



# 国家医保局:鼓励检测试剂集中采购,通过竞争降低价格 应将核酸检测等项目纳入医保

**据新华社电** 国家医疗保障局日前下发通知明确,各地要在综合考虑新冠肺炎防控工作需要、本地区医保基金支付能力等因素的基础上,按程序将针对新冠病毒开展的核酸、抗体检测项目和相关耗材纳入省级医保诊疗项目目录,并同步确定支付条件。

国家医保局有关负责人表示,出台这份《关于配合做好进一步提升新冠病毒检测能力有关工作的通知》,是为了有序引导降低偏高的检测费用,支持实现“应检尽检、愿检尽检”,助力常态化防控和复工复产复学复市。

根据通知,各地要普遍开展公开挂网采购,公立医疗机构应从所在省份的省级药品耗材集中采购平台阳光采购新冠病毒检测试剂。同时鼓励省级和统筹地区医保部门积极探索开展新冠病毒检测试剂集中采购,选择产品质量较高、生产能力较强、供应稳定、诚信较好的企业,通过竞争促进价格回归合理水平。

通知明确,新冠病毒检测试剂集中采购原则上应多家中选,保证供应稳定性。对于有大规模人群检测需求的地区,应优先开展集中采购。有条件的地区积极开展集中带量采购。

“要完善检测项目价格政策。”国家医保局有关负责人表示,通知明确了检测项目不“按病立项”。这意味着,原则上不区分病原体或操作步骤新设核酸、抗体检测价格项目。公立医疗机构针对新冠病毒开展核酸、抗体检测,可直接执行已有收费政策,无需申请新增价格项目。但甲类传染病或依法按甲类管理传染病的相关检查,如风险难度大、防护要求高,可在通行价格项目基础上制定统一的加收政策。

通知明确,确需单设临时项目的,需体现“技耗分离”。核酸、抗体检测的样本采集、处理、标记、回收、出具诊断结果,以及鼻咽拭子等消耗品应合并作为医疗服务价格项目定价;体外诊断试剂盒在医疗服务价格项目外,按“零差率”收费。

在20日下午召开的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市委组织部副部长张强介绍,截至6月20日6时,北京已累计进行核酸检测采样229.7万人。优先检测新发地等涉疫市场及周边社区高风险人员,并陆续对餐饮、商超、集贸市场从业人员,36个中高风险街道乡镇居民、快递外卖行业从业人员进行大规模核酸检测。



6月20日,在北京市海淀区医院,医护人员将收集好的咽拭子样本送往实验室。新华社发

## 外卖快递小哥全部检测,北京采样近230万人

### 19日北京新增22例

6月19日0时至24时,北京新增报告本地确诊病例22例、疑似病例4例、无症状感染者2例。截至6月19日24时,累计报告本地确诊病例625例,累计出院411例,在院205例,累计死亡9例。尚在观察的无症状感染者17例。

在新增的22例确诊病例中,男性11例,女性11例;年龄平均37岁,最小1岁,最大56岁。

据了解,自6月11日以来,北京新发地批发市场发生聚集性疫情以来,已累计报告本地新增确诊病例205例。

据通报,19日,河北新增1例北京关联确诊病例。至此,北京疫情出现17例跨省感染病例。

### 对六类人群渐次检测

6月13日以来,为迅速阻断疫情传播,北京市启动全面核酸检测。截至6月20日6时,已累计采样229.7万人。

目前,北京市区两级共设置采样场所474个,采样点位2083个,调集来自59家二级、三级医疗卫生机构、28家第三方检测机构、20家疾控机构的7472名工作人员轮班采样,全负荷运行。

张强说,北京对于六类“应检尽检”人群,按照风险等级细化轻重缓急,渐次开展核酸检测,突出三个重点,即重点人群、重点区域、重点领域,优先检测新发地等涉疫市场及周边社区高风险人

员,并陆续对餐饮、商超、集贸市场从业人员,36个中高风险街道乡镇居民,快递外卖行业从业人员等进行大规模核酸检测。

### 病毒与欧洲毒株相关

当地时间19日,世卫组织卫生紧急项目技术主管玛丽亚·范·科霍夫表示,北京出现的新冠病毒的基因序列已被上传分享,显示与欧洲新冠病毒密切相关。

世卫组织卫生紧急项目负责人迈克尔·瑞安表示,目前有不同毒株在传播,不代表疾病来自欧洲,很有可能的是此次病毒由北京以外输入,现在重要的是要确定何时传入以及病毒传播链。

