



全面实施电子客票首日,检查进出“一证通行”

乘客秒过检票口 速度提升近三倍

本报济南6月20日讯(记者

王瑞超 实习生 夏添)6月20日,电子客票将在全国普速铁路推广实施,济南火车站、大明湖站普速列车同步实施电子客票。济南站管辖的京沪高铁沿线5站、济青高铁沿线2站、石济高铁沿线3站,连同济南站、大明湖站共计12个客运火车站全部实施电子客票。也就是说,普速列车也可以像高铁动车那样,无需取票,刷身份证直接进站。

“检票平均速度由3.8秒/人缩短至1.3秒/人,极大提升了进出站效率,节约了旅客出行的时间成本,而且能够有效防范丢失车票、购买假票等风险。”济南站售票员牛逸伦告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者。出行方面,进出站检票凭证,由过去的“身份证件+车票”,简化为持有效身份证件实现“一证通行”,实名制核验、检票、验票更加便捷,闸机检票速度提高3倍左右。

记者从济南站获悉,购票流程和购票证件均没有变化,旅客通过铁路12306网站(含手机客户端,下同)购票时,可自行打印或下载“行程信息提示”;旅客通过车站窗口、自动售票机购票



◀普速列车的行程信息提示单。 ▲济南站乘客刷身份证人脸识别进站。

时,将收到铁路部门提供的“行程信息提示”。“行程信息提示”仅作为乘车提示信息,不作为乘车凭证。

在退改方面,旅客可在12306官方网站上办理退改业务,无需再来窗口办理。在进出站环节,旅客持身份证等可自动识读证件时,可凭购票时使用的乘车人有效身份证件原件,通过自助闸机完成实名制验证、进出站检票手续;旅

客持户口本等不可自动识读证件时,可凭购票时使用的乘车人有效身份证件原件,通过人工通道完成实名制验证、进出站检票手续。

旅客如需报销凭证,可于开车前或乘车日期之日起30日内,凭购票时使用的有效身份证件原件,到车站售票窗口(含自动售取票机、代售点窗口)打印;超过30日的,旅客可联系铁路12306客服中心办理。

国道309养护大修工程 提前一个月完工通车

本报济南6月20日讯(记者

刘飞跃)6月19日,国道309青兰线天桥梓东大道至天桥齐河界段大修工程顺利交工通车,比原计划提前了30多天。

银白色的护栏,油亮的新沥青路面,全长4.5公里的新国道309于19日正式放开通行。

国道309青兰线天桥梓东大道至天桥齐河界段大修工程位于济南市天桥区境内。起点位于天桥区梓东大道路口,终点位于天桥齐河界,全长4.502公里,G309青兰线为次干线二级公路,双向两车道,设计速度80公里/小时。

“此次养护大修主要针对该段道路车辙、坑槽、网裂等病害进行维修,罩面处理,更新提升标志、标线、护栏等安全设施,提高交通行车安全性和舒适性。大修后的G309青兰线将进一步提高道路通行能力和服务水平,拓展城市发展空间,服务新旧动能转换先行区发展。”济南交通局相关工作人员介绍。

为了加强病害处理精细管理,工程实行一坑一卡制度,已完成约2000个卡片档案,每项病害逐一验收;引入第三方检测单位,在规范要求之外,加强过程及原材料检测,确保车辙处理等工程质量,共增加工程试验检测300余次,全面加强了工程质量管控,实现质量回溯。

在国道309青兰线施工中,特别强化施工文明,大幅降低施工扰民。结合路面病害分布、处置方案的不同及分时分段交通量的变化,精细制定交通组织方案,分别采取分车道封闭、半幅封闭、分时分段封闭的交通组织方案。

施工现场不间断对道路进行抑尘,尤其是针对上下班高峰期和驻区行人、车辆较多的实际,加大洒水降尘频率,对施工现场建筑渣土用密目网进行全面覆盖,源头控制,抑制扬尘效果明显。

菏泽打造特色直播电商产业链

本报菏泽6月20日讯(记者

周千清)作为一种新兴的电商模式,直播正在成为新一轮的电商风口。菏泽市充分抓住直播电商风口红利,以建设常态化的直播公共品牌为抓手,规范直播市场,赋能中小微企业,打造具有菏泽特色的直播电商产业链。

2020年6月,“菏泽优品”城市公共直播云平台正式运营,于6月13日在抖音首播。6月13日-17日,菏泽优品共举办3场首播嘉年华系列活动,这期间通过纯素人、纯运营的手法,在

