中后,她很快就收到了学校寄来的学士服。然后,她穿着学士服,从家乡玉林一路拍到南宁,到了自己就读的高中,到了东盟博览会,拍了很多视频和照片。

“拍摄时觉得比较孤单,因为视频里只有一个人,但今天看到直播,学校把我们在全国各地拍摄的视频剪辑到了一起,有一种大家依然在一起的感觉。看到大家在全国各地满怀深情地说‘凡我在处,便是山大’,非常感动。”

已经保研到中国人民大学商学院的陈沁悦下一步打算先回家乡,然后等9月份开学。她希望离校前穿着学士服在学校走走拍拍,就要离开山大了,她十分不舍。

拨穗礼上 学生自己拔穗

毕业典礼的学位授予仪式是个重要环节。往年的毕业典礼,无论是本科生还是研究生,学校学术委员会的教授会在主席台上逐一颁发学位证书。今年受疫情影响,逐一颁发学位的环节,也被向班级代表授位所取代。不过,与往年相比,今年在场的毕业生增加了一个环节,自己拔穗。

6月19日上午,在授位仪式环节,山大党委副书记全兴华宣读了《山东大学关于授予李颐蕾等2020届毕业生荣誉学士学位的决定》和《山东大学关于授予汪广毅等2020届毕业生学士学位的决定》,并主持拨穗礼。

拨穗礼上,毕业生全体起立,庄重地把流苏从学位帽檐的右前侧移到左前侧,表示获得了学位,象征着大家学有所成,可以展翅高飞。拨穗礼后,校领导、校学位评定委员会委员代表为毕业生班级代表颁发了学位证书并合影留念。

学校发放专属电子校友卡 欢迎学生以后畅游母校

除此之外,学校还推出了许多暖心举措和别出心裁的设计,例如,线上云合影平台、线上毕业晚会、各种精美的毕业礼物、校园中精心设计的各种毕业拍照打卡地、挂满林荫道的毕业寄语条幅与道旗……

为了方便学生回母校,今年,山大特意为每一位毕业生准备了专属的电子校友卡,待到抗疫全面胜利时,大家可以持卡畅游母校。

相关新闻

49个同学就他返校 男生向母校鞠躬致谢



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
巩悦悦 实习生 丁玉青

6月17日,网上一个标题为“全班49人仅1人返校毕业,男生校门口鞠躬感谢母校”的短视频火了!截至6月19日下午4点,这条视频形成热搜,吸引了182万网友观看。记者了解到,视频中的小伙史云鹏是山东旅游职业学院应届毕业生,之所以做出上述举动,是为了感谢母校的培养。

“回想自己的大学生活,觉得很丰富也很充实,因为我在这里遇到了可爱的舍友和很好的朋友。”6月16日,史云鹏面对镜头说,“我是班里唯一一个返校的,在学校生活了这么久,觉得这就是我的第二故乡,我热爱这里。”

史云鹏说,“已经半年多没来宿舍了。今年毕业,本来想跟室友合影,但大家都没回来,手里只有一张去年的合影。要离别了,心里很难受。”史云鹏说,“感谢我们一起奋斗过,一起陪我们走过很多时光的母校,愿我的室友和同学,前程似锦!”

据了解,爱好摄影的史云鹏是山东旅游职业学院的“明星”学生。2017年4月,史云鹏通过了山东旅游职业学院2017年单独招生考试,成为旅行社管理系景区开发与管理专业的一名学生。

“我姥爷的叔叔在抗日战争中牺牲了,从小,姥爷就给我讲战斗故事。从那时起,我就萌生了寻找老兵并给他们拍照的想法。”史云鹏说,“两年多来,我联系了八位老兵,为其中四位耄耋之年的老兵留下了近3000张照片,其中有两位参加过解放战争和抗美援朝战争。这群老兵是最可爱的人,我作为摄影爱好者,有责任和义务去记录他们的故事和晚年。”

弘扬母教文化,京东智联云携手邹城打造超级文旅IP

6月18日,“京东献给妈妈的爱,邹城献给世界的爱”2020孟子故里母亲节IP、文创产品发布会举行。京东智联云立足邹城文旅资源优势,携手邹城打造超级文旅IP,弘扬发展传统母教文化,加速文旅产业“互联网+”转型升级,引领邹城文化旅游发展进入快车道。

发布会上,孟子故里母亲节IP正式揭晓,全新的IP形象以孟母及孟子为设计原型,将历史人物与现代设计有机串联,重现传统文化的儒家内涵。“仉盟人”文创品牌也重磅发布,并

带来一系列贴合孟子思想、母教文化,极具传统艺术美感的文创作品,覆盖了商务礼品、新文房四宝、长辈礼品、家纺软饰、生活用品等9大品类,进一步丰富“母教文化”品牌传播的文化内涵。时值京东618,京东智联云同期为邹城打造“线上母亲节”,通过京东商城“邹城文旅旗舰店”集中释放2020孟子故里母亲节活动声势。

活动还发布了集餐饮、住宿、游玩攻略、线路推荐等功能为一体的“一部手机游邹城”小程序,即时开启“云游邹城”之

旅。此外,“邹鲁圣地”文旅品牌提升及产业转型研学会举行,山东财经大学旅游管理系主任、博士后、研究生导师王旭科教授,围绕《2020文旅产业发展解析—潮流与趋势》的主题演讲,对近年来文旅产业发展及智慧文旅产业新趋势进行深入浅出的精彩讲解,为邹城文化旅游品牌打造提供了新思路。

据悉,自2019年5月京东与邹城市政府开启全面战略合作以来,京东智联云围绕文旅主线推进邹城产业融合,取得了显著成绩。目前邹城智慧旅游

一期项目已基本建设完成,其中涵盖“邹城文化旅游大数据中心”“智能化文化旅游监管平台”“一部手机游邹城”等项目;同时,在京东商城开设“邹城文旅旗舰店”,通过京东零售营销推广,吸引3亿活跃用户转化为潜在消费者,带动旅游消费提升,助力产业升级。京东云(鲁南)数字经济产业园产业集聚态势也初步形成,已聚集入园企业40余家。

作为孟子故里,母教文化的发源地,邹城积极担当弘扬中华母亲文化的重大责任,连

续十四年举办孟子故里(邹城)母亲文化节,深化优秀传统文化研究与传播弘扬,推动文化旅游融合发展,打造“孟子故里儒风邹城”的新城市名片。邹城市副市长吴婧致辞表示,打响孟母教子文化品牌,推进文化资源优势转化为邹城的知名度、吸引力和发展新动能;发挥京东品牌、运营、技术等优势,共同打造区域互联网+文旅创意示范中心,通过合作的持续深化,支撑邹城加速新经济、新产业深度聚集,提升新旧动能转换效率。