### 李兰娟院士团队辟谣

近日,一条《李兰娟院士:零下20℃,新冠病毒可存活20年》报道被大量转发。经证实,该报道信息不完全准确,与李院士本人观点不符,对公众造成较大的误解。

6月19日下午,在杭州海关举办的抗疫经验交流会上,李兰娟院士表示:“一般情况下,病毒在冷链上能较长存活。在我们已知并掌握的病毒中,处于4℃左右可以存活3—6个月以上,零下20℃以下可以长期存活达20年左右。不同的病毒存活时间也不一样。新冠病毒是一个新的病毒,从出现到现在才8个月,对它的认识及耐低温能力尚需进一步研究。”综合新华社、央视等

## 3D购物、直播带货、国货崛起…… 疫情下的“618”势头不减

“生意回来了,信心也回来了!”作为新冠肺炎疫情防控常态化期间的网络购物节,今年“618”势头不减,反映出消费市场释放的巨大能量。3D购物、全业态直播带货、国货崛起……电商促销节展现出新趋势和新变化。业界认为,“买买买”的背后,透过商家的生计、品牌的成长、工厂的复苏和农户的增收,让人们有理由期待经济在下半年加速复苏。

通过3D购物技术,消费者可以“站在”任意货架前,360度查看商品款式、价格,看中的商品还可一键加入购物车。同时,消费者可以对沙发、茶几、地毯等家居商品自由搭配,提前预览放在自家中的真实效果,手机上逛商场正在成为现实。

据了解,这是天猫首次大规模上线3D购物,将线下门店搬到

手机上,以3D立体化场景呈现。上线以来,已经有500万人次体验了天猫3D购“云逛街”。数据显示,通过3D购物,消费者人均加入购物车的商品数为15件,比之前提升5倍。

全球知名家居零售商宜家将3000平方米的上海宝山店,按1:1比例复刻至天猫,并在618购物节首日,仅用1小时20分,就创下开店以来单日成交最高纪录。

直播是今年“618”的风口,无论是品牌、小店,还是线下商圈,直播正在成为各行各业数字化升级的标配。在各地不少农村,可以看到这样的新景象:农民在菜园、果园、蔬菜大棚等各种农事场所架起一部手机,对着屏幕做起了电商直播,推销农产品、土特产。如今,手机成了新农具,直播成了新农活,让消费者看见五湖四海

的地地道好货。

疫情之下,电商直播缓解了农产品滞销难题,农产品供给和消费均加速向线上转移。在直播带动下,全国各产区的优质农产品得以打破地理销售半径的制约,在“云端”实现覆盖全国市场的大规模精准匹配。

今年“618”中“新国货”的表现尤为抢眼。天猫数据显示,开卖第一天,超过37000个中国品牌成交额同比去年至少增长100%。其中,剑南春、泸州老窖、稻香村、敦煌、梅林等“中华老字号”成交额同比去年均增长了1倍以上,2018年成立的美妆新品牌COLORKEY、先锋时装发布平台LABELHOOD、网红品牌“李子柒”等新锐品牌,开卖仅一两分钟就超过去年全天。

据新华社

## 我省成立工作专班 彻查非法获取高校入学资格问题

针对有报道称发现十几年前山东存在多名通过冒名顶替等违法手段非法获取高校入学资格的问题,山东省委、省政府高度重视,已成立由省纪委监

委机关、省公安厅、省教育厅等部门组成的工作专班进行彻查。对于发现的问题,将依规依纪依法严肃查处,坚决维护教育公平正义。据大众日报客户端

## 国家防总、应急管理部 调度部署新一轮强降雨防范工作

据国家应急管理部网站消息,6月19日至20日,国家防总、应急管理部连续调度部署新一轮强降雨防范工作。6月20日,国家防办向重点地区发出通知,要求高度重视近期强降雨防范应对工作,加强监测预报预警和会商研判,抓好中小河流洪水防御和山洪地质灾害防范,严防城市内涝,确保人民群众生命财产安全。

据预测,6月下旬,中国西南地区东部、江汉、江淮、江南北部和西部及华南西北部等地累计降雨量50~120毫米,华北北部、东北地区大部及青藏高原东部等地累计雨量15~30毫米。受降雨影响,长江、淮河、珠江、太湖等流域暴雨区内部分中小河流将出现涨水过程,部分河流可能发生超警洪水。据中新网