3场直播过程中共计吸引25余万人次观看,销售金额30万+,作为一个零粉丝全新开播的新账号可谓业绩非凡。

“菏泽优品”华丽出场后,菏泽文艺“城市文化艺术公共直播平台及“青春试炼团”城市校园公共直播平台的首播工作,正在紧张有序准备,届时菏泽形成商务经济、文化艺术、大学生创业三方面的直播平台矩阵。菏泽按照“政府搭台、网红唱戏、数据跑路、群众致富”的思路,打造具有菏泽特色的直播电商产业链。

建立菏泽网红产品优选库,

据悉,未来菏泽直播电商将由政府牵头主推公务号。通过购买服务或聘用合作的方式进行专业运营,积极与各大直播平台进行对接,以其特有的公信力、号召力等优势为本土优质产业产品“站台”发声,提升“菏泽制造”的品牌知名度和影响力。

建立菏泽网红产品优选库,通过网络销售数据分析,根据网络热销产品等多维度,将符合电商标准的产品入选菏泽网红产品优选库,供应本土公共直播品牌号及本土或其他城市网红达人进

行销售,同时,倒逼菏泽市企业开展标准化生产、规范化经营。

还将组建爱乡助农网络达人梯队,促进庞大的粉丝资源积极为菏泽本土企业服务的同时,也让本土网络达人通过家乡优质产品获得收益,实现互补互赢。

展望未来菏泽模式——“直播电商”区域品牌直播间,将为直播人才提供货源一站式、流量共享型、技术输出型、具有竞争力的优质服务,并引导直播电商行业向组织化、标准化和规范化发展。

匠心独运,人生致味 银座茅台文化展览及茅台酒品鉴活动今日开幕



名文化学者、央视《百家讲坛》主讲人之一魏新先生来到活动现场,伴随着悠扬的古琴演奏,魏新先生朗诵《将进酒》;中国书法家协会会员、济南市书法家协会副主席薛伟东先生写下“中国茅台 香飘世界”。

中国人的酒是渗透进灵魂和风骨里面去的。无论侠肝义胆,还是蕙质兰心,酒一直是中华儿女

血脉中奔腾的江河。经历千百年的发展,酱香酒是天地人和、时间酝酿的精华,以它神秘而独特的韵味吸引着越来越多人的青睐。贵州茅台酒作为集绿色食品、有机食品、国家非物质文化遗产、原产地保护产品、国家纯粮固态发酵白酒等认证于一身的白酒产品,更成为了中华民族呈给世界的一张“国家名片”。

据悉,在2020年1月,银座集团与贵州茅台签订了战略合作协议,贵州茅台酒于银座超市专柜上架销售,正式展开两家企业的携手合作之旅。银座集团有关负责人表示,茅台与银座的遇见,既是双方为泉城人民精心准备的商品盛宴,也是齐鲁文化与贵州文化的精彩遇见。

据介绍,本次展览以“传播茅台文化,讲好茅台故事”为主线,涵盖“茅台文化到文化茅台、茅台酒展览、茅台酒品鉴”三部分内容,让观众从茅台的历史沿革,人文佳话、产地风土、酿造工艺等方面多维度、多层次深入了解茅台文化,从而洞见茅台百世传承的酒魂匠心。此外,本次展览还为观众准备了“茅台酒品鉴”“茅台藏品展”等精彩纷呈的主题活动。

值得一提的是,整个茅台文化展馆融入数字展示技术,将通过参与、互动和体验等先进的展

示方式,以富有现代感和科技信息的方式呈现茅台文化。

银座集团在24周年庆即将到来之际实力宠粉,特别邀请了10位在6月22日生日的银座茅台粉前来观看开幕式,与银座提前共度这次难忘的生日。

6月20日至24日,茅台文化推广展览及茅台酒品鉴活动将持续展出,如果你也想穿越两千多年的时空隧道,回味天地与岁月久酿的甘美,欢迎前来与我们一起踏上这次茅台文化之旅,了解茅台、品鉴茅台。

展会地点:山东省济南市泺源大街66号 银座商城广场茅台文化展览馆

开放时间:每日10:00-21:00

品鉴会酒单:53度飞天500ml

贵州茅台酒、43度新飞天500ml
贵州茅台酒、53度500ml陈年贵州茅台酒(15)、53度500ml陈年贵州茅台酒(30)

除了精彩的舞蹈表演和诗
歌吟诵,本次开幕式还特邀